



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国燕窝行业战略 投资分析及市场发展前景态势分 析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国燕窝行业战略投资分析及市场发展前景态势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国燕窝行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，燕窝行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，燕窝行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国燕窝行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，燕窝行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。燕窝行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是燕窝行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国燕窝行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助燕窝行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对燕窝行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 燕窝产品基本概述

##### 第一节 产品定义、特点、性质及所属行业

##### 第二节 行业主管部门及管理体制

##### 第三节 产品应用领域及发展历程

##### 第四节 燕窝产品分类介绍

###### 一、按采摘地点分类

###### 二、按燕窝形状分类

###### 三、按燕窝颜色分类

## 第二章 行业环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 燕窝行业政策环境分析

## 第二部分 生产工艺研究

## 第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

### 第一节 燕窝概述

- 一、燕窝分类
- 二、燕窝的掺假手段

### 第二节 燕窝的真伪鉴别方法

- 一、经验鉴别法
- 二、显微鉴别法
- 三、理化方法

### 第三节 鉴别技术展望

- 一、现有鉴定技术之优缺点
- 二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

## 第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

### 第一节 燕窝研究概述

- 一、燕窝的来源
- 二、燕窝的产地
- 三、燕窝的鉴别
- 四、燕窝化学成分研究
- 五、燕窝的药理作用
- 六、研究结论

### 第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

- 一、材料与试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

## 第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

### 第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

#### 一、仪器和试剂

#### 二、方法与结果

#### 三、研究结论

### 第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

#### 一、唾液酸概述

#### 二、唾液酸的保健作用

#### 三、唾液酸检测方法研究现状

#### 四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

## 第三部分 行业发展现状

## 第六章 燕窝行业产业链分析

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析

### 第二节 下游需求产业链市场规模分析

### 第三节 我国保健品行业现状与发展趋势

#### 一、保健品行业现状分析

#### 二、我国保健品市场特点

#### 三、我国保健品营利模式

#### 四、保健品的进出口分析

#### 五、保健品市场发展趋势

## 第七章 燕窝行业国外市场分析

### 第一节 国外市场整体概述

#### 一、全球燕窝产量分析

#### 二、全球燕窝价格对比

#### 三、国内外燕窝市场分析

### 第二节 主要国家燕窝产业分析

#### 一、印尼

#### 二、泰国

#### 三、马来西亚

#### 四、越南

## 第八章 燕窝行业国内市场运行趋势分析

### 第一节 燕窝行业市场现状分析及预测

### 第二节 燕窝行业市场消费分析及预测

#### 一、我国燕窝市场消费历史

#### 二、2005-2010年我国燕窝消费情况

### 第三节 2005-2015年产品供需分析及预测

#### 一、燕窝产量与消耗量

#### 二、我国燕窝市场供需分析

### 第四节 2010年各地燕窝市场分析

### 第五节 燕窝价格趋势分析

### 第六节 进出口状况分析

#### 一、2009-2010年进出口状况分析

#### 二、燕窝进口成本分析

## 第四部分 行业竞争格局

## 第九章 燕窝行业竞争格局分析

### 第一节 燕窝市场格局分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、2010年燕窝市场竞争分析

#### 三、2010年燕窝实体店与网店竞争分析

#### 四、2010年十大燕窝品牌

### 第二节 燕窝市场竞争分析

#### 一、2010年燕窝市场竞争力

#### 二、2010年燕窝市场畅销排名

#### 三、2010年燕窝市场占有率

### 第三节 冰糖燕窝市场竞争分析

#### 一、2010年冰糖燕窝市场竞争力

#### 二、2010年冰糖燕窝市场畅销排名

#### 三、2010年冰糖燕窝市场占有率

## 第十章 重点企业分析

## 第一节 苏门至品

### 一、企业概况

### 二、企业文化

### 三、加盟分析

## 第二节 同仁堂总统牌

### 一、企业概况

### 二、财务分析

### 三、经营状况

## 第三节 燕之屋

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展战略

## 第四节 官燕栈

## 第五节 老行家

## 第六节 盏记

## 第七节 燕之家

## 第八节 燕思巢

## 第九节 康基KINGE

## 第十节 丝巢

## 第五部分 投资趋势分析

### 第十一章 燕窝行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 当前行业存在的问题

#### 第二节 行业发展预测与投资前景分析

#### 第三节 保健品行业发展前景预测分析

### 第十二章 燕窝行业投资风险及防范措施

#### 第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

##### 一、存在机会

##### 二、存在威胁

##### 三、发展建议

#### 第二节 2010-2015年中国燕窝行业投资风险预警

一、燕窝直销存在四大风险

二、燕窝行业社会风险分析

三、燕窝市场风险化解策略

四、燕窝行业风险规避之道

五、燕窝风险规避和操作方法

第三节 2010-2015年中国燕窝行业投资战略研究

一、燕窝连锁行业发展走向战略探讨

二、燕窝其他经营模式创新分析研究

三、燕窝市场深度调研及投资策略

第十三章 燕窝企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

图表目录



图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2009年国内生产总值 9

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 9

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 10

图表：2005-2009年财政收入 11

图表：2005-2009年粮食产量 11

图表：2005-2009年工业增加值 13

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 13

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2005-2009年建筑业增加值 15

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 16

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 16

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 17

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 18

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2005-2009年货物进出口总额 21

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 21

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 23

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2005-2009年年末电话用户数 24

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 25

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 25

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 26

图表：2009年人口数及其构成 28

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 29

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 29

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 44

图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 45

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 45

图表：2008年1月我国消费者信心指数 45

图表：2008年2月我国消费者信心指数 46

图表：2008年3月我国消费者信心指数 46

图表：2008年4月我国消费者信心指数 46

图表：2008年5月我国消费者信心指数 46

图表：2008年6月我国消费者信心指数 46

图表：2008年7月我国消费者信心指数 46

图表：2008年8月我国消费者信心指数 46

图表：2008年9月我国消费者信心指数 47

图表：2008年10月我国消费者信心指数 47

图表：2008年11月我国消费者信心指数 47

图表：2008年12月我国消费者信心指数 47

图表：2009年1月我国消费者信心指数 47

图表：2009年2月我国消费者信心指数 47

图表：2009年3月我国消费者信心指数 48

图表：2009年4月我国消费者信心指数 48

图表：2009年5月我国消费者信心指数 48

图表：2009年6月我国消费者信心指数 48

图表：2009年7月我国消费者信心指数 48

图表：2009年8月我国消费者信心指数 48

图表：2009年9月我国消费者信心指数 48

图表：2009年10月我国消费者信心指数 49

图表：2009年11月我国消费者信心指数 49

图表：2009年12月我国消费者信心指数 49

图表：2010年1月我国消费者信心指数 49

图表：2010年2月我国消费者信心指数 49

图表：2010年3月我国消费者信心指数 49

图表：2010年4月我国消费者信心指数 50

图表：2010年5月我国消费者信心指数 50

图表：中国保健品行业生命周期 76

图表：保健品行业的发展阶段 77

图表：现有保健品企业投资规模分布 77

图表：样品产地与性状 92

图表：印尼产燕窝 93

图表：中国产燕窝 93

图表：样品水分、灰分、总氮量含量测定结果 93

图表：样品氨基酸含量测定 94

图表：唾液酸对照品溶液(A)和样品溶液(B)的色谱图 97

图表：因素水平表 98

图表：正交试验表 98

图表：方差分析表 98

图表：唾液酸回收率 100

图表：唾液酸基本分子结构 102

图表：2007-2010年中国保健品市场规模预测 124

图表：中国保健品企业投资规模分布 126

图表：我国保健品申报功能 126

图表：对辅食保健品市场的评价 174

图表：对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异 175

图表：对辅食保健品市场的评价家庭收入差异 175

图表：对辅食保健品市场的评价城市规模差异 176

图表：你知道燕窝是什么吗 187

图表：您平常有买过燕窝吗 187

图表：吃过燕窝吗 188

图表：你觉得燕窝和银耳一样营养成分吗 188

图表：你会买燕窝还是银耳 188

图表：2010年十大燕窝品牌排行榜 195

图表：2010年燕窝企业竞争力指数 195

图表：2010年燕窝市场竞争力统计图 196

图表：2010年燕窝企业产品畅销指数 196

图表：2010年燕窝市场畅销排名统计图 197

图表：2010年燕窝企业市场占有率 197

图表：2010年燕窝市场占有率统计图 198

图表：2010年冰糖燕窝企业竞争力指数 198

图表：2010年冰糖燕窝市场竞争力统计图 199

图表：2010年冰糖燕窝企业产品畅销指数 199

图表：2010年冰糖燕窝市场畅销排名统计图 200

图表：2010年冰糖燕窝企业市场占有率 200 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国燕窝行业战略投资分析及市场发展前景态势分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年冰糖燕窝市场占有率统计图 201

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司主营构成 213

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司每股指标 213

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司获利能力 213

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司经营能力 214

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司偿债能力 214

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司资本结构 214

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司发展能力 214

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量 214

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入 215

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司主营业务利润 215

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司营业利润 215

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司利润总额 216

图表：2009-2010年北京同仁堂股份有限公司净利润 216

图表：区域发展战略咨询流程图 302

图表：区域SWOT战略分析图 303

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。