



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国眼镜制造行业竞争对手价值 评估分析报告

一、调研说明

《中国眼镜制造行业竞争对手价值评估分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对眼镜制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对眼镜制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对眼镜制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

警告提示：本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国眼镜制造行业发展状况分析

第一节 中国眼镜制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、眼镜制造行业特性分析

第二节 中国眼镜制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、眼镜制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国眼镜制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国眼镜制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国眼镜制造行业发展基本情况

一、中国眼镜制造行业发展现状分析

二、中国眼镜制造行业市场特点分析

三、中国眼镜制造行业技术发展状况

第二节 中国眼镜制造行业存在问题及发展对策

第三章 眼镜制造行业运行情况

一、2007-2010年眼镜制造行业销售情况分析

二、2007-2010年眼镜制造行业负债情况分析

三、2007-2010年眼镜制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年眼镜制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年眼镜制造行业企业及变化趋势分析

第四章 眼镜制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区眼镜制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区眼镜制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 眼镜制造行业企业排名分析

一、眼镜制造行业销售收入前十名企业分析

二、眼镜制造行业利润前十名企业分析

三、眼镜制造行业资产总额前十名企业分析

四、眼镜制造行业成本费用前十名企业分析

五、眼镜制造行业销售利润率前十名企业分析

六、眼镜制造行业资产收益率前十名企业分析

七、眼镜制造行业资产负债率前十名企业分析

八、眼镜制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、眼镜制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 眼镜制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司
2. 紫金县新基眼镜五金配件有限公司
3. 上海依视路光学有限公司
4. 诚益光学(厦门)有限公司
5. 浙江泰恒光学有限公司
6. 凯米光学(嘉兴)有限公司
7. 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
8. 海昌隐形眼镜有限公司
9. 镇江万新光学眼镜有限公司
10. 中西眼镜(大连双D港)有限公司
11. 上海卫康光学有限公司
12. 富华(漳州)光学工业有限公司
13. 来明工业(厦门)有限公司
14. 许昌县天和焊接器材有限公司
15. 华茂光学工业(厦门)有限公司
16. 广州市大新光电珠宝有限公司
17. 浙江康呈轻工有限公司
18. 浙江信泰集团有限公司
19. 卡尔蔡司光学(中国)有限公司
20. 豪雅(广州)光学有限公司
21. 厦门泰利眼镜工业有限公司
22. 先涛光学科技(深圳)有限公司
23. 青岛奥技科光学有限公司
24. 浙江盈昌眼镜实业有限公司
25. 青岛宝库光学有限公司
26. 温州市鹿城新兴实业有限公司
27. 温州三杉光学有限公司
28. 温州市瓯海眼镜有限公司
29. 中山拓开光学有限公司
30. 山东百亮眼镜有限公司

31. 新丰县永强五金制品公司
32. 中西眼镜(大连)有限公司
33. 深圳市欧帝光学有限公司
34. 浙江康华眼镜有限公司
35. 佳德眼镜（大连）有限公司
36. 温州远洋眼镜有限公司
37. 江苏东方光学有限公司
38. 温州市顺威光学眼镜有限公司
39. 新华强眼镜制造(深圳)有限公司
40. 上海野尻光学有限公司
41. 浦城县闽城光学眼镜有限责任公司
42. 揭阳市新榕眼镜有限公司
43. 厦门立扬光学科技有限公司
44. 江苏明月光电科技有限公司
45. 福鼎富视光学有限公司
46. 汕头市马田光学有限公司
47. 广州市高科光学镜片有限公司
48. 中外合资福州天陆光学眼镜有限公司
49. 杏晖光学(厦门)有限公司
50. 广州市大展眼镜有限公司
51. 苏州骏丰光学有限公司
52. 江苏南方眼镜有限公司
53. 东莞晓视眼镜制造厂有限公司
54. 厦门虹泰光学有限公司
55. 温州市爱氏光学实业有限公司
56. 厦门亚东眼镜企业有限公司
57. 丹阳金盛光学有限公司
58. 镇江通球眼镜有限公司
59. 玉环县宏达眼镜有限公司
60. 江苏唯尊光学眼镜有限公司
61. 卡尔蔡司光学(广州)有限公司
62. 许昌昌和焊接器材有限公司

63. 上海野尻眼镜有限公司
64. 温州展泰眼镜有限公司
65. 江苏玉丹眼镜有限公司
66. 丹阳市金龙眼镜有限责任公司
67. 揭东县大路光学工业有限公司
68. 深圳市标诚眼镜有限公司
69. 苏州三丽眼镜有限公司
70. 温州市宏展眼镜厂
71. 浙江东方光学眼镜有限公司
72. 温州亨达光学有限公司
73. 宝安希路眼镜有限公司
74. 浙江玉环大永发眼镜企业有限公司
75. 环宇精密机械(深圳)有限公司
76. 浙江通达光学有限公司
77. 江西美尔光学有限公司
78. 温州市瓯海东田眼镜制造有限公司
79. 江苏鸿晨光学有限公司
80. 东莞长安新民新溢眼镜制造厂
81. 河北华明光学有限公司
82. 东莞市建宏眼镜制品厂
83. 镇江新澳光学有限公司
84. 江苏宇洲光学有限公司
85. 浙江凯达光学有限公司
86. 广州市花都区宗荣眼镜工业有限公司
87. 温州市东田眼镜制造有限公司
88. 韩独光学技术(昆山)有限公司
89. 温州市中民眼镜有限公司
90. 江苏视客光学眼镜有限公司(潮华光学)
91. 东莞恒惠眼镜有限公司
92. 苏州英多光学眼镜有限公司
93. 江西恒慧光学眼镜有限公司
94. 广州诚泰光学眼镜有限公司

95. 温州市瓯海飞达眼镜有限公司
96. 温州宏鸿眼镜有限公司
97. 佛山市南海金路眼镜实业有限公司
98. 温州市黎东眼镜有限公司
99. 温州光大眼镜制造有限公司
100. 温州温莎光学国际有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国眼镜制造行业投资及营销分析

一、眼镜制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、眼镜制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、眼镜制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国眼镜制造行业发展预测

一、未来眼镜制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年眼镜制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测艾凯数据研究中心发布的《中国眼镜制造行业竞争对手价值评估分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

附件：眼镜制造行业经营企业通讯信息库

附件：眼镜制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。