



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国速食连锁行业 市场发展趋势及战略投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国速食连锁行业市场发展趋势及战略投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国速食连锁行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，速食连锁行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国速食包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，速食连锁行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国速食连锁行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，速食连锁行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。速食连锁行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是速食连锁行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国速食连锁行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助速食连锁行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对速食连锁行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 2009-2010年全球速食连锁业运行态势分析

第一节 2009-2010年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快
- 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 2009-2010年全球速食连锁现状综述

- 一、全球餐饮业发展规模
- 二、各国餐饮业发展情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向
- 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合
- 五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 2011-2015年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节 美国速食连锁市场

- 一、美国速食连锁市场特点分析
- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节 英国速食连锁市场

- 一、英国人速食消费量居欧洲首位
- 二、英国速食业特许经营市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节 日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状
- 三、日本速食连锁业态发展竞争焦点
- 四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

- 一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛
- 二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章 2009-2010年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模组发展现状
- 三、公司经营效益情况
- 四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析
- 五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节 麦当劳

第三节 德克士

第四节 吉野家

第五节 快乐蜂

第五章 2009-2010年中国速食连锁业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国速食连锁业政策环境分析

- 一、餐饮行业管理体系逐步完善
- 二、行业相关法律分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第六章 2009-2010年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节 2009-2010年中国速食连锁业运行总况

- 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节 2009-2010年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 2009-2010年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节 2009-2010年中国速食连锁业面临壁垒

第七章 2009-2010年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节 西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节 中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节 日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节 韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节 其它速食连锁业

一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第八章 2009-2010年中国重点地区快餐业运行分析

第一节 北京

一、北京快餐业逐步走向规范化

二、北京快餐速递市场分析

三、中式快餐"东方既白"进入北京市场

四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 上海

一、上海快餐市场的总体分析

二、新兴快餐企业步入上海市场的策略

三、为刺激消费上海快餐初次降价

四、上海西式快餐开拓新途径

五、上海快餐业市场空间广阔

第三节 广州

一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞

二、金融危机发生前广州快餐业高位运行

三、广州快餐业降价成主流

四、中式快餐"东方既白"发力广州市场

第四节 深圳

一、深圳中式快餐市场竞争格局分析

二、深圳超市快餐异军凸起

三、深圳快餐行业发展的优势

四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节 天津

一、天津快餐业趋向企业化发展

二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈

三、天津快餐业已进入高速发展期

四、2009年天津快餐市场上演价格战

第六节 长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节 武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章 中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、吉祥混沌成功启示

第六节 丽华快餐

一、丽华快餐公司概况

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第十章 2011-2015年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2011-2015年中国速食连锁行业前景预测分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国快餐行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2011-2015年中国快餐行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2008年餐饮百强的平均利润率

图表：2000-2009年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表：2009年我国肯德基餐单

图表：2002-2009年中国限额以上连锁快餐店数量增长趋势图

图表：2009年中国限额以上连锁餐饮业态增长率对比图

图表：2009年中国限额以上连锁餐饮业态构成情况

图表：全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表：北京一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表：2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐门店数量分布 单位：个

图表：2009年中国各省限额以上企业数量分布 单位：个

图表：2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐业营业收入一览 单位：万元

图表：2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐业餐费及商品销售收入 单位：万元

图表：中国经济刺激计划4万亿资金分配图

图表：2004年以来存贷款基准利率变化

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。