



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国MP4播放器 行业市场战略投资分析及发展前 景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国MP4播放器行业市场战略投资分析及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158185.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 MP4播放器相关概述

第一节 MP4播放器相关概述

- 一、MP4播放器的概念
- 二、MP4播放器的种类
- 三、MP4播放器的工作原理
- 四、MP4播放器的各种名称

第二节 MP4播放器结构及优点

- 一、MP4播放器的格式
- 二、MP4播放器的优点
- 三、MP4播放器的硬件构架

第二章 中国MP4播放器行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国MP4播放器产业政策分析

- 一、电子产品政策分析
- 二、MP4播放器相关标准分析

第三章 2009年-2010年世界MP4播放器产业发展形势分析

第一节 2009年-2010年世界MP4播放器产业发展综述

- 一、国外多款MP4播放器曝光
- 二、MP4播放器产业发展特点分析
- 三、MP4播放器品牌分析

第二节 2009年-2010年世界MP4播放器产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四章 2009年-2010年中国MP4播放器行业运行分析

第一节 2009年-2010年中国MP4播放器市场概述

- 一、中国MP4播放器市场积极寻求突破
- 二、MP4播放器市场关注度分析
- 三、MP4播放器品牌分析

第二节 2009年-2010年中国MP4播放器市场发展现状分析

- 一、MP4播放器音质之战愈演愈烈
- 二、中国互联网MP4市场集中度分析
- 三、中国MP4播放器品牌用户满意度

第三节 2009年-2010年中国MP4播放器最新上市款式分析

- 一、蓝魔音悦汇将推两款高清播放器
- 二、昂达VX626暑期热促

第五章 2009年-2010年中国MP4播放器市场运行态势分析

第一节 2009年-2010年中国MP4播放器发展综述

- 一、MP4播放器供给情况分析
- 二、MP4播放器市场销售分析
- 三、影响MP4播放器市场供需的因素分析

第二节 2009年-2010年中国MP4播放器行业存在的问题分析

- 一、中国MP4产业面临的主要问题及原因
- 二、中国MP4行业存在的四大硬伤
- 三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

第三节 2009年-2010年中国MP4播放器行业的发展对策

- 一、中国MP4播放器推广六大法则
- 二、中国MP4播放器营销微观环境要素
- 三、中国MP4播放器营销策略

第六章 2009年-2010年中国MP4播放器市场消费者深度分析

第一节 2009年-2010年中国MP4播放器市场消费行为分析

- 一、中国MP4市场消费者总体概述
- 二、中国MP4市场消费者分布概况
- 三、中国MP4市场实际用户购买倾向分析

四、中国MP4市场潜在用户购买偏好分析

第二节 2009年-2010年中国高校学生MP4市场分析

一、中国高校学生MP4市场分布概况

二、中国高校学生MP4市场消费行为分析

三、中国高校学生MP4市场发展及推广建议

四、中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例

第七章 2009年-2010年中国MP3播放器产业发展解析

第一节 2009年-2010年中国MP3播放器发展综述

一、MP3播放器销量分析

二、中国车载MP3市场分析

三、2010年中国互联网用户MP3市场集中度低

第二节 2009年-2010年中国MP3播放器行业存在的问题

一、中国MP3行业存在三大主要问题

二、中国MP3产业亟需明确的行业标准

三、中国MP3面临版权和价格双重危机

第三节 2009年-2010年中国MP3播放器行业的发展对策

一、中国MP3播放器行业的渠道策略

二、中国MP3播放器品牌的增值策略

三、中国MP3播放器企业的对策建议

第八章 2009年-2010年中国MP4播放器其它相关行业分析

第一节 CD播放器

一、CD播放器相关概念

二、CD播放器构造及原理

三、汽车CD播放器销量分析

第二节 MD播放器

一、MD播放器相关概念

二、MD播放器的分类

三、MD播放器与MP4播放器的区别

第九章 2009年-2010年中国MP4播放器产业市场竞争格局分析

第一节 2009年-2010年中国MP4播放器竞争现状分析

一、MP4播放器容量竞争再升温

二、MP4播放器产品竞争分析

三、MP4播放器品牌竞争分析

第二节 2009年-2010年中国MP4播放器集中度分析

一、MP4播放器生产集中分布

二、MP4播放器市场销售集中分布

第三节 2009年-2010年中国MP4播放器产业提升竞争力策略分析

第十章 2009年-2010年中国MP4播放器优势企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市歌美电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第三节 艾利和电子科技（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第四节 英华达（上海）电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第五节 惠州三星电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第六节 广东松日通讯科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第七节 深圳麦蓝电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第八节 中国电子工业深圳总公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第九节 深圳联维亚电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第十节 奇诺光瑞电子(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第十一章 2009-2015年我国MP4播放器产业发展前景分析

第一节 2010-2015年中国MP4播放器产业发展趋势分析

一、MP4播放器的七大发展趋势

二、MP4播放器的主要发展方向

三、MP4播放器未来的设计走势

第二节 2010-2015年中国MP4播放器产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国MP4播放器产业市场盈利预测分析

第十二章 我国MP4播放器产业投资风险分析及投资策略建议

第一节 2010-2015年中国MP4播放器产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国MP4播放器产业投资风险分析

第三节 2010-2015年中国MP4播放器产业投资策略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年中国MP4品牌关注数量及比例情况

图表：2010年上半年中国MP3/MP4主流产品关注度对比图

图表：2009年中国MP4品牌市场占有率情况

图表：2009年中国MP4播放器品牌用户满意度

图表：2007-2009年中国MP4播放器生产厂家数量（包括贴牌厂家）

图表：2007-2009年中国MP4播放器市场规模增长情况

图表：调查对象性别分布

图表：调查对象年龄分布

图表：调查对象职业分布

图表：调查对象收入分布

图表：调查对象在全国七大区域的分布状况

图表：消费者购买情况分布

图表：实际用户购买产品品牌占有率排行榜

图表：实际用户购买产品价格区间分布

图表：实际用户购买产品颜色倾向

图表：实际用户购买产品屏幕尺寸分布

图表：实际用户购买产品屏幕分辨率分布

图表：实际用户购买产品渠道分布

图表：产品是否出现质量问题

图表：产品出现质量问题的主要表现

图表：潜在用户对视频MP3与MP4的区别认知调查

图表：潜在用户购买产品考虑因素调查

图表：品牌分布律

图表：首选爱国者的潜在用户还将选择的品牌分布

图表：首选纽曼的潜在用户还将选择的品牌分布

图表：首选苹果的潜在用户还将选择的品牌分布

图表：调查样本区域分布

图表：学生对视频MP3和MP4的认知状况

图表：学生用户购买产品考虑因素调查

图表：接受的价位区间调查

图表：不同色彩产品选择调查

图表：选择不同容量产品调查

图表：2009年底中国MP4播放器产量区域分布图

图表：2009年中国MP4播放器市场销售分布图

图表：2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司收入状况表

图表：2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司盈利比率

图表：2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司资产指标表

图表：2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司负债指标表

图表：2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司收入状况表

图表：2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司盈利比率

图表：2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司资产指标表

图表：2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标表

图表：2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年英华达（上海）电子有限公司收入状况表

图表：2008-2009年英华达（上海）电子有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年英华达（上海）电子有限公司盈利比率

图表：2008-2009年英华达（上海）电子有限公司资产指标表

图表：2008-2009年英华达（上海）电子有限公司负债指标表

图表：2008-2009年英华达（上海）电子有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年惠州三星电子有限公司收入状况表

图表：2008-2009年惠州三星电子有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年惠州三星电子有限公司盈利比率

图表：2008-2009年惠州三星电子有限公司资产指标表

图表：2008-2009年惠州三星电子有限公司负债指标表

图表：2008-2009年惠州三星电子有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司收入状况表

图表：2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司盈利比率

图表：2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司资产指标表

图表：2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司负债指标表

图表：2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司收入状况表

图表：2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司盈利指标表
图表：2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司盈利比率
图表：2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司资产指标表
图表：2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司负债指标表
图表：2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司成本费用构成表
图表：2008-2009年中国电子工业深圳总公司收入状况表
图表：2008-2009年中国电子工业深圳总公司盈利指标表
图表：2008-2009年中国电子工业深圳总公司盈利比率
图表：2008-2009年中国电子工业深圳总公司资产指标表
图表：2008-2009年中国电子工业深圳总公司负债指标表
图表：2008-2009年中国电子工业深圳总公司成本费用构成表
图表：2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司收入状况表
图表：2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司盈利指标表
图表：2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司盈利比率
图表：2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司资产指标表
图表：2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司负债指标表
图表：2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司成本费用构成表
图表：2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司收入状况表
图表：2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司盈利指标表
图表：2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司盈利比率
图表：2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司资产指标表
图表：2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司负债指标表
图表：2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司成本费用构成表
图表：中国互联网用户MP3品牌占有率
图表：中国互联网用户MP3品牌占有率与预购度对比
图表：中国互联网用户MP3品牌满意度统计
图表：2000-2009年中国汽车产量增长趋势图
图表：2000-2009年我国汽车销量及其同比增长

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2014年中国MP4播放器行业市场战略投资分析及发展前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年中国前十家汽车生产企业销量情况

图表：2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图

图表：2009年中国汽车出口月度走势图

图表：2003-2009年我国汽车保有量增长情况

图表：PMP播放器的硬件框图

图表：PMP播放器的软件结构图

图表：MPEG-4SVP的具体解码过程图

图表：各视频序列的频率

图表：中国消费者对/MP4功能的期待

图表：略……

（详细图表见正文）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。