



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国塑料包装市场 战略投资分析及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国塑料包装市场战略投资分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 塑料包装行业相关概述

#### 第一节 塑料包装介绍

- 一、塑料包装的定义
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装主要应用领域

#### 第二节 塑料包装的地位

- 一、塑料包装成为塑料制品市场主导
- 二、塑料包装占化妆品包装八成以上

#### 第三节 塑料包装技术

- 一、塑料包装新技术进展
- 二、绿色塑料软包装技术概况
- 三、塑料包装领域新技术
- 四、塑料包装技术开发走向

### 第二章 2009-2010年中国塑料包装行业发展环境

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国塑料包装产业政策分析

- 一、塑料包装产业相关管理部门
- 二、塑料包装产业政策法规分析
- 三、塑料包装产业行业标准分析

### 第三章 2009-2010年全球塑料包装行业分析

#### 第一节 全球塑料包装产业概况

- 一、全球塑料包装行业特点
- 二、北美塑料包装产业概述
- 三、德国塑料包装产业分析
- 四、香港塑料包装行业历程

## 第二节 2009-2010年全球塑料包装市场分析

一、世界塑料包装需求增长速度快

二、北美塑料包装市场现状

三、欧洲塑料包装材料市场动态

四、德国塑料包装市场消费分析

五、英国塑料包装需求增速减缓

## 第三节 全球塑料包装行业前景分析

一、全球塑料包装产品发展趋势

二、世界药用包装发展影响因素及未来商机

三、全球药用塑料包装材料需求旺盛

四、欧洲塑料药品包装市场前景光明

## 第四章 中国塑料包装行业分析

### 第一节 中国塑料包装产业发展情况

一、中国塑料包装行业概况

二、中国塑料包装产品发展特点

三、中国塑料包装产业发展迅猛

四、塑料软包装产业发展出现好势头

五、塑料包装业走绿色化之路

六、软塑包装企业的发展思路

### 第二节 中国塑料包装市场发展分析

一、中国塑料包装扩展新市场领域

二、中国塑料包装容器市场发展良好

三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

### 第三节 中国塑料包装行业问题及建议

一、中国塑料包装行业存在隐患

二、中国塑料包装业高端领域水平低

三、中国塑料包装袋生产业亟待规范化

四、中国塑料软包装行业问题及建议

## 第五章 2009年中国塑料包装行业重点区域发展分析

### 第一节 中国长三角塑料包装可持续发展分析

### 第二节 广东塑料包装工业发展情况

一、广东省塑料包装现状及发展态势

- 二、广东省塑料包装印刷现状
- 三、广东省塑料包装工业发展方向
- 第三节 浙江省塑料包装产业发展历程
- 第四节 上海塑料绿色包装产业发展问题
- 第六章 2009年塑料包装相关行业市场分析
  - 第一节 塑料行业市场情况分析
    - 一、中国塑料包装原料需求状况
    - 二、近几年中国塑料行业特点
    - 三、中国塑料工业发展现状
    - 四、中国改性塑料产业发展特点
    - 五、中国塑料加工产业化水平须提高
  - 第二节 塑料机械行业市场情况分析
    - 一、中国塑料机械制造工业现状
    - 二、塑料包装制品促进包装机产业的发展
    - 三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇
    - 四、中国塑料包装机械业前景广阔
  - 第三节 包装印刷行业市场情况分析
    - 一、国际软塑料包装印刷市场现状概述
    - 二、中国包装印刷业行业分析
    - 三、中国塑料软包装印刷及油墨现状
    - 四、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门
- 第七章 2009年塑料包装材料市场情况分析
  - 第一节 塑料包装材料介绍
    - 一、塑料包装材料主要品种
    - 二、塑料包装材料优缺点
    - 三、塑料包装材料的国民经济地位
    - 四、包装塑料新产品开发情况
  - 第二节 世界塑料包装材料行业发展分析
    - 一、世界塑料包装材料需求
    - 二、世界塑料包装材料发展趋势
    - 三、欧洲塑料包装材料市场动态
    - 四、美国利用二氧化碳制塑料包装材料

## 五、欧美国家开发生物降解塑料包装材料

### 第三节 中国塑料包装材料行业发展分析

- 一、中国塑料包装材料发展回顾
- 二、中国塑料包装材料企业存在的问题
- 三、“十一五”期间中国塑料包装材料发展规划分析
- 四、中国塑料包装材料工业发展的对策及措施

### 第四节 塑料包装材料发展研发方向

- 一、塑料包装材料往高端发展
- 二、快速消费品包装材料发展趋势
- 三、新型塑料包装材料发展动态
- 四、饮料包装材料发展新趋势
- 五、纳米塑料包装材料的开发应用

## 第八章 2009年医药塑料包装市场状况分析

### 第一节 医药塑料包装相关概述

- 一、医药塑料包装主要形式及特点
- 二、口服药用塑料包装形式
- 三、输液塑料包装分类
- 四、医药塑料瓶结构与生产工艺

### 第二节 中国医药塑料包装行业分析

- 一、中国医药塑料包装投产情况
- 二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点
- 三、中国药用塑料包装生产能力提高
- 四、中国输液塑料包装行业现状
- 五、中国输液软包装塑料生产稳步发展

### 第三节 中国医药塑料包装市场概况

- 一、中国药品塑料包装市场发展状况
- 二、中国药用塑料包装瓶需求量增加
- 三、输液药品塑料包装市场广阔
- 四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大

### 第四节 中国医用塑料包装发展问题分析

- 一、塑料容器包装导致的药品质量问题
- 二、塑料药品包装领域竞争混乱

### 三、中国输液软塑料包装存在问题

## 第九章 2009年食品塑料包装市场状况分析

### 第一节 食品塑料包装相关介绍

#### 一、食品塑料硬包装介绍

#### 二、食品塑料包装主要材料

#### 三、食品包装的优质塑材

#### 四、啤酒工业中塑料包装材料

### 第二节 食品塑料包装技术概况

#### 一、全球食品塑料包装技术进展情况

#### 二、世界食品塑料包装技术发展迅速

#### 三、抗菌塑料食品包装开发成功

#### 四、可处理的塑料食品包装材料研发成功

### 第三节 国际食品塑料包装市场态势

#### 一、国际PET食品包装市场繁荣

#### 二、透明塑料包装成食品包装市场新宠

#### 三、发达国家塑料食品包装市场需求分析

#### 四、塑料啤酒包装成为市场发展方向

#### 五、俄国食品塑料包装市场概况

### 第四节 中国食品塑料包装行业透析

#### 一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点

#### 二、中国软塑料包装行业现状

#### 三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产

### 第五节 中国食品塑料包装市场分析

#### 一、食品塑料包装市场概况

#### 二、食品饮料塑料包装市场透析

#### 三、国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

### 第六节 中国食品塑料包装行业问题及对策

#### 一、食品塑料包装行业问题

#### 二、食品塑料包装卫生安全标准需完善

#### 三、食品塑料软包装安全问题

#### 四、中国食品塑料包装安全五大策略

## 第十章 2009年其他塑料包装市场状况分析

## 第一节 化妆品包装市场

- 一、塑料化妆品包装优缺点
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、中国化妆品塑料包装市场广阔
- 四、化妆品塑料包装材料市场需求加大

## 第二节 农药塑料包装市场

- 一、农药塑料包装技术新进展
- 二、农药塑料瓶包装前景宽广
- 三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势

## 第十一章 2009年中国塑料包装领先企业分析

### 第一节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年珠海中富经营状况
- 三、2008年珠海中富经营状况
- 四、2009年珠海中富经营状况
- 五、发展展望

### 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年紫江集团经营状况
- 三、2008年紫江集团经营状况
- 四、2009年紫江集团经营状况
- 五、发展展望

### 第三节 江苏琼花集团

- 一、公司介绍
- 二、2007年江苏琼花经营状况
- 三、2008年江苏琼花经营状况
- 四、2009年江苏琼花经营状况

### 第四节 黄山永新股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年永新股份经营状况
- 三、2008年永新股份经营状况
- 四、2009年永新股份经营状况



## 五、发展展望

### 第五节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩

#### 三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

### 第十二章 2010-2015年中国行业发展前景及投资预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国塑料包装行业发展趋势分析

##### 一、塑料包装行业发展趋势分析

##### 二、塑料包装技术研发趋势分析

##### 三、塑料包装应用趋势分析

#### 第二节 2010-2015年中国塑料包装行业市场预测分析

##### 一、塑料包装价格供给预测分析

##### 二、塑料包装市场需求预测分析

##### 三、塑料包装市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2010-2015年中国塑料包装投资机会分析

##### 一、区域投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第四节 2010-2015年中国塑料包装行业投资风险分析

##### 一、政策监管日益加强

##### 二、技术风险

##### 三、行业竞争风险

#### 第五节 2010-2015年中国塑料包装行业投资环境分析

#### 第六节 中国塑料包装行业发展建议及投资策略分析

### 图表目录（部分）：

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年1-12月珠海中富主要财务数据

图表 2009年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表 2008年1-12月珠海中富主要财务数据

图表 2008年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月珠海中富主要财务数据

图表 2009年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月紫江集团主要财务数据

图表 2009年1-12月紫江集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分地区情况

图表 2008年1-12月紫江集团主要财务数据

图表 2008年1-12月紫江集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月紫江集团主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月紫江集团主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月紫江集团主要财务数据

图表 2009年1-12月紫江集团非经常性损益项目及金额

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国塑料包装行业市场动态战略投资分析及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月永新股份主要财务数据  
图表 2009年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额  
图表 2009年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况  
图表 2007年1-12月永新股份主营业务分地区情况  
图表 2008年1-12月永新股份主要财务数据  
图表 2008年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额  
图表 2008年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况  
图表 2008年1-12月永新股份主营业务分地区情况  
图表 2009年1-12月永新股份主要财务数据  
图表 2009年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额  
图表 2009年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况  
图表 2009年1-12月永新股份主营业务分地区情况  
图表：&hellip;&hellip;  
更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158186.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。