



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国掌上电脑（PDA）行业发展前景与营销战略 研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）行业发展前景与营销战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

掌上电脑即PDA(Personal Digital Assistant)，就是个人数字助理的意思。顾名思义就是辅助个人工作的数字工具，主要提供记事、通讯录、名片交换及行程安排等功能。PPC对于刚刚使用的人来说比较轻松，操作方法和我们常用的windows操作系统相似，国内称玩PPC的人为"蜥蜴"。Palm的操作对于新手来说可能有些生涩，但是长期用起来就会爱不释手，所以现在国内也迅速的涌现出大批"胖友"（玩palm的人）。如果PPC和PALM都玩的话就称为"胖蜥蜴"。

掌上电脑的核心是操作系统，目前市场上的掌上电脑主要采用两类操作系统：一类是日趋完善的Palm操作系统，目前使用Palm系统的掌上电脑在世界市场份额中占到65%以上，主要有Palm、IBM的Workpad、Sony的Clie和TRGpro、handspring等palm电脑，另一类则是微软Win CE系列，虽然起步晚，但已经打破了Palm OS一统天下的局面，而且由于Win CE授权比较广泛，现在国内大部分掌上电脑都是使用Win CE系统，包括国内的联想、方正以及国外的HP、COMPAQ等公司都有Win CE掌上电脑推出。作为两大操作系统，采用PalmOS的产品电池使用时间比采用Win CE的产品长；配置彩色显示屏的产品没有单色显示屏产品的电池使用时间长；在多媒体性能上，Win CE要比Palm好一些；但是操作界面与应用性能上，WinCE可以让用户更易上手；另外，在软件的数量上，Palm要比Win CE多一些。

当然除以上两大操作系统外，从整个国际市场来看，掌上电脑的操作系统还有Pocket PC、EPOC、Hopen、Penbex和Linux操作系统。

目录

第一章 PDA行业相关概述

第一节 PDA阐述

一、PDA特点分析

二、PDA操作系统

三、产品功能

四、产品配置

五、热点机型点评

第二节 架起Internet的桥梁

一、通过USB接口共享上网

二、使用蓝牙对等网

三、IEEE802.11b无线上网

四、GPRS无线上网

第三节 PDA功能扩展与升级

第二章 2010年中国PDA产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国PDA产业政策环境分析

一、PDA产业政策分析

二、PDA标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国PDA产业社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、中国现阶段消费电子普及应用情况

第三章 2010年全球PDA市场运行态势分析

第一节 2010年世界PDA行业市场动态分析

一、世界PDA市场规模

二、世界PDA出货情况

三、世界PDA销售情况

四、全球掌上电脑市场销售排行

五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立

六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状

七、2010年国际PDA行业研发动态

第二节 2010年世界PDA行业主要国家运行分析

一、美国PDA市场状况

二、日本PDA发展分析

第三节 2011-2015年世界PDA产业发展趋势分析

第四章 2010年中国PDA行业运行态势分析

第一节 2010年中国PDA行业发展综述

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售情况

三、PDA品牌市场动态分析

第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究

二、高端掌上电脑市场

三、低端掌上电脑市场

第三节 2010年中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第四节 2010年中国PDA行业发展存在问题分析

第五章 2010年中国PDA产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国PDA行业市场发展概述

一、PDA行业发展困局分析

二、智能手机对PDA行业的冲击

三、PDA与手机融合走势分析

四、PDA行业龙头退市状况分析

第二节 2010年中国PDA行业发展分析

一、应用在行业分析

二、产品用户分析

三、产品厂商分析

四、产品渠道拓展分析

第三节 2010年中国PDA行业发展走向分析

一、高端PDA行业发展走向

二、掌上电脑市场发展走向

三、戴尔退出对PDA市场影响

第六章 2010年中国PDA市场渠道分析

第一节 2010年中国PDA渠道分析

一、专业PDA厂商渠道

二、非专业PDA厂商渠道

三、消费类PDA产品的渠道

四、PDA渠道问题分析

第二节 2010年中国PDA市场渠道创新分析

一、创新对市场影响

二、渠道对PDA市场影响

第三节 2010年中国名人PDA分销渠道与网络

一、网络营销发展分析

二、价格对渠道的影响

三、运作分销商策略

第七章 2010年中国PDA用户市场调查分析

第一节 PDA消费者类型

一、实用型

二、性能型

三、娱乐型

第二节 2010年中国PDA用户消费特征分析

一、PDA用户特点分析

二、消费者选择PDA产品考虑因素分析

三、用户对手机和PDA融合的态度调查

第三节 2010年中国PDA细分用户分析

一、PDA企业用户分析

二、娱乐型掌上电脑消费者分析

第八章 2010年中国PDA行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国PDA市场竞争总况

一、中低端市场竞争激烈

二、品牌竞争格局基本形成

三、高端市场壁垒森严

第二节 2010年中国PDA市场竞争力研究

一、中外PDA企业竞争力比较

二、PDA行业品牌竞争分析

三、PDA营销渠道竞争分析

四、PDA价格竞争分析

第三节 2010年中国PDA行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010年中国PDA企业提升竞争力策略分析

第九章 2010年全球PDA品牌企业运行分析

第一节 惠普HP

第二节 戴尔DELL

第三节 华硕ASUS

第四节 奔迈Palm

第五节 多普达Dopod

第六节 宏碁Acer

第七节 神达Mio-宇达电通

第八节 索尼

第十章 2010年中国PDA优势企业竞争力分析

第一节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 骏升电子深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国PDA行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国PDA产业的发展趋势

- 一、PDA价格走势分析
- 二、PDA技术革新趋势
- 三、市场竞争趋势

第二节 2011-2015年中国PDA产业市场预测分析

- 一、需求发展趋势
- 二、PDA产品进口
- 三、PDA行业供给预测分析

第三节 2011-2015年中国PDA行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国PDA行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国PDA行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国PDA行业投资机会分析

- 一、PDA投资潜力分析
- 二、PDA投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国PDA行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：PDA产业链分析

图表：国际PDA市场规模

图表：国际PDA生命周期

图表：高端掌上电脑市场格局分布

图表：低端掌上电脑市场格局分布

图表：上海惠普有限公司 主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司 经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司 盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司 负债情况图

图表：上海惠普有限公司 负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司 运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司 成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司负债情况图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）行业发展前景与营销战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司经营收入走势图

图表：骏升电子深圳有限公司盈利指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司负债情况图

图表：骏升电子深圳有限公司负债指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国PDA市场前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。