



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国小家电行业市场战略投资布局动态及行业发展趋势预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国小家电行业市场战略投资布局动态及行业发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

中国家电业早已进入一个品牌制胜的时代。在中国家电业遭遇群体市场寒流的今天，仍发现有一个"家族"正在崛起，它以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也扯起了利润与成长的细分行业大旗——它就是小家电。

小家电按功能分为四类：一、个人生活、护理、保健小家电，如电吹风、电动剃须刀；二、日用家居小家电，如吸尘器、电熨斗、加湿器；三、厨房餐饮小家电，如微波炉、电磁炉、电饭煲；四、卫浴小家电，如电热水器等。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国小家电业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的"大市场"。

2008年1-11月我国家用电力器具制造行业实现累计工业总产值624,253,381,000元，比上年同期增长了14.62%；1-11月实现累计产品销售收入601,258,140,000元，比上年同期增长了13.61%；累计产品销售收入增长率略低于累计工业总产值增长率，产销率下降，1-11月行业产销率为96.32%，产销基本正常；2008年1-11月实现累计利润总额17,834,944,000元，比上年同期增长了8.57%；截至2008年11月底，全行业规模以上企业单位数达2510家。

2009年1-11月我国家用电力器具制造行业实现主营业务收入630,069,996,000元，比上年同期增长了2.73%；实现累计利润总额29,487,148,000元，比上年同期增长了49.96%；截至2009年11月底，全行业规模以上企业数量为3051家。

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出以TCL、格兰仕、格力、方太、亚都、九阳、灿坤为代表的一大批知名品牌。在营销网络构建上，已经在全国范围内形成了一批专业的小家电代理商、经销商，并在国美、苏宁等连锁卖场体系中占据了重要比例。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

报告目录：

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、中国小家电产量分析

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 2009-2010年小家电环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国小家电行业政策环境分析

一、2009年家电行业政策

二、2010年小家电能效标识制度实施影响分析

三、2009-2010年家电下乡政策的影响分析

四、2009-2010年家电以旧换新政策的影响分析

五、噪声标准促进作用分析

六、家电召回制度作用分析

第三节 2009-2010年中国小家电行业发展分析

一、中国家电行业现状分析

二、2009-2010年我国小家电行业现状

三、2009-2010年中国家电行业发展回顾

四、2009-2010年影响小家电行业发展因素分析

五、2009年小家电行业投诉分析

第三章 2009-2010年小家电市场发展情况分析

第一节 2009中国小家市场分析

一、2009年小家电下乡情况分析

二、2009年各家电细分品类产量

三、2009年小家电市场热销产品分析

四、2009年小家电产品质量情况

五、2009年小家电售后服务分析

六、2009年小家电转型再升级分析

七、2009年国内小家电品牌企业

第二节 2010年小家电市场分析

一、2010年小家电市场分析

二、2009-2010年广东家电出口分析

三、2010年惠州小家电出口分析

四、2010年滁州打造小家电生产基地

五、2010年OEM企业分析

第三节 小家电市场发展因素分析

一、国内小家电安全质量分析

二、小家电销售渠道情况分析

三、小家电农村市场分析

四、人民币升值的影响

第四章 2008-2010年中国家用电力器具制造行业分析

第一节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年厨卫小家电市场分析

第一节 2009-2010年中国厨房小家电整体市场分析

- 一、2009年厨卫小家电四季度出口状况分析
- 二、2009年厨卫小家电要求分析
- 三、2009年厨卫市场状况
- 四、2009年厨卫国家政策情况
- 五、2009年厨卫品牌分析
- 六、厨房小家电竞争趋势分析

第二节 2009-2010年热水器市场发展分析

- 一、2009-2010年热水器市场发展分析
- 二、2009-2010年热水器产品分析
- 三、2009-2010年热水器产量和技术分析

第三节 微波炉市场

- 一、2010年微波炉市场新变化分析
- 二、微波炉市场格局分析
- 三、微波炉市场变革分析
- 四、2010年中国微波炉市场品牌结构分析
- 五、2010年中国微波炉市场产品结构
- 六、2010年中国微波炉市场重点品牌研究
- 七、2010年微波炉市场关注分析
- 八、微波炉市场四大消费趋势分析
- 九、微波炉产量下滑原因分析

第四节 吸油烟机市场分析

- 一、2010年吸油烟机产品质量国家监督抽查分析
- 二、2009年低噪音考核标准分析
- 三、2009年度中国吸油烟机市场现状
- 四、2009年吸油烟机市场分析
- 五、2009年中国吸油烟机市场品牌销售分析
- 六、吸油烟机市场同质化分析
- 七、吸油烟机市场竞争力分析
- 八、吸油烟机畅销分析
- 九、吸油烟机市场占有率分析

第六章 2009-2010年家居小家电市场分析

第一节 家居小家电市场发展分析

一、家居小家电市场发展速度分析

二、2010年电风扇行业的发展分析

三、电风扇品牌价值创新分析

第二节 电风扇市场发展分析

一、2010年电风扇发展趋势分析

二、中国电风扇市场竞争力分析

三、电风扇品牌分析

四、中国市场电风扇品牌竞争分析

五、2009年电风扇行业新国标影响分析

六、无叶风扇技术带来的影响分析

第三节 电吹风市场分析

一、电吹风品牌

二、电吹风市场分析

第四节 吸尘器市场分析

一、中国吸尘器品牌分析

二、2010年中国市场吸尘器产品分析

三、中国吸尘器市场发展情况

四、中国吸尘器发展前景

五、吸尘器行业民族品牌异军突起

第五节 饮水机市场分析

一、饮水机品牌

二、2009-2010年饮水机市场分析

第六节 个人护理小家电未来发展分析

第七章 2009-2010年个人数码产品市场分析

第一节 2009-2010年个人数码行业市场发展分析

一、中国数码产品现状分析

二、2009年数码市场分析

三、2009年数码市场危与机分析

四、2010年数码市场走向分析

五、2010年数码行业市场趋势分析

第二节 2009-2010年数码相机市场分析

- 一、2009年数码相机市场状况
- 二、2009年消费数码相机市场分析
- 三、2009年重点数码相机品牌价格走势分析
- 四、2010年数码相机细分市场变革分析
- 五、2010年数码相机市场竞争状况分析
- 六、2009年度数码消费市场热门产品分析
- 七、2010年数码相机消费热点分析

第三节 游戏机市场分析

- 一、日美垄断游戏机市场
- 二、规范游戏机市场分析

第八章 2009-2010年小家电原料市场分析

第一节 2009年小家电原料市场分析

- 一、2009年小家电原料依赖进口局面分析
- 二、2009年小家电国产工程塑料专用料分析
- 三、2009年小家电拉升器件市场需求潜力分析
- 四、2009年家电原材料价格和企业化解成本情况分析
- 五、2009年原材料上涨分析

第二节 小家电市场受原料市场影响分析

- 一、微波炉首度上涨分析
- 二、电市场受原料市场影响分析

第九章 2009-2010年小家电竞争分析

第一节 2009-2010年小家电行业竞争分析

- 一、大品牌进入小家电市场分析
- 二、2009年小家电利润空间分析
- 三、2009-2010年小家电行业竞争状况
- 四、中国小家电市场竞争局势分析
- 五、我国小家电品牌竞争问题分析
- 六、2009中国小家电市场最具竞争力品牌企业排行榜

第二节 2009-2010年中国小家电企业竞争战略的选择

- 一、市场的竞争策略
- 二、品牌扩张策略
- 三、转移市场策略
- 四、品牌转攻内销策略

第十章 2009-2010年小家电重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、发展战略

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、美的公司概况
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第四节 广东万家乐股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第六节 九阳股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第七节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司基本概述

二、发展状况

三、2009-2010年财务分析

第八节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、发展状况

三、2009-2010年财务分析

第九节 宁波方太厨具有限公司

一、公司基本概述

二、发展状况

三、竞争优势

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、发展状况

三、2009-2010年财务分析

第十一章 2010年小家电发展趋势分析

第一节 2010年小家电行业发展趋势分析

一、2010年小家电行业发展前景

二、2010年小家电行业良性发展

三、2010年农村消费力看好

四、2010年小家电行业环境优化

第二节 2010年小家电市场发展趋势分析

一、2010年中国小家电市场展望

二、2010年中国小家电行业步入内需时代

三、2010年小家电产品发展趋势分析

四、2010年低碳小家电成卖场主流

五、小家电促进电子元件行业发展

第三节 2010年小家电原料市场发展趋势分析

一、家电原材料使用

二、原材料价格影响家电

三、环保材料未来发展方向

四、原材料波动影响家电价格战

五、电子元件行业伴随小家电发展而逐步壮大

图表目录

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年4月微波炉品牌人气比例分布情况

图表：2010年4月中国市场微波炉产品人气排行榜

图表：2010年上半年中国微波炉品牌关注度排名

图表：2010年上半年中国微波炉品牌关注比例分布

图表：2010年Q1-Q2中国微波炉品牌关注度排名对比

图表：2010年上半年不同价位微波炉关注份额

图表：2010年上半年不同容量微波炉关注份额

图表：2010年中国微波炉产品关注排名

图表：2010年上半年格兰仕微波炉产品关注排名

图表：2010年上半年美的微波炉产品关注排名

图表：2010年上半年松下微波炉产品关注排名

图表：格兰仕、美的、松下三大品牌2010年上半年关注比例走势

图表：格兰仕、美的、松下三个品牌不同数量段产品数量占比

图表：格兰仕、美的、松下三个品牌重合度对比度

图表：2010年上半年最受用户关注的50款产品排行榜

图表：2010年吸油烟机产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：吸油烟机市场产品类型零售额占有率

图表：吸油烟机市场竞争力统计图（1）

图表：吸油烟机市场竞争力统计图（2）

图表：吸油烟机畅销排名统计图（1）

图表：吸油烟机畅销排名统计图（2）

图表：吸油烟机市场占有率统计图（1）

图表：吸油烟机市场占有率统计图（2）

图表：中国电风扇十大品牌

图表：2010年3月中国市场吸尘器品牌排行榜

图表：2010年3月中国市场吸尘器产品排行榜

图表：2010年饮水机十大品牌

图表：2010年数码相框市场趋势

图表：2010年MP3/MP4市场趋势

图表：2010年数码摄像机市场发展趋势

图表：2010年单反相机市场趋势

图表：2009年佳能数码相机价格走势

图表：2009年尼康数码相机价格走势

图表：2009年索尼数码相机价格走势

图表：2009年三星数码相机价格走势

图表：2010年3月数码相机品牌排行

图表：2010年3月数码相机价格分段分布图

图表：2010年3月数码相机产量与关注度对比

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司净利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司净利润

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司净利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司净利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年九阳股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年九阳股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年九阳股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年九阳股份有限公司净利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司净利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国小家电行业市场战略投资布局动态及行业发展趋势预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司净利润

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。