



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国医用干式激光 相机市场战略投资分析及发展预 测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国医用干式激光相机市场战略投资分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国医用干式激光相机行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，医用干式激光相机行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，医用干式激光相机行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国医用干式激光相机行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，医用干式激光相机行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。医用干式激光相机行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是医用干式激光相机行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国医用干式激光相机行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助医用干式激光相机行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对医用干式激光相机行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 医用激光相机的相关概述

#### 第一节 激光相机工作原理

#### 第二节 激光相机工作过程

#### 第三节 激光相机的结构

##### 一、激光打印系统

##### 二、胶片传送系统

##### 三、信息传递与存储系统

##### 四、控制系统

#### 第四节 湿式激光相机

#### 第五节 干式激光相机

## 第二章 中国医用干式激光相机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国医用干式激光相机行业政策发展环境分析

## 第三章 2009-2010年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

### 第一节 2009-2010年中国医用干式激光相机产业现状综述

- 一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状
- 二、干式激光相机产业特点
- 三、激光相机产业规模

### 第二节 目前市场主要产品介绍

- 一、富士（FUJI）
- 二、柯达（KODAK）
- 三、柯尼卡（KONICA）

### 第三节 产品对比分析

- 一、激光波长
- 二、每小时打印量
- 三、最小像素
- 四、扫描间隔

### 第四节 2009-2010年中国医用干式激光相机技术分析

- 一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术
- 二、热显影打印技术的目标

### 第五节 2009-2010年中国医用干式激光相机产业存在的问题

## 第四章 2006-2010年中国医用干式激光相机相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2009-2010年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

### 第一节 市场运作模式分析

### 第二节 直销模式分析

#### 一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

#### 二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

#### 三、医改为医用干式激光相机市场带来商机

### 第三节 销售模式分析

#### 一、招标采购

#### 二、跨国采购

#### 三、产品展览会

#### 四、政府贷款和融资租赁

### 第四节 招投标分析

## 第六章 2009-2010年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2009-2010年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第七章 中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八章 2009-2010年中国医用激光相机相关领域分析

#### 第一节 X线

#### 第二节 CT机

#### 第三节 超声诊断仪器

#### 第四节 介入

#### 第五节 放疗

### 第九章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

##### 一、医疗设备是永远的朝阳产业

##### 二、干式激光相机市场前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

##### 一、干式激光相机技术发展趋势

##### 二、医用干式激光相机的发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

### 第十章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

#### 第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

图表：市场激光相机主要产品对比分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：医用干式激光相机主要企业销售收入对比图

图表：医用干式激光相机主要企业利润总额对比图

图表：医用干式激光相机主要企业总资产对比图

图表：医用干式激光相机主要企业工业总产值对比图

图表：医用干式激光相机主要企业销售利润率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业销售毛利率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业资产利润率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业成本费用利润率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业总资产周转率对比图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国医用干式激光相机市场战略投资分析及发展预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：医用干式激光相机主要企业流动资产周转率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业总资产产值率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业资产负债率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业流动比率对比图

图表：医用干式激光相机主要企业速动比率对比图

图表：2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158287.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。