



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国LED行业战略投资分析及发展前景深度研究 咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国LED行业战略投资分析及发展前景深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，随着全球节能减排的盛行，环保和节能成为市场热点，LED行业也在升温。而我国LED产业经过30多年的发展，虽然先后实现了自主生产器件、芯片和外延材料，但自产的LED芯片，外延材料产量仍有限，其产品以中、低档为主，产业化规模偏小，只能满足国内封装企业需求量的20%-30%，大部分高性能LED和功率LED产品均要依赖进口。随着政府的大力推广和全球产业梯次转移，我国LED将成为市场上最具诱惑力的蛋糕。LED产业链中，LED外延材料跟LED芯片大概占行业70%的利润，LED封装大概1%-10%，LED应用大概10%-20%，我国进入LED产业的企业与日俱增，产业市场竞争将更加激烈。2010年节能环保为主题的低碳经济毋庸置疑的成为主旋律。在绿色、低碳、环保的召唤下,LED发展前景将非常乐观。尤其在世博会、和国内大型项目工程的推动下,LED成为市场主角,LED各大品牌正以奔跑的姿态在飞速发展,如今,飞利浦、美国CREE已将LED产业作为其主要利益增长点。

LED产业要真正突破发展瓶颈，在市场上掌握话语权，就必须拥有较强的技术优势，以及拥有自己的自主知识产权和核心技术，才能够具备发展后劲。同时在资金允许的情况下把重点放在新产品的开发，专利的申请和质量系统的建立和完善上，抓住一切可以抓住的市场机会，调整本公司的市场及产品定位，突出自己的优势，与其他上下游企业建立战略联盟，共同开发和拓展市场。2010年LED背光是LED市场扩张的最大贡献者,LED照明领域虽然扩张很快,但是总体市场仍然偏小。在未来的3到5年里,照明和背光将成为LED市场发展的主要动力。在节能减排趋势下,LED照明时代的到来,且不仅适合大企业发展,小企业也能从其中分到一杯羹,整体LED产业呈现百家争鸣的荣景。2009年LED室内照明灯具销量超过1,000万支,市场规模大,对于欲进入LED行业的投资者来说,该如何看准市场主要的发展方向,掌握市场的投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部半导体照明技术标准工作组、中国照明电器协会、中国LED行业协会、中国光学光电子行业协会光电器件分会、中国光协LED显示应用分会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界LED市场，从中国LED发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及发展策略、LED未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示LED市场现状。报告揭示了LED的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况

第一章 LED行业概况 1

第一节 LED产业概况 1

一、LED概念 1

二、LED应用 1

三、LED优点 3

四、LED发展阶段 4

第二节 中国LED行业分类、特点 5

一、LED分类 5

二、LED行业特点 6

第三节 LED显示器结构及分类 9

一、LED显示器结构 9

二、LED显示器分类 11

三、LED显示器的参数 12

四、LED显示器的应用指南 12

第二部分 行业发展现状

第二章 LED行业发展分析 19

第一节 2009-2010年产业发展分析 19

一、2010年LED产业现状 19

二、2008年LED产业发展分析 20

三、2009年LED产业分析 22

四、2009年LED产业增长分析 28

五、2009-2010年LED产业问题分析 31

六、2009-2010年LED产业忧患分析 32

七、2009-2010年LED产业规模分析 33

八、2009-2010年LED产业发展重点分析 36

九、2009-2010年LED的投资规模和产业分布分析 39

十、2009-2010年LED产业投资因素分析	40
十一、2009-2010年LED产业优势和风险分析	44
十二、2009-2010年LED行业利润分析	47
十三、2009-2010年LED行业发展分析	47
十四、2009-2010年LED行业整合分析	50
十五、2009-2010年LED行业股市分析	51
第二节 2009-2010年LED市场发展分析	52
一、2009年LED市场分析	52
二、2009年LED市场局面分析	54
三、2009年LED市场转向分析	55
四、2010年LED市场现状	58
五、2010年LED市场分析	62
六、2009-2010年LED产业市场争夺分析	68
七、2009-2010年LED走向国际化分析	69
八、2009-2010年LED市场机会分析	70
九、LED国内品牌	71
十、LED大厂分析	71
第三节 LED行业因素分析	75
一、LED行业资本涌入分析	75
二、LED行业涨价影响分析	79
三、LED行业政府支持分析	80
第四节 LED市场发展潜力、需求分析	81
一、LED市场潜力分析	81
二、LED市场需求分析	84
三、LED市场推广分析	87
四、2010年LED背光市场扩大分析	89
五、2010年LED产业国家市场开拓分析	90
六、2010年LED产业对环境保护的分析	91
七、2009年LED产业投资过热分析	92

第三章 LED行业政策和标准分析 95

第一节 政策分析 95

- 一、低碳经济政策分析 95
- 二、节能政策分析 97
- 三、扶持政策分析 103
- 四、补贴政策分析 104
- 五、"十一五"政策扶持半导体照明产业 104
- 第二节 中国LED行业政策环境 107
 - 一、LED行业标准 107
 - 二、LED行业标准现状 111
 - 三、LED行业标准分析 112
 - 四、LED行业标准制定和检测分析 114
 - 五、LED标准应用分析 119
 - 六、LED标准光源分析 121
 - 七、LED背光标准制定分析 127
- 第三节 政策、标准对LED行业的影响分析 128
 - 一、LED行业政策的影响 128
 - 二、政府扶持LED产业影响分析 129
 - 三、LED照明行业标准对产业影响 129
 - 四、深圳LED产业政策分析 131
 - 五、山西省地方LED标准分析 132

第四章 LED重点省市市场分析 133

第一节 区域市场分布总体情况 133

- 一、LED产业的地区分布 133
- 二、长三角LED产业分析 134
- 三、珠三角LED产业分析 135
- 四、2010年LED产业分布分析 138

第二节 广东省市场分析 139

- 一、广东省LED市场分析 139
- 二、广东省促进LED产业发展 143
- 三、中国LED最大市场 145
- 四、东莞LED产业发展分析 145
- 五、广东惠州LED产业基地 146

- 六、广东江门LED产业基地 148
- 七、深圳LED产业发展 149
- 八、华南最大LED产业基地 150
- 第三节 福建省市场分析 150
 - 一、福建福州LED产业基地 150
 - 二、福建省LED产业的发展 151
- 第四节 山东省市场分析 153
 - 一、山东胶州湾LED产业发展分析 153
 - 二、山东济宁LED产业基地 156
- 第五节 台湾市场分析 158
 - 一、台湾LED产业进军山东 158
 - 二、台湾LED产业分析 159
 - 三、台湾LED产业规模分析 168
 - 四、2010年台湾LED芯片产量分析 168
 - 五、台湾LED产业发展 169
- 第六节 其他地区市场分析 170
 - 一、重庆市LED产业基地建设 170
 - 二、山西省LED照明产业基地建设 171
 - 三、扬州LED产业基地 171
 - 四、上海LED产业化基地 172
 - 五、2009年浦东LED产业发展 176
 - 六、天津LED产业发展分析 178

第五章 LED进出口和产量分析 181

- 第一节 2009年进出口分析 181
 - 一、2009年LED进出口分析 181
 - 二、2009年LED出口分析 182
- 第二节 LED出口影响因素分析 184
 - 一、汇率变化对LED出口影响分析 184
 - 二、LED外贸的作用分析 185
 - 三、国外标准影响LED出口分析 186
- 第三节 中国LED产量分析 187

- 一、2010年广东LED封装产量分析 187
- 二、2010年LED芯片产量分析 188
- 三、2010年LED行业产值分析 190
- 四、2010年LED产量分析 192
- 五、2010年LED产能分析 193
- 六、LED品质的影响因素分析 196

第三部分 行业应用市场及技术发展

第六章 LED应用市场分析 201

第一节 LED显示屏市场分析 201

- 一、2009-2010年LED显示应用分析 201
- 二、2009-2010年国内LED显示屏发展速度分析 202
- 三、2009年LED电视市场分析 203
- 四、2010年LED电视市场占有率上升分析 206
- 五、2010年LED电视市场占有率居首分析 207
- 六、2010年电视企业布局LED液晶领域 208
- 七、LED显示屏企业努力防治光污染 212
- 八、LED应用的相关产品 213
- 九、LED应用前景分析 213

第二节 LED灯具市场分析 217

- 一、我国半导体照明市场应用情况 217
- 二、LED路灯应用分析 223
- 三、LED应用于路灯的优势和劣势分析 224
- 四、LED路灯照明市场分析 225
- 五、2010年LED路灯市场发展分析 226
- 六、2010年LED汽车灯具市场分析 229
- 七、2010年LED灯价格分析 230
- 八、2009年LED路灯企业亏损分析 231

第三节 LED背光 233

- 一、2010年LED大尺寸背光成主流 233
- 二、2010年LED大尺寸背光发展分析 235

第七章 LED技术分析 239

第一节 LED技术分析 239

一、LED技术垄断分析 239

二、2010年LED技术发展方向 240

第二节 技术与市场关系分析 241

一、LED技术与市场关系分析 241

二、LED成为电子材料市场亮点分析 248

三、2010年LED技术的公布分析 249

四、2010年LED专利最新态势分析 252

五、2010年LED行业技术交流 254

第八章 LED产业链分析 257

第一节 LED产业链分析 257

一、LED产业链的构成 257

二、LED产业链分析 257

三、LED产业链完善分析 264

四、LED产业链建设分析 265

五、LED行业上下游关系分析 267

第二节 2009年LED产业链分析 276

一、2009年LED产业上游芯片市场分析 276

二、2009年LED产业中游融资分析 277

三、2009年LED产业下游应用领域分析 278

第三节 LED外延芯片分析 279

一、LED外延芯片分析 279

二、2009年LED芯片企业分布情况 280

三、2009年LED芯片区域分布情况 281

四、LED企业投资上游 282

五、LED原料市场分析 283

六、LED散热材料分析 284

第四部分 行业竞争格局分析

第九章 中国LED竞争格局分析 285

第一节 LED企业分析 285

一、国内LED企业分析 285

二、国外LED垄断企业分析 286

三、全球LED厂商分布及市场占有率分析 287

第二节 2009-2010年LED市场竞争分析 291

一、2008-2010年LED市场竞争分析 291

二、LED国内外差距分析 294

三、LED产业竞争分析 296

四、LED产业竞争力增强分析 297

五、LED企业竞争对手分析 298

六、LED竞争环境分析 300

七、LED竞争商业模式分析 301

第三节 LED企业竞争特点分析 302

一、LED重点企业 302

二、LED企业的特点分析 303

三、士兰微竞争力分析 304

第十章 2009-2010年LED行业重点企业竞争分析 307

第一节 三安光电股份有限公司 307

一、公司基本概述 307

二、2010年发展状况 309

三、2009-2010年财务分析 309

第二节 杭州士兰微电子股份有限公司 313

一、公司基本概述 313

二、2010年发展状况 314

三、2009-2010年财务分析 315

第三节 江西联创光电科技股份有限公司 319

一、公司基本概况 319

二、2010年发展状况 320

三、2009-2010年财务分析 321

第四节 同方股份有限公司 325

一、公司基本概述 325

二、2010年发展状况 327

三、2009-2010年财务分析 328

第五节 方大集团股份有限公司 332

一、公司基本概述 332

二、2010年发展状况 336

三、2009-2010年财务分析 337

第六节 浙江阳光集团股份有限公司 341

一、公司基本概述 341

二、2010年发展状况 343

三、2009-2010年财务分析 346

第七节 福建福日电子股份有限公司 350

一、公司基本概述 350

二、2010年发展状况 351

三、2009-2010年财务分析 353

第八节 江苏长电科技股份有限公司 357

一、公司基本概述 357

二、2010年发展状况 359

三、2009-2010年财务分析 359

第九节 京东方科技集团股份有限公司 364

一、公司基本概述 364

二、2010年发展概况 364

三、2009-2010年财务分析 365

第十节 厦门乾照光电股份有限公司 369

一、公司概况 369

二、2010年发展状况 370

三、2009-2010年财务分析 371

第五部分 行业发展趋势及策略

第十一章 2010年LED行业发展趋势分析 377

第一节 2010年LED产业发展趋势分析 377

一、2010年LED产业发展趋势分析 377

二、2010年LED产业产值发展趋势分析 379

三、2010年LED产业链趋势分析	380
第二节 2010年LED市场发展趋势分析	380
一、2010年LED市场发展趋势分析	380
二、2010年LED下游市场发展分析	382
三、2010年LED市场发展前景分析	386
四、白光LED市场急速增长分析	389

第十二章 2010-2015年LED行业投资建议与策略 391

第一节 LED投资建议	391
一、LED行业投资建议	391
二、LED应用商出路建议	392
三、LED投资机会建议	393
第二节 LED行业发展策略	395
一、LED市场发展策略	395
二、LED优化产业环境策略	398
三、LED上下游产业联动策略	405
四、LED企业合作发展策略	407

图表目录

图表：基本的半导体数码管是由七个条状发光二极管芯片按排列而成的	10
图表：各发光段电极连接方式分有共阳极和共阴极两种	11
图表：数码宇航局的共阳极形式和共阴极形式	13
图表：数码管的静态的驱动	14
图表：N位数字静态驱动显示电路	14
图表：一种四位数字动态驱动（脉搏冲驱动）方法的线路	15
图表：采用双列直插14脚封装表示两种显示器的差别是LED极性不同	16
图表：国内不同地区LED芯片厂概况	189
图表：全球LED上、中、下游供应商	288
图表：全球高端LED五大厂商	288
图表：台湾LED上游企业产能	289
图表：2005年全球前十大封装厂商市场占有情况	290
图表：2003-2006年全球GaN芯片产能情况	290

图表：GaN芯片大陆和台湾产能比较 291

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司主营构成 309

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司每股指标 310

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司获利能力 310

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司经营能力 310

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司偿债能力 311

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司资本结构 311

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司发展能力 311

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司现金流量 311

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司主营业务收入 312

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司主营业务利润 312

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司营业利润 312

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司利润总额 313

图表：2009-2010年三安光电股份有限公司净利润 313

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司主营构成 315

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司每股指标 315

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司获利能力 316

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力 316

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力 316

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司资本结构 317

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司发展能力 317

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量 317

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入 317

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务利润 318

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司营业利润 318

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司利润总额 318

图表：2009-2010年杭州士兰微电子股份有限公司净利润 319

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司主营构成 321

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司每股指标 322

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司获利能力 323

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司经营能力 323

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力 323

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司资本结构 323

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司发展能力 323

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司现金流量 324

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司主营业务收入 324

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司主营业务利润 324

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司营业利润 325

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司利润总额 325

图表：2009-2010年江西联创光电科技股份有限公司净利润 325

图表：2009-2010年同方股份有限公司主营构成 328

图表：2009-2010年同方股份有限公司每股指标 328

图表：2009-2010年同方股份有限公司获利能力 329

图表：2009-2010年同方股份有限公司经营能力 329

图表：2009-2010年同方股份有限公司偿债能力 329

图表：2009-2010年同方股份有限公司资本结构 329

图表：2009-2010年同方股份有限公司发展能力 330

图表：2009-2010年同方股份有限公司现金流量 330

图表：2009-2010年同方股份有限公司主营业务收入 330

图表：2009-2010年同方股份有限公司主营业务利润 330

图表：2009-2010年同方股份有限公司营业利润 331

图表：2009-2010年同方股份有限公司利润总额 331

图表：2009-2010年同方股份有限公司净利润 332

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司主营构成 337

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司每股指标 337

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司获利能力 337

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司经营能力 338

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司偿债能力 338

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司资本结构 338

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司发展能力 338

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司现金流量 339

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司主营业务收入 339

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司主营业务利润 339

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司营业利润 340

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司利润总额 340

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司净利润 340

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司主营构成 346

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司每股指标 346

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司获利能力 347

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司经营能力 347

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力 347

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司资本结构 347

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司发展能力 348

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司现金流量 348

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司主营业务收入 348

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司主营业务利润 349

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司营业利润 349

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司利润总额 349

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司净利润 350

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司主营构成 353

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司每股指标 353

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司获利能力 354

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司经营能力 354

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司偿债能力 354

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司资本结构 355

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司发展能力 355

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司现金流量 355

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司主营业务收入 355

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司主营业务利润 356

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司营业利润 356

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司利润总额 356

图表：2009-2010年福建福日电子股份有限公司净利润 357

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司主营构成 359

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司每股指标 359

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司获利能力 360

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司经营能力 360

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司偿债能力 361

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司资本结构 361

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司发展能力 361

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司现金流量 361

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司主营业务收入 362

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司主营业务利润 362

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司营业利润 363

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司利润总额 363

图表：2009-2010年江苏长电科技股份有限公司净利润 363

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司主营构成 365

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司每股指标 366

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司获利能力 366

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司经营能力 366

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司偿债能力 367

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司资本结构 367

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司发展能力 367

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司现金流量 367 艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国LED行业战略投资分析及发展前景深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入 368

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司主营业务利润 368

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司营业利润 368

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司利润总额 368

图表：2009-2010年京东方科技集团股份有限公司净利润 369

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司主营构成 371

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司每股指标 371

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司获利能力 372

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司经营能力 372

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司偿债能力 372

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司资本结构 372

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司发展能力 373

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司现金流量 373

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司主营业务收入 373

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司主营业务利润 373

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司营业利润 374

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司利润总额 374

图表：2009-2010年厦门乾照光电股份有限公司净利润 374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。