



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国塑料包装市场 战略投资分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国塑料包装市场战略投资分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158186.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 塑料包装行业相关概述

第一节 塑料包装介绍

- 一、塑料包装的定义
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装主要应用领域

第二节 塑料包装的地位

- 一、塑料包装成为塑料制品市场主导
- 二、塑料包装占化妆品包装八成以上

第三节 塑料包装技术

- 一、塑料包装新技术进展
- 二、绿色塑料软包装技术概况
- 三、塑料包装领域新技术
- 四、塑料包装技术开发走向

第二章 2009-2010年中国塑料包装行业发展环境

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国塑料包装产业政策分析

- 一、塑料包装产业相关管理部门
- 二、塑料包装产业政策法规分析
- 三、塑料包装产业行业标准分析

第三章 2009-2010年全球塑料包装行业分析

第一节 全球塑料包装产业概况

- 一、全球塑料包装行业特点
- 二、北美塑料包装产业概述
- 三、德国塑料包装产业分析
- 四、香港塑料包装行业历程

第二节 2009-2010年全球塑料包装市场分析

一、世界塑料包装需求增长速度快

二、北美塑料包装市场现状

三、欧洲塑料包装材料市场动态

四、德国塑料包装市场消费分析

五、英国塑料包装需求增速减缓

第三节 全球塑料包装行业前景分析

一、全球塑料包装产品发展趋势

二、世界药用包装发展影响因素及未来商机

三、全球药用塑料包装材料需求旺盛

四、欧洲塑料药品包装市场前景光明

第四章 中国塑料包装行业分析

第一节 中国塑料包装产业发展情况

一、中国塑料包装行业概况

二、中国塑料包装产品发展特点

三、中国塑料包装产业发展迅猛

四、塑料软包装产业发展出现好势头

五、塑料包装业走绿色化之路

六、软塑包装企业的发展思路

第二节 中国塑料包装市场发展分析

一、中国塑料包装扩展新市场领域

二、中国塑料包装容器市场发展良好

三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

第三节 中国塑料包装行业问题及建议

一、中国塑料包装行业存在隐患

二、中国塑料包装业高端领域水平低

三、中国塑料包装袋生产业亟待规范化

四、中国塑料软包装行业问题及建议

第五章 2009年中国塑料包装行业重点区域发展分析

第一节 中国长三角塑料包装可持续发展分析

第二节 广东塑料包装工业发展情况

一、广东省塑料包装现状及发展态势

二、广东省塑料包装印刷现状

三、广东省塑料包装工业发展方向

第三节 浙江省塑料包装产业发展历程

第四节 上海塑料绿色包装产业发展问题

第六章 2009年塑料包装相关行业市场分析

第一节 塑料行业市场情况分析

一、中国塑料包装原料需求状况

二、近几年中国塑料行业特点

三、中国塑料工业发展现状

四、中国改性塑料产业发展特点

五、中国塑料加工产业化水平须提高

第二节 塑料机械行业市场情况分析

一、中国塑料机械制造工业现状

二、塑料包装制品促进包装机产业的发展

三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇

四、中国塑料包装机械业前景广阔

第三节 包装印刷行业市场情况分析

一、国际软塑料包装印刷市场现状概述

二、中国包装印刷业行业分析

三、中国塑料软包装印刷及油墨现状

四、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门

第七章 2009年塑料包装材料市场情况分析

第一节 塑料包装材料介绍

一、塑料包装材料主要品种

二、塑料包装材料优缺点

三、塑料包装材料的国民经济地位

四、包装塑料新产品开发情况

第二节 世界塑料包装材料行业发展分析

一、世界塑料包装材料需求

二、世界塑料包装材料发展趋势

三、欧洲塑料包装材料市场动态

四、美国利用二氧化碳制塑料包装材料

五、欧美国家开发生物降解塑料包装材料

第三节 中国塑料包装材料行业发展分析

一、中国塑料包装材料发展回顾

二、中国塑料包装材料企业存在的问题

三、“十一五”期间中国塑料包装材料发展规划分析

四、中国塑料包装材料工业发展的对策及措施

第四节 塑料包装材料发展研发方向

一、塑料包装材料往高端发展

二、快速消费品包装材料发展趋势

三、新型塑料包装材料发展动态

四、饮料包装材料发展新趋势

五、纳米塑料包装材料的开发应用

第八章 2009年医药塑料包装市场状况分析

第一节 医药塑料包装相关概述

一、医药塑料包装主要形式及特点

二、口服药用塑料包装形式

三、输液塑料包装分类

四、医药塑料瓶结构与生产工艺

第二节 中国医药塑料包装行业分析

一、中国医药塑料包装投产情况

二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点

三、中国药用塑料包装生产能力提高

四、中国输液塑料包装行业现状

五、中国输液软包装塑料生产稳步发展

第三节 中国医药塑料包装市场概况

一、中国药品塑料包装市场发展状况

二、中国药用塑料包装瓶需求量增加

三、输液药品塑料包装市场广阔

四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大

第四节 中国医用塑料包装发展问题分析

一、塑料容器包装导致的药品质量问题

二、塑料药品包装领域竞争混乱

三、中国输液软塑料包装存在问题

第九章 2009年食品塑料包装市场状况分析

第一节 食品塑料包装相关介绍

一、食品塑料硬包装介绍

二、食品塑料包装主要材料

三、食品包装的优质塑材

四、啤酒工业中塑料包装材料

第二节 食品塑料包装技术概况

一、全球食品塑料包装技术进展情况

二、世界食品塑料包装技术发展迅速

三、抗菌塑料食品包装开发成功

四、可处理的塑料食品包装材料研发成功

第三节 国际食品塑料包装市场态势

一、国际PET食品包装市场繁荣

二、透明塑料包装成食品包装市场新宠

三、发达国家塑料食品包装市场需求分析

四、塑料啤酒包装成为市场发展方向

五、俄国食品塑料包装市场概况

第四节 中国食品塑料包装行业透析

一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点

二、中国软塑料包装行业现状

三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产

第五节 中国食品塑料包装市场分析

一、食品塑料包装市场概况

二、食品饮料塑料包装市场透析

三、国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

第六节 中国食品塑料包装行业问题及对策

一、食品塑料包装行业问题

二、食品塑料包装卫生安全标准需完善

三、食品塑料软包装安全问题

四、中国食品塑料包装安全五大策略

第十章 2009年其他塑料包装市场状况分析

第一节 化妆品包装市场

- 一、塑料化妆品包装优缺点
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、中国化妆品塑料包装市场广阔
- 四、化妆品塑料包装材料市场需求加大

第二节 农药塑料包装市场

- 一、农药塑料包装技术新进展
- 二、农药塑料瓶包装前景宽广
- 三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势

第十一章 2009年中国塑料包装领先企业分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年珠海中富经营状况
- 三、2008年珠海中富经营状况
- 四、2009年珠海中富经营状况
- 五、发展展望

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年紫江集团经营状况
- 三、2008年紫江集团经营状况
- 四、2009年紫江集团经营状况
- 五、发展展望

第三节 江苏琼花集团

- 一、公司介绍
- 二、2007年江苏琼花经营状况
- 三、2008年江苏琼花经营状况
- 四、2009年江苏琼花经营状况

第四节 黄山永新股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年永新股份经营状况
- 三、2008年永新股份经营状况
- 四、2009年永新股份经营状况

五、发展展望

第五节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

一、公司简介

二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩

三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

第十二章 2010-2015年中国行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国塑料包装行业发展趋势分析

一、塑料包装行业发展趋势分析

二、塑料包装技术研发趋势分析

三、塑料包装应用趋势分析

第二节 2010-2015年中国塑料包装行业市场预测分析

一、塑料包装价格供给预测分析

二、塑料包装市场需求预测分析

三、塑料包装市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国塑料包装投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国塑料包装行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

第五节 2010-2015年中国塑料包装行业投资环境分析

第六节 中国塑料包装行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年1-12月珠海中富主要财务数据

图表 2009年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表 2008年1-12月珠海中富主要财务数据

图表 2008年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月珠海中富主要财务数据

图表 2009年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月紫江集团主要财务数据

图表 2009年1-12月紫江集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分地区情况

图表 2008年1-12月紫江集团主要财务数据

图表 2008年1-12月紫江集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月紫江集团主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月紫江集团主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月紫江集团主要财务数据

图表 2009年1-12月紫江集团非经常性损益项目及金额 艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国塑料包装行业市场动态战略投资分析及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月紫江集团主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月永新股份主要财务数据

图表 2009年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况

图表 2007年1-12月永新股份主营业务分地区情况

图表 2008年1-12月永新股份主要财务数据

图表 2008年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月永新股份主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月永新股份主要财务数据

图表 2009年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月永新股份主营业务分地区情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。