



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水泥压力板行业 市场发展前景分析及战略投资 咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水泥压力板行业市场前景分析及战略投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国水泥压力板行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，水泥压力板行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，水泥压力板行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国水泥压力板行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，水泥压力板行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。水泥压力板行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是水泥压力板行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国水泥压力板行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助水泥压力板行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对水泥压力板行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2009-2010年中国新型建材行业发展态势分析

第一节 2009-2010年国际新型建材行业的发展分析

一、国际新型建材行业的发展历程和特点

二、国际新型建材行业发展回顾

三、国际各类新型建材的发展动向

四、国外环保涂料市场应用情况

第二节 2009-2010年中国新型建材行业的发展分析

一、中国新型建材工业发展日新月异

二、中国新型建材研发填补国内空白

三、国家对新型建材发展支持的有关政策

四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

第三节 2009-2010年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 2009-2010年中国新型建材行业发展中存在的问题与对策分析

一、新型节能建材市场推广还很艰难

二、中国新型建材企业竞争集中在中低端市场

三、发展新型建材应当遵循的原则

四、新型建材行业的发展对策

五、推进新型建材发展的具体措施

第二章 2009-2010年中国水泥压力板行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国水泥压力板行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

第三章 2009-2010年中国水泥压力板行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国水泥压力板行业发展形势分析

一、中国水泥压力板行业企业规模分析

二、中国水泥压力板生产现状分析

三、水泥压力板行业价格走势分析

第二节 2009-2010年中国水泥压力板行业运行情况分析

一、水泥压力板原材料供应形势分析

二、水泥压力板应用情况分析

三、水泥压力板销售情况分析

第三节 2009-2010年中国水泥压力板行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2009-2010年中国水泥压力板市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国水泥压力板市场需求形势分析

一、水泥压力板市场需求现状分析

二、水泥压力板消费结构分析

三、影响产品需求的因素分析

第二节 2009-2010年中国水泥压力板产品结构分析

一、水泥压力板技术研发现状分析

二、水泥压力板价格走势分析

第三节 2009-2010年中国水泥压力板进出口形势分析

第五章 2008-2010年中国水泥压力板所属制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国水泥压力板所属制造行业总体数据分析

一、2008年中国水泥压力板所属制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国水泥压力板所属制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国水泥压力板所属制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水泥压力板所属制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水泥压力板所属制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水泥压力板所属制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水泥压力板所属制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水泥压力板所属制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水泥压力板所属制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水泥压力板所属制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水泥压力板所属制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国水泥压力板行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国水泥压力板产业竞争现状分析

一、水泥压力板产业竞争力分析

二、水泥压力板技术竞争分析

三、水泥压力板成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国水泥压力板产业集中度分析

一、水泥压力板集中度分析

二、水泥制品企业集中分布

第三节 2009-2010年中国水泥压力板企业提升竞争力策略分析

第七章 中国水泥压力板行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江汉德邦建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州埃特尼特有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淄博蓝星建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新疆库尔勒金特建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2009-2010年中国水泥行业发展概况

第一节 2009-2010年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2009-2010年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2009-2010年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2009-2010年中国水泥产业发展对策与建议分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第九章 2009-2010年中国建筑业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2009-2010年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2009-2010年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 2011-2015年中国水泥压力板产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国水泥压力板产业发展前景分析

一、水泥压力板产业展望分析

二、水泥压力板价格走势预测分析

三、水泥制品行业预测分析

第二节 2011-2015年中国水泥压力板产业市场预测分析

一、水泥压力板供给预测分析

二、水泥压力板需求预测分析

三、水泥压力板竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国水泥压力板产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国水泥压力板产业投资风险规避指引

第一节 2011-2015年中国水泥压力板产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国水泥压力板产业投资机会分析

一、水泥压力板投资吸引力分析

二、水泥压力板区域投资分析

第三节 2011-2015年中国水泥压力板产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、替代风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品进口数量分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品进口金额分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品出口数量分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品出口金额分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国石棉水泥制片,板,砖,瓦及类似品出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石进口数量分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石进口金额分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石出口数量分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石出口金额分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国水泥或混凝土制其他砖,瓦,扁平石出口国家及地区分析

图表：浙江汉德邦建材有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江汉德邦建材有限公司经营收入走势图

图表：浙江汉德邦建材有限公司盈利指标走势图

图表：浙江汉德邦建材有限公司负债情况图

图表：浙江汉德邦建材有限公司负债指标走势图

图表：浙江汉德邦建材有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江汉德邦建材有限公司成长能力指标走势图

图表：广州埃特尼特有限公司主要经济指标走势图

图表：广州埃特尼特有限公司经营收入走势图

图表：广州埃特尼特有限公司盈利指标走势图

图表：广州埃特尼特有限公司负债情况图

图表：广州埃特尼特有限公司负债指标走势图

图表：广州埃特尼特有限公司运营能力指标走势图

图表：广州埃特尼特有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博蓝星建材有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博蓝星建材有限公司经营收入走势图

图表：淄博蓝星建材有限公司盈利指标走势图

图表：淄博蓝星建材有限公司负债情况图

图表：淄博蓝星建材有限公司负债指标走势图

图表：淄博蓝星建材有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博蓝星建材有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司负债情况图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆库尔勒金特建材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。