



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国钢轨市场营运 局势发展前景与战略投资预测分 析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国钢轨市场营运局势发展前景与战略投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国钢轨行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，钢轨行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，钢轨行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国钢轨行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，钢轨行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。钢轨行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是钢轨行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立足于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国钢轨行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助钢轨行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对钢轨行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010年世界钢轨工业发展整体态势分析

第一节 2010年世界高技术铁路的发展现状分析

一、高速客运铁路

二、重载铁路

三、城市轨道交通系统

第二节 2010年世界钢轨工业发展形势分析

一、世界钢轨技术发展水平

二、世界在钢轨轧制技术上的进步

三、世界钢轨的生产消费情况

四、俄罗斯新修订的钢轨标准草案

五、日本钢轨工业

六、伊朗钢轨生产线

第三节 2011-2015年世界钢轨工业发展前景预测分析

第二章 2010年中国钢轨行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国钢轨行业政策环境分析

- 一、《铁路用热轧钢轨》国家标准
- 二、铁运钢轨探伤管理规则
- 三、铁路建设工程质量安全监督管理办法
- 四、进出口政策

第三章 2010年中国钢轨工业运行形势分析

第一节 2010年中国钢轨工业发展现状分析

- 一、百米钢轨比例增大
- 二、百米钢轨采购价格分析
- 三、高速铁路对钢轨生产提出新要求

第二节 2010年中国钢轨行业发展动态分析

- 一、攀钢钢轨热处理技术获欧洲专利
- 二、攀钢批量生产JIS标准LD在线热处理钢轨
- 三、包钢成功开发出口沙特阿拉伯的EN标准钢轨

第三节 2010年中国钢轨产业存在的问题分析

第四章 2010年中国钢轨市场运行态势分析

第一节 2009-2010年钢轨市场发展分析

- 一、国内钢轨生产综述
- 二、钢轨市场发展的特点
- 三、钢轨市场景气向好

第二节 2010年中国钢轨市场竞争态势分析

- 一、攀钢提升钢轨品牌竞争力

- 二、宝钢立志成为全球最具竞争力钢铁企业
- 三、鞍钢打造最具国际竞争力矿山企业
- 四、包钢股份完成整体上市，提高公司竞争力

第五章 2006-2010年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国钢压延加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国钢压延加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第四节 2006-2010年5月中国钢压延加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国钢压延加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国重轨产量统计分析

第一节 2006-2009年全国重轨产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份重轨产量分析

第三节 2010年1-5月重轨产量集中度分析

第七章 2006-2010年中国轻轨产量统计分析

第一节 2006-2009年全国轻轨产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份轻轨产量分析

第三节 2010年1-5月轻轨产量集中度分析

第八章 2010年中国主要钢轨优势企业竞争力分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国铁路用钢行业发展概况分析

第一节 2010年中国铁路用钢行业发展态势分析

一、国内铁路用钢主要应用领域分析

二、铁路用钢产业发展特征分析

三、铁路用钢行业发展机遇分析

第二节 2010年中国铁路用钢运行动态分析

一、济南钢铁集团公司取得铁道部铁路用钢准入证

二、攀钢连铸生产铁道车辆车轴用钢研究获重大突破

三、铁路建设推动钢铁需求

四、铁路车站建设推动钢铁需求

第三节 2010年中国铁路用钢市场运行格局分析

一、铁路用钢市场规模分析

二、我国铁路用钢市场看好

三、国内铁路用钢生产现状分析

第十章 2010年中国铁路建设产业运行走势分析

第一节 中国铁路市场开放的条件与途径分析

一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的约束性分析

三、中国铁路市场开放的确立条件

四、铁路市场开放的途径与方式

五、引入战略投资者

第二节 中国重点铁路项目建设情况分析

- 一、 中国铁路重点工程项目陆续开工
- 二、 兰渝铁路
- 三、 青藏铁路
- 四、 粤海铁路

第三节 2009-2010年中国铁路建设面临的挑战

- 一、 中国铁路发展的八个问题分析
- 二、 中国铁路年均建设里程少
- 三、 铁路建设亟需打破体制障碍
- 四、 民营资本进入铁路建设的问题
- 五、 加强铁路网建设刻不容缓
- 六、 铁路建设投资需要多元化

第四节 2009-2010年中国铁路建设的对策与建议

- 一、 解决铁路"瓶颈"制约的途径分析
- 二、 铁路民营化需配套改革措施
- 三、 对铁路建设项目投资控制的建议
- 四、 地方政府参与铁路建设的启示

第十一章 2011-2015年中国钢轨行业前景预测与投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国钢轨行业市场发展前景预测分析

- 一、 钢轨产量预测分析
- 二、 钢轨需求预测分析
- 三、 钢轨进出口形势预测分析
- 四、 中国钢轨产品发展趋势预测

第二节 2011-2015年中国钢轨行业投资机会分析

- 一、 钢轨行业吸引力分析
- 二、 钢轨行业区域投资潜力分析
- 三、 中国钢轨行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国钢压延加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国钢压延加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国钢压延加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钢压延加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国重轨产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份重轨产量分析

图表：2010年1-5月重轨产量集中度分析

图表：2006-2009年全国轻轨产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份轻轨产量分析

图表：2010年1-5月轻轨产量集中度分析

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司经营收入走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司盈利指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债情况图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司主要经济指标走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国钢轨市场营运局势发展前景与战略投资预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。