



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国烫衣板市场运行发展态势及投资前景预测报告 战略

一、调研说明

《2011-2015年中国烫衣板市场运行发展态势及投资前景预测报告战略》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国烫衣板行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，烫衣板行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，烫衣板行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国烫衣板行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，烫衣板行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。烫衣板行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是烫衣板行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国烫衣板行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助烫衣板行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对烫衣板行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2009-2010年世界烫衣板市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界烫衣板市场发展状况分析

一、世界烫衣板市场特点分析

二、世界烫衣板市场供需分析

三、美国对中国烫衣板实行反倾销

第二节 2009-2010年世界主要国家烫衣板市场分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三节 2011-2015年世界烫衣板市场发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界烫衣板市场著名品牌发展特色分析

第一节 Rowenta

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 Polder

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 Whitney Design

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 HOMZ LAUNDRY/SEYMOUR

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 Better LifeStyle

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 Joia USA

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 Hideaway

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 Pioneer

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第三章 2009-2010年中国烫衣板行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板行业政策环境分析

- 一、家具政策分析
- 二、烫衣板市场标准分析

第四章 2009-2010年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板发展特点分析

- 一、数量少
- 二、规模小
- 三、无品牌

第二节 2009-2010年中国烫衣板市场发展状况分析

- 一、烫衣板市场需求分析
- 二、中国烫衣板市场供给格局分析
- 三、2009-2010年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2009-2010年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

- 一、EASI宜心
- 二、好友
- 三、宝丽雅
- 四、海博

第五章 2009-2010年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

- 一、产品特色分析
- 二、2009-2010年市场运行态势分析

三、2009-2010年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第六章 2009-2010年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第七章 重点企业分析

第一节 佛山市顺德区永建家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州新新日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山美乐宝玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市宝和天日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉兴繁荣电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市高明立和日用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鹤山市宏峰五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江华和五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市址山恒丰金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第八章 2011-2015年中国烫衣板行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2011-2015年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国烫衣板行业投资规划分析

第一节 2011-2015年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2011-2015年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第三节 建议分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：国内烫衣板市场份额情况

图表：中国烫衣板出口份额情况

图表：烫衣板行业税前毛利率变化

图表：烫衣板行业的投资回报率变化

图表：烫衣板行业产能产量情况图表

图表：烫衣板出口量与产量对比情况

图表：烫衣板供应情况

图表：欧洲的市场容量

图表：欧洲的进口数量

图表：欧洲市场中国和乌克兰生产企业的市场份额变化

图表：欧盟对原产于中国和乌克兰的熨衣板作出的反倾销初裁结果

图表：欧洲的市场的进口价格

图表：烫衣板行业税前毛利率变化

图表：烫衣板行业的投资回报率变化

图表：2005年企业主要指标

图表：烫衣板国内品牌

图表：烫衣板国外品牌

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机进口数量分析

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机进口金额分析

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机出口数量分析

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机出口金额分析

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国熨烫机及挤压机出口国家及地区分析

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司经营收入走势图

图表：广州新新日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司负债情况图

图表：广州新新日用制品有限公司负债指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司经营收入走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司负债情况图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司负债指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司经营收入走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司负债情况图

图表：广州市宝和天日用品有限公司负债指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司负债情况图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司负债情况图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司负债情况图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司负债情况图

图表：浙江华和五金制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司负债情况图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国家具制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国烫衣板市场竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国烫衣板市场供需预测分析
图表：2011-2015年中国烫衣板市场进出口预测分析
图表：2011-2015年中国烫衣板价格走势分析
图表：2011-2015年中国烫衣板行业市场盈利预测分析
图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。