



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年风险投资行业发展 前景分析及投资风险市场价值评 估报告

一、调研说明

《2010-2015年风险投资行业发展前景分析及投资风险市场价值评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，受全球金融危机的冲击和影响，中国的风险投资机构经历了严峻考验，顶住了世界性经济衰退的巨大冲击，为推动中国经济企稳回升发挥了积极而重要的作用。中国存在着很多投资机会，但真正属于自己原创技术的好项目不够多，相比而言，美国硅谷的风险投资很大比例投在自己的原创技术。这跟国内整个创业心态追求短平快，急功近利有关系。2009年中国风险投资行业特征的一个显著变化是：许多风险投资机构普遍开始将他们投资企业的关注阶段前移。究其原因，一是由于处于相对成熟发展阶段的企业客观上数量有限，因而经常出现多家投资机构竞价投资一家企业的局面；二是较高的投资成本也给投资制造了很大障碍。这都使得众多投资机构开始关注那些处于成长初期或刚刚步入成长期的企业。这种变化意味着，更多的投资机构步入了真正意义上的风险投资领域，同时也给广大科技型中小企业带来获取资金支持的更多机会。这样的变化是中国政府积极鼓励的，也是广大科技型中小企业所期盼的。投资早期的企业是很有价值的，特别对新兴产业具有重大意义，同时这也对投资机构的投资决策和管理水平提出了更高要求。

2009年中国VC/PE市场迎来了令人欣慰的复苏和发展。募资、投资规模均逐步回升，从退出情况看，伴随创业板的推出再添退出渠道，IPO退出再次迎来高潮，2010年中国的风险投资行业将平稳发展。2009年，国内GDP增速“保八”成功、创业板高达100多倍的市盈率，呈现一片火热景象。在国内相关政策的鼓励下，创业板带来的财富效应刺激下，风险投资机构募资稳步回升。人民币基金越来越多地在国内占据绝对主流的地位，越来越多的外资机构也都开始尝试在国内设立人民币基金，并且这将成为一个趋势。随着创业板的推出，无论是募资、投资，还是退出，中国风险投资的天平越来越向本土机构倾斜。此外，与最近10年TMT和互联网领域一直是VC追捧的热门行业不同的是，能源环保、医药保健和消费服务行业成为2009年度风险投资家认定的最具有价值的三大行业。本土VC异军突起的趋势开始于2006年，2007年、2008年，在世界金融危机的影响下，本土VC追赶外资VC的速度大大加快，到了2009年，本土VC已全面赶超外资。2009年，由外资机构主导的投资总量为133.50亿元，占总投资额的42.16%；本土机构主导的投资总量为183.14亿元，占总投资额的57.84%，本土机构的投资总量在2009年首次超过外资机构。2009年完成募集的人民币基金共116只，占完成募集的基金数量的85.29%，人民币基金的募资规模达505.60亿元，占新募集资本额的52.49%，基金数量和规模比例都高于2008年的水平；完成募集的外币基金共20只，占完成募集的基金数量的14.71%，外币基金的募资规模为457.69亿元，占新募集资本额的47.51%。和国外LP来源主要是金融机构或金融基金不同的是，本土VC、PE的资金主要来自非金融企业的出资。

2009-2010年，当全球风险投资业受金融危机冲击资金捉襟见肘时，几乎独善其身的中国却

为这个年轻的行业提供了诸多机遇。国内风投基金投向呈现明显的多元化趋势，原来TMT(科技、传媒和电信)一枝独秀，现在是制造业、消费品和清洁技术等多方割据的局面。不过，这并非单纯的此消彼长，对风投业来说，传统与新兴行业将是一个不断融合的过程。数据显示，2009年前11个月，从VC对各行业投资案例数布局来看，广义IT行业以161个投资案例数而居于首位，占比为37.9%；传统行业以110个投资案例紧随其后，占比为25.9%。而从投资金额的角度来看，风投资金的分布格局则一改2008年前广义IT独领风骚的局面，传统行业以7.69亿美元的投资金额和32.1%的占比，赶超广义IT行业而位居第一。此外，清洁技术行业也以其政策环境优势、高成长性和行业发展前景逐渐受到投资人的关注。2008年中国的PE/VC投到互联网企业中超过1000亿美元，但是2009年的这一数据仅500亿美元左右。数据下降的主因是金融危机，另一方面，机构们在考虑和观望到底是投无线还是有线。实际上，由于引入了类似SNS、移动互联网和电子商务这样的新因子，互联网作为IT行业的一个分支又重新获得活力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家科技部、国务院发展研究中心、中国风险投资协会、中国风险投资研究院、深圳创业投资同业公会、北京创业投资协会、上海创业投资行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及风险投资研究单位等公布和提供的大量资料，结合对风险投资相关企业的实地调查，对我国风险投资行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了风险投资行业的前景与风险。报告揭示了风险投资市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球风险投资行业发展分析

第一节 国外风险投资市场分析

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2010年海外风险投资资金投资方向

第二节 美国风险投资发展现状

一、美国风险投资的特点

二、2009-2010年美国Web2.0投资现状

三、美国清洁能源市场发展及风险投资

第三节 德国对外贸易和对外投资风险管理

一、德国的风险控制服务相关机构

二、德国企业应对对外贸易和对外投资风险措施

三、德国政府对外投资风险管理部门及相关管理办法

四、德国对外贸易和对外投资相关法律、法规

第四节 风险投资模式的国际比较分析

一、组织模式的国际比较

二、风险投资资金来源的国际比较

三、投资对象与投资方式的国际比较

四、政府扶持与政策法规及其实施效果的国际比较

第二章 我国风险投资行业发展现状

第一节 中国风险投资业发展分析

一、2010年创投行业景气分析

二、2009-2010年二三线城市风险投资分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

五、2009年中国创业投资机构50强

第二节 2009-2010年中国市场创业投资研究

一、2009-2010年中国创业投资市场态势

二、2009-2010年中国创投市场新募分析

三、2009-2010年中国创投市场表现分析

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

一、风险投资存在的主要问题

二、发展我国风险投资的对策分析

第三章 中国创业投资市场研究分析

第一节 2009-2010年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2009-2010年中国创业投资市场投资行业分析

一、TMT行业和非TMT行业投资分析

二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析

四、投资阶段分析

五、投资轮次

六、投资地区

七、中外资投资

第三节 2009-2010年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2009-2010年中国投资市场基金募集规模分析

二、2009-2010年中国投资市场基金募集类型分析

三、2009-2010年中国投资市场基金中外资投资分析

四、2009-2010年中国投资市场政策法规

第四章 金融风暴下风投关注热门行业分析

第一节 医疗行业

一、2008年医疗行业受风投的青睐

二、2009年医疗行业投资发展优势

三、2009年医疗行业投资焦点

四、2009年医疗行业投资弊端

第二节 教育行业

一、2009年教育行业投资发展优势

二、2009年教育行业投资焦点

三、2010年教育行业投资发展方向

四、2009年教育行业投资发展弊端

第三节 消费行业

一、2010年消费行业投资发展前景

二、2009年消费行业投资发展焦点

三、2009年消费行业投资发展弊端

四、2009年消费企业投资发展态势

第四节 清洁能源

一、2010年清洁能源行业投资发展前景

二、2009年清洁能源行业投资发展现状

三、2009年清洁能源行业投资发展弊端

第五章 我国互联网发展现状及投资分析

第一节 我国互联网发展现状

一、中国互联网企业的特殊性分析

二、中国互联网仍具投资价值

三、2009年互联网投资规模分析

第二节 网络游戏发展分析

一、2008年网络游戏行业的收购态势

二、2009年中国网络游戏行业规模分析

三、2009年金融危机对网游企业的影响

第三节 web2.0发展分析

一、2009年Web2.0发展分析

二、Web2.0网站发展势态

第四节 电子商务发展分析

一、2009年电子商务发展状况调查

二、2010年我国电子商务发展趋势与特点

三、2010-2015年电子商务投资趋势

第五节 网络视频发展分析

一、2009年中国网络视频市场发展现状

二、网络视频发展新趋势

第六章 中国风险投资其他领域分析

第一节 中国电子信息产业发展及风险投资分析

一、电子信息产业融资需求特征分析

二、2009年软件行业发展态势

三、2009年管理软件产业链整合并购分析

第二节 中国生物医药产业发展现状及投资分析

一、生物医药产业风险投资特性研究

二、2010年生物医药及新药领域投资预测

第三节 中国能源环保行业发展现状及风险投资分析

一、可再生能源渐成投资主战场

二、2008年能源环保业成为风投新投资热点

三、2010年能源革命中的风险投资机会

第四节 连锁行业风险投资分析

一、风投机构投资连锁企业发展分析

二、高成长连锁行业将引发资本热投

第五节 风险投资对于我国保险中介业的影响

一、风险投资进入保险中介业的现状分析

二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

四、前景展望

第六节 跨国石油投资的风险管理

一、跨国石油投资的主要风险

二、跨国石油投资的风险管理

第七节 其他行业风险投资动态

一、2009年汽车零部件业风险投资机会分析

二、2009-2010年风险投资对民营物流企业的影响

第七章 风险投资行业投资与发展前景分析

第一节 2009年风险投资行业投资情况分析

一、2009年风险投资行业总体投资结构

二、2009年风险投资行业投资规模情况

三、2009年风险投资行业投资增速情况

- 四、2009年风险投资分行业投资分析
- 五、2009年风险投资分地区投资分析
- 第二节 风险投资行业投资机会分析
 - 一、风险投资项目分析
 - 二、可以投资的风险投资模式
 - 三、2010年风险投资机会
 - 四、2010年风险投资细分行业投资机会
 - 五、2010年风险投资新方向
- 第三节 风险投资行业发展前景分析
 - 一、风险投资市场发展前景分析
 - 二、我国风险投资市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代风险投资市场的发展前景
 - 四、2010年风险投资市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年风险投资市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 风险投资行业竞争格局分析

第一节 风险投资行业集中度分析

- 一、风险投资市场集中度分析
- 二、风险投资企业集中度分析
- 三、风险投资区域集中度分析

第二节 风险投资行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 风险投资行业竞争格局分析

- 一、2009年风险投资行业竞争分析
- 二、2009年中外风险投资产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外风险投资竞争分析
- 四、2009-2010年我国风险投资市场竞争分析

五、2009-2010年我国风险投资市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要风险投资企业动向

第九章 2010-2015年中国风险投资行业发展形势分析

第一节 风险投资行业发展概况

一、风险投资行业发展特点分析

二、风险投资行业投资现状分析

三、风险投资行业总产值分析

四、风险投资行业技术发展分析

第二节 2009-2010年风险投资行业市场情况分析

一、风险投资行业市场发展分析

二、风险投资市场存在的问题

三、风险投资市场规模分析

第三节 中国风险投资市场发展对策

一、发展中国风险投资市场的思路

二、中国风险投资市场发展策略分析

三、中国风险投资市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 风险投资行业赢利水平分析

第一节 2009-2010年中国风险投资行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国风险投资行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年风险投资行业价格走势

二、2009-2010年风险投资行业营业收入情况

三、2009-2010年风险投资行业毛利率情况

- 四、2009-2010年风险投资行业赢利能力
- 五、2009-2010年风险投资行业赢利水平
- 六、2010-2015年风险投资行业赢利预测

第十一章 风险投资行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国风险投资行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国风险投资行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国风险投资行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 重点风险投资企业分析

第一节 IDG技术创业投资基金

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 软银赛富投资顾问有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 红杉资本中国基金

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 联想投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 深圳市创新投资集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 智基创投

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 鼎晖创业投资中心

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 海纳亚洲创投基金

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 英特尔投资

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 上海华盈创业投资基金管理有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 风险投资行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 风险投资行业投资效益分析

一、2009年风险投资行业投资状况分析

二、2009年风险投资行业投资效益分析

三、2010-2015年风险投资行业投资方向

四、2010-2015年风险投资行业投资建议

第四节 风险投资行业投资策略研究

一、2009年风险投资行业投资策略

二、2010年风险投资行业投资策略

三、2010-2015年风险投资行业投资策略

四、2010-2015年风险投资细分行业投资策略

第十四章 风险投资行业投资风险预警

第一节 影响风险投资行业发展的主要因素

一、2010年影响风险投资行业运行的有利因素

- 二、2010年影响风险投资行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响风险投资行业运行的不利因素
- 四、2010年我国风险投资行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国风险投资行业发展面临的机遇

第二节 风险投资行业投资风险预警

- 一、2010-2015年风险投资行业市场风险预测
- 二、2010-2015年风险投资行业政策风险预测
- 三、2010-2015年风险投资行业经营风险预测
- 四、2010-2015年风险投资行业竞争风险预测
- 五、2010-2015年风险投资行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 风险投资行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国风险投资市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国风险投资市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国风险投资发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国风险投资行业供需预测

- 一、2008-2012年中国风险投资供给预测
- 二、2010-2015年中国风险投资需求预测
- 三、2010-2015年中国风险投资价格预测

第三节 2010-2015年风险投资行业规划建议

- 一、风险投资行业"十一五"整体规划
- 二、风险投资行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年风险投资行业规划建议

第十六章 风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略
- 五、风险投资机构的运作过程

六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

一、风险资本筹集

二、风险投资决策

三、风险投资管理

四、风险投资退出

第十七章 风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

一、退出机制在风险投资中的作用和意义

二、风险投资的退出方式

三、风险投资退出机制分析

四、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

一、买壳或借壳上市

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场

三、在国外二板市场或香港创业板上市

四、企业并购与企业回购

五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

一、风险投资退出渠道之出售

二、风险投资退出渠道之IPO

三、风险投资退出机制并购模式探析

四、风险投资退出之股权转让/产权交易

五、风险投资退出之管理层回购

六、风险投资退出之清盘

七、我国风险投资退出渠道的合理选择

图表目录

图表：风险投资产业链分析

图表：风险投资行业生命周期

图表：2009-2010年中国风险投资行业市场规模

图表：2009-2010年全球风险投资产业市场规模

图表：风险投资的特点

图表：2003-2008年投资担保情况

图表：2008年德对外投资担保行业分布情况

图表：2008年德国对外投资担保项目和金额区域分配

图表：2008年中国创业投资机构50强

图表：2010年1-6月中国创投市场资本募集分析图

图表：2010年6月中国创投市场新基金来源分析表

图表：2010年6月中国创投市场投资分析图

图表：2010年6月中国创投市场TMT与非TMT行业投资分析图

图表：2010年6月中国创投市场财务投资对比图

图表：2010年6月中国创投市场财务投资事件统计

图表：2010年6月中国创投市场战略投资事件统计

图表：2010年6月中国创投市场兼并收购事件统计

图表：2010年6月中国创投市场企业上市事件统计

图表：2008-2010年上半年中国创投市场季度投资规模

图表：2008-2010年上半年中国创投市场季度平均单笔投资金额

图表：2010年上半年中国创投市场单笔投资金额分布

图表：2006年2季度-2010年上半年中国创投市场投资案例数量和中国企业景气指数比较

图表：2010年上半年中国创投市场TMT和非TMT行业投资规模

图表：2007-2010年上半年中国创投市场投资TMT和非TMT行业平均单笔投资金额

图表：2010年上半年中国创投市场行业投资规模

图表：2008-2010年上半年中国创投市场各行业投资案例数量比例

图表：2008-2010年上半年中国创投市场各行业投资金额比例

图表：2010年上半年中国创投市场行业投资案例数量比例

图表：2010年上半年中国创投市场行业投资金额比例

图表：2010年上半年中国创投市场热点行业投资金额分布

图表：2010年上半年中国创投市场互联网细分行业投资案例数量比例

图表：2010年上半年中国创投市场互联网细分行业投资金额比例

图表：2010年上半年中国创投市场医疗健康细分行业投资案例数量比例

图表：2010年上半年中国创投市场医疗健康细分行业投资金额比例

图表：2008-2010年上半年中国创投市场企业不同发展阶段投资案例数量比较

图表：2007-2010年上半年中国创投市场企业不同发展阶段融资金额

图表：2010年上半年中国创投市场各轮次投资规模

图表：2010年上半年中国创投市场地区投资规模

图表：2010年上半年中国创投市场中外投资规模

图表：2010年上半年中国创投市场中外投资案例数量比例

图表：2010年上半年中国创投市场中外投资金额比例

图表：2007年3季度-2010年上半年中国创投市场中外投资比例比较

图表：2010年1-2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模

图表：2010年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模

图表：2010年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模比较

图表：2010年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场开始募集目标规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同基金规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同基金数量比例

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模比例

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金不同类型预计规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金不同类型预计规模

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比较

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比较

图表：2010年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场募集完成外资基金规模

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资数量比例

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型数量比例

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资数量比例

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比例

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比例

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模比例

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资预计规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资预计规模

图表：2010年1季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金中外资预计规模

图表：2010年上半年中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金中外资目标规模

图表：2002-2011年中国网络购物市场交易规模

图表：2009-2011年中国网络购物市场规模终主要影响因素

图表：2002-2011年中国网络购物市场细分规模及增长率

图表：2004-2011年中国第三方电子支付交易额规模

图表：2003-2011年中国网上旅行预订市场规模

图表：2001-2010年中国搜索引擎市场规模

图表：2005-2010年中、美、日三国搜索引擎市场规模对比

图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率

图表：2003-2011年中国网络游戏产业规模发展趋势

图表：2008年前三季度中国不同行业投融资情况

图表：2008年前三季度中国互联网投融资情况

图表：2009年上半年中国网络游戏市场主要厂商市场份额

图表：2009年上半年中国网络视频市场规模

图表：2009年上半年中国网络视频厂商市场份额

图表：2001-2008年全球软件产业增长情况

图表：2001-2008年中国软件产业销售增长情况

图表：IT消费企业对IT服务的认知

图表：软件行业价值链分析

图表：2007-2009年6月中国软件行业收入情况

图表：2008年中国软件产业收入构成情况

图表：2008年中国软件行业收入结构

图表：2008年1-12月中国软件行业收入结构

图表：2008年1-12月中国软件行业地区收入结构

图表：2008年1-12月东、西、中部软件行业收入同比增长情况

图表：2008年1-12月中国软件出口状况

图表：2008年1-12月中国软件外包服务出口回落明显超过整体

图表：2001-2010年软件外包市场规模分析与预测

图表：风险资本投资于生物医药企业不同阶段的期望收益率和回报倍数

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。