



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国凿岩机械工业 发展态势前景预测与投资战略研 究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国凿岩机械工业发展态势前景预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国凿岩机械行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，凿岩机械行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，凿岩机械行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国凿岩机械行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，凿岩机械行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。凿岩机械行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是凿岩机械行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国凿岩机械行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助凿岩机械行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对凿岩机械行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010年中国矿山机械行业运行态势分析

#### 第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素
- 三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

#### 第二节 2010年中国矿山机械行业发展状况

- 一、我国冶金矿山机械行业发展回顾
- 二、采矿、采石设备制造业发展迅速
- 三、矿山机械行业受益扩大内需政策

四、矿山机械企业以创新谋求发展

五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效

六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展

第三节 2010年中国矿山机械行业竞争格局分析

一、国际矿山机械产业竞争格局分析

二、矿山机械企业转向技术竞争

三、矿山机械全球化竞争态势分析

第四节 2010年中国矿山机械行业面临的问题及发展对策

一、我国矿山机械行业存在的问题

二、我国矿山机械行业需加大技术引进

三、我国矿山机械行业应当加强技术创新

四、我国矿山机械行业发展建议

第二章 2010年中国凿岩机械行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国凿岩机械产业政策环境分析

一、导轨式液压凿岩机标准

二、中国采矿设备主要标准

三、凿岩机具（电动、液动、气动）标准

四、进出口政策分析

第三章 2010年中国凿岩机械工业运行态势分析

第一节 2010年中国凿岩机械产业发展形势分析

一、凿岩机产品概述

二、凿岩机产业发展规模分析

三、凿岩机产业发展存在的问题分析

第二节 2010年中国凿岩机械技术发展水平分析

一、液压凿岩机技术水平

二、风动凿岩机使用技术

### 三、内燃凿岩机零件结构的改进

#### 第三节 2010年中国凿岩机械产业影响因素分析

### 第四章 2010年中国凿岩机械市场运营局势分析

#### 第一节 2010年中国凿岩机械市场运行形势分析

##### 一、凿岩机市场现状

##### 二、凿岩机市场存在的问题

##### 三、凿岩机市场分类

#### 第二节 2010年中国凿岩机械市场发展格局分析

##### 一、国内凿岩机械生产能力分析

##### 二、凿岩机械市场需求分析

##### 三、凿岩机械进出口贸易分析

#### 第三节 2010年中国凿岩机械市场销售现况分析

### 第五章 2008-2010年中国采矿、采石设备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国采矿、采石设备制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国采矿、采石设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国采矿、采石设备制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国采矿、采石设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国采矿、采石设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国采矿、采石设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国采矿、采石设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国采矿、采石设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2010年中国凿岩机械行业竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国凿岩机械行业集中度分析

##### 一、凿岩机械生产企业分布分析

##### 二、凿岩机械市场集中度分析

## 第二节 2010年中国凿岩机械行业竞争现状分析

### 一、凿岩机械技术竞争分析

### 二、凿岩机械品牌竞争力分析

### 三、凿岩机械国内外竞争分析

## 第三节 2010年中国凿岩机械行业竞争策略分析

## 第七章 2010年中国主要凿岩机械优势企业竞争力分析

### 第一节 开山集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江红五环机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 天水风动机械有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 英格索兰（桂林）工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 合肥振宇工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 洛阳风动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 古河凿岩机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 桂林市同方机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 香河县康泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国石材行业运行现状分析

第一节 2010年中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的演变进程

二、中国石材行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

第二节 2010年中国石材市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2010年中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业"走出去"抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2010年中国石材业发展存在的问题分析

一、中国石材业发展面临五大难题

二、石材业呈现"五高六低"的不良现象



### 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

#### 第五节 2010年中国石材行业发展对策分析

##### 一、石材品牌塑造应把握"四高原则"

##### 二、中国石材行业发展的三大对策

##### 三、促进中国石材产业可持续发展的建议

##### 四、石材行业现代化进程六步方针

### 第九章 2011-2015年中国凿岩机械行业前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国凿岩机械产品发展趋势预测分析

##### 一、凿岩机械技术走势分析

##### 二、凿岩机械行业发展方向分析

#### 第二节 2011-2015年中国凿岩机械行业市场发展前景预测分析

##### 一、凿岩机械供给预测分析

##### 二、凿岩机械需求预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国凿岩机械行业市场盈利能力预测分析

### 第十章 2011-2015年中国凿岩机械行业投资潜力分析

#### 第一节 2011-2015年中国凿岩机械行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第二节 2011-2015年中国凿岩机械行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月采矿、采石设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国采矿、采石设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国采矿、采石设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国采矿、采石设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国采矿、采石设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国采矿、采石设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：开山集团主要经济指标走势图

图表：开山集团经营收入走势图

图表：开山集团盈利指标走势图

图表：开山集团负债情况图

图表：开山集团负债指标走势图

图表：开山集团运营能力指标走势图

图表：开山集团成长能力指标走势图

图表：浙江红五环机械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江红五环机械有限公司经营收入走势图

图表：浙江红五环机械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江红五环机械有限公司负债情况图

图表：浙江红五环机械有限公司负债指标走势图

图表：浙江红五环机械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江红五环机械有限公司成长能力指标走势图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司主要经济指标走势图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司经营收入走势图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司盈利指标走势图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司负债情况图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司负债指标走势图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司运营能力指标走势图

图表：阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司成长能力指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司经营收入走势图

图表：天水风动机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司负债情况图

图表：天水风动机械有限责任公司负债指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：天水风动机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司主要经济指标走势图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司经营收入走势图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司盈利指标走势图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司负债情况图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司负债指标走势图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司运营能力指标走势图

图表：英格索兰（桂林）工具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司负债情况图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥振宇工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳风动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳风动工具有限公司经营收入走势图

图表：洛阳风动工具有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳风动工具有限公司负债情况图  
图表：洛阳风动工具有限公司负债指标走势图  
图表：洛阳风动工具有限公司运营能力指标走势图  
图表：洛阳风动工具有限公司成长能力指标走势图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司主要经济指标走势图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司经营收入走势图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司盈利指标走势图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司负债情况图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司负债指标走势图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司运营能力指标走势图  
图表：古河凿岩机械(上海)有限公司成长能力指标走势图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司经营收入走势图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司盈利指标走势图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司负债情况图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司负债指标走势图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：桂林市同方机械有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司主要经济指标走势图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司经营收入走势图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司盈利指标走势图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司负债情况图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司负债指标走势图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司运营能力指标走势图  
图表：香河县康泰机械制造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158363.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。