



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国笔记本电脑行业市场发展动态研究及战略投资前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国笔记本电脑行业市场发展动态研究及战略投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国笔记本电脑行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，笔记本电脑行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，笔记本电脑行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国笔记本电脑行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，笔记本电脑行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。笔记本电脑行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是笔记本电脑行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国笔记本电脑行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助笔记本电脑行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对笔记本电脑行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 笔记本电脑行业相关知识概述

第一节 行业定义

一、笔记本电脑简介

二、笔记本电脑的组成分析

三、笔记本电脑发展历程分析

第二节 行业分类

一、台式机替代型

二、主流型

三、轻薄型

四、迷你型

五、上网本

六、平板电脑

第三节 行业在国民经济中的地位

一、产业分类概述

二、信息产业在国民经济中的地位分析

第二章 笔记本电脑行业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、2009-2010年国际宏观经济发展情况

二、2010年主要国家笔记本电脑行业发展分析

第二节 国内环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内相关产业政策介绍

三、国内社会环境分析

第三节 笔记本电脑行业技术环境分析

一、技术发展现状分析

二、前沿技术发展动态

第三章 2009年世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

第一节 2009年世界笔记本电脑市场动态分析

一、全球笔记本电脑产量分析

二、华硕笔记本电脑产量统计

三、惠普在美PC销量分析

第二节 2009年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2010-2013年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年笔记本电脑行业市场运行现状分析

第一节 2009-2010年笔记本电脑行业总体发展情况

一、市场规模统计

二、主要区域发展概况.

第二节 2009-2010年笔记本电脑行业供需格局

- 一、2009-2010年笔记本电脑行业产品产量统计
- 二、2009-2010年笔记本电脑行业产品需求量统计

第三节 2009-2010年笔记本电脑行业产品价格分析

- 一、2009-2010年笔记本电脑行业产品价格走势
- 二、影响产品价格变化的主要因素

第四节 2009-2010年笔记本电脑行业主要经济指标分析

- 一、2009年笔记本电脑行业主要经济指标分析
- 二、2010年笔记本电脑行业主要经济指标分析

第五章 2009-2010年笔记本电脑行业运行动态分析

第一节 2009年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 二、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2009年中国笔记本电脑行业动态分析

- 一、联想3G笔记本电脑全面上市
- 二、山寨笔记本打开市场
- 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节 2009年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第六章 笔记本电脑行业产业链分析

第一节 2009年笔记本电脑行业上游行业发展概况

- 一、2009年上游产业发展分析
- 二、上游产业对笔记本电脑行业影响力度分析

第二节 2010年笔记本电脑行业下游行业发展概况

- 一、笔记本电脑下游渠道模式分析
- 二、2010年下游行业发展分析

第三节 2010年笔记本电脑行业原材料供给情况

- 一、2010年上游产业发展分析
- 二、2010年笔记本电脑液晶面板产业发展分析

第四节 2010年笔记本电脑行业下游消费市场构成

- 一、笔记本电脑消费者结构特征分析
- 二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析
- 三、结论分析

第七章 2009年中国笔记本电脑市场竞争格局透析

第一节 2009年中国笔记本电脑市场竞争格局

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析
- 三、G3笔记本"独家合作"模式力压竞争对手

第二节 2009年中国笔记本电脑行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2009年中国笔记本电脑提升竞争力策略分析

第四节 2010-2013年中国笔记本电脑行业竞争趋势分析

第八章 2009年中国笔记本电脑重点企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 戴尔（厦门）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 英顺达科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 纬新资通（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第九章 2010-2015年我国笔记本电脑产业投资机会分析

第一节 2010年中国笔记本电脑行业投资环境分析

一、2009-2010年我国宏观经济运行情况

二、2010年我国宏观经济政策取向分析

第二节 2010-2015年中国笔记本电脑行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国笔记本电脑行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、盈利水平分析

三、融资方式分析

第四节 2010-2013年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

第五节 2010-2013年中国笔记本市场预测分析

一、笔记本产量预测分析

二、笔记本市场需求情况预测分析

第十章 2010-2015年笔记本电脑产业投资风险

第一节 政策风险

一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析

二、笔记本电脑产品出口退税率分析

第二节 市场风险

一、低价笔记本电脑风险分析

二、平板机威胁分析

三、美元汇率风险分析

第三节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

第四节 经营管理风险及防范措施

一、企业经营管理的现状

二、企业经营管理中存在的问题

三、经营管理存在问题的成因

四、解决经营管理中存在问题的对策

第十一章 笔记本电脑行业项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

一、2010年产品技术发展趋势分析

二、三网融合技术分析

第二节 项目投资注意事项

一、2010年我国投资趋势预测

二、相关法律法规概述

第三节 产品生产开发注意事项

一、产品定位分析

二、3D笔记本产品分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图：联想（北京）有限公司销售收入情况

图表：联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表：联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表：联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表：联想（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表：上海惠普有限公司销售收入情况

图表：上海惠普有限公司盈利指标情况

图表：上海惠普有限公司盈利能力情况

图表：上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表：上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司销售收入情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利能力情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司资产运行指标状况

图表：苏州三星电子电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司销售收入情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利能力情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表：戴尔（厦门）有限公司销售收入情况

图表：戴尔（厦门）有限公司盈利指标情况

图表：戴尔（厦门）有限公司盈利能力情况

图表：戴尔（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表：戴尔（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表：戴尔（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表：北大方正科技有限公司销售收入情况

图表：北大方正科技有限公司盈利指标情况

图表：北大方正科技有限公司盈利能力情况

图表：北大方正科技有限公司资产运行指标状况

图表：北大方正科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北大方正科技有限公司成本费用构成情况

图表：英顺达科技有限公司销售收入情况

图表：英顺达科技有限公司盈利指标情况

图表：英顺达科技有限公司盈利能力情况

图表：英顺达科技有限公司资产运行指标状况

图表：英顺达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：英顺达科技有限公司成本费用构成情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司销售收入情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：纬新资通（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司销售收入情况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标情况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司盈利能力情况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司资产运行指标状况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成情况

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司销售收入情况

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国笔记本产量预测分析

图表：2010-2013年中国笔记本市场需求情况预测分析

图表：2010-2013年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。