



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国3D电视行业 市场局势深度调研及战略投资前 景展望预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国3D电视行业市场局势深度调研及战略投资前景展望预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158387.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国3D电视行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，3D电视行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，3D电视行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国3D电视行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，3D电视行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。3D电视行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是3D电视行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国3D电视行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助3D电视行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对3D电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 3D电视行业产业基本概述

第一节 3D电视阐述

第二节 3D电视特色

第三节 3D技术分类

一、色差式3D技术

二、偏光式3D技术

三、主动快门式3D技术

第四节 3D电视缺点

一、易致"眼疲劳"

二、价格太贵

三、引发一些严重疾病

第二章 2009-2010年中国3D电视行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国3D电视行业政策环境分析

一、电视行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、3D电视行业标准年底有望出台

第三节 2009-2010年中国3D电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国3D电视行业技术环境分析

第三章 2009-2010年中国3D电视行业运行状况综述

第一节 2009-2010年中国3D电视行业基本特征

一、3D电视将迎来全面爆发期

二、国际3D电视市场发展总体概况

三、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 2009-2010年中国3D电视行业运行动态分析

一、国外3D电视品牌即将登陆中国市场

二、3D技术热潮掀起等离子电视性能新革

三、3D电视加速中国彩电边缘化

第三节 2009-2010年中国3D电视行业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国3D电视行业市场动态分析

一、国产最大3D电视长沙上市

二、三星3D电视在美国市场销售情况

三、长虹3D等离子电视上市及预计销售

第二节 2009-2010年中国3D电视行业市场供需分析

一、3D电视供给分析

二、3D电视需求分析

三、3D电视需求特点分析

第三节 2009-2010年中国3D电视行业市场价格情况分析

第五章 2006-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国3D电视行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国3D电视行业竞争现状分析

一、中外3D电视品牌竞争分析

二、3D电视价格竞争分析

三、3D电视技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国3D电视行业集中度分析

一、3D电视市场集中度分析

二、3D电视区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

第七章 中国3D电视行业重点企业财务指标分析

第一节 中国3D电视行业主要企业基本情况

一、TCL集团股份有限公司

二、四川长虹电器股份有限公司

三、青岛海信电器股份有限公司

四、厦门华侨电子股份有限公司

五、京东方科技集团股份有限公司

第二节 中国3D电视行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 中国3D电视行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 中国3D电视行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 中国3D电视行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第八章 2011-2015年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国3D电视发展预测分析

一、中国3D电视发展方向分析

二、中国3D电视竞争格局预测分析

三、中国家用影视设备制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国3D电视市场预测分析

一、3D电视市场供给预测分析

二、3D电视需求预测分析

三、3D电视进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国3D电视行业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国3D电视业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国3D电视业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国3D电视业投资机会分析

一、3D电视投资潜力分析

二、3D电视投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国3D电视业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 2011-2015年中国3D电视业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：3D电视行业发展国家消费预测图

图表：视差障壁式3D显示技术示意图

图表：柱状透镜式3D显示技术示意图

图表：2010-2013 3D电视出货量预测（单位：百万台）

图表：2010-2013 3D电视渗透率

图表：2008-2018年世界3D电视行业需求预测图

图表：2009年1-12月3D电视市场平均价格

图表：2010-2015年市场价格预测

图表：2009年美国消费者对影响3D电视推广的因素调查

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：3D电视产业链图示

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。