



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国红酒行业发展 局势预测及战略投资风险研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国红酒行业发展局势预测及战略投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

在经济危机的冲击下，2009年全球葡萄酒市场继续呈萎缩态势，消费总量同比下降2.9%，仅为23660万百升。这也是本世纪以来，全球葡萄酒市场规模首次出现年度萎缩。欧盟的葡萄酒市场萎缩幅度最大，其中，西班牙、法国和意大利市场尤其萧条，此外，阿根廷和美国市场的萎缩幅度也很严重。2009年，全球葡萄酒国际贸易总量为8610万hl，比2008年下降3.6%。意大利出口葡萄酒总量为1860万hl，成为世界最大葡萄酒出口国。2009年12月以来，精品葡萄酒价格不断上涨。12月份，伦敦国际葡萄酒交易所的Liv-ex佳酿指数上涨了0.9%，Liv-ex红筹指数上升了0.7%，推动全年回报率分别增长15.7%和19.4%。2009年，波尔多精品葡萄酒的价格大幅上升，1999年份拉菲(Lafite)表现尤为突出，从2000欧元/箱涨到了4500欧元/箱，增幅达125%。12月份表现最好的当属1996年份穆桐(Mouton)，价格为2600欧元/箱，涨幅为9.5%。

亚洲市场对精品葡萄酒的需求依然快速增长，没有出现任何放缓的趋势。从2007年香港废除酒税开始，其重要性不断上升，目前已经取代伦敦，成为仅次于纽约的全球第二大葡萄酒拍卖中心。近两年，中国人对红酒的需求呈几何式增长，而这个市场，正面对着数千年以来，中国人对红酒转变的最大机遇，中国的红酒商人们，正面对着数千亿计的潜力市场。2009年全年葡萄酒产量为96万吨，增速27.63%，较08年回升3.8个百分点。单月来看，葡萄酒12月产量为13.24万吨，同比上升72.78%，较11月的增速继续提升15个百分点。从2009年5月开始，葡萄酒的产量开始转正，进入四季度，葡萄酒的产量增速一度超过白酒，成为酿酒行业中的领头羊。近两三年，很多国内或国外的品牌正陆续的进入到中国市场，第一阶段是2002年以前，那时的葡萄酒根本没有在大众市场形成趋势，只有少数国内品牌在进行红酒的市场耕耘工作，属于最初的发展开发期，国外品牌也只是进行着小范围的小众销售，基本是属于品酒人群范围；第二阶段，是在2003年到2008年，经过前期耕耘，中国大众对红酒开始一知半解，超码开始有了些许饮用红酒的习惯，但仍很少市场份额，其中出现了长城、新天等大打广告的所谓知名品牌，但中国红酒消费仍处于一种很奇怪的市场，只有名没有大销量，红酒消费过于低端化造成与红酒本身品味象征意义脱节；第三阶段，则在2008年开始，出现了一个良好的现象，诸多中国红酒品牌开始逐渐往高端酒庄上做文章，开始玩高端的概念，推出一些高端的红酒品牌，这些动作也得到了市场的反映。要想抢占高达数千亿的新型红酒市场，从认识中国红酒消费习惯开始。2010年预计有更多大资本、大企业和财团进入葡萄酒市场"游戏圈"，这将打乱目前红酒市场格局，对于大多数红酒行业的"散兵游勇"中小酒商而言，将饱受冲击。由于国内一线市场竞争更趋激烈，二、三线市场将成为新的增长点。各路酒商都会逐步将销售重心下沉，从沿海经济发达地区向内地辐射进行渗透和"圈地"。而且随着今后进

口葡萄酒市场份额的提高，走细分化、专业化运作是必然之路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及红酒研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对红酒相关企业的实地调查，对我国红酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了红酒行业的前景与风险。报告揭示了红酒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2009年全球红酒市场分析 1

一、2009年全球红酒市场回顾 1

二、2009年全球红酒市场环境 1

三、2009年全球红酒销售分析 5

四、2009年全球红酒市场规模 6

五、世界著名葡萄酒产区分析 7

第二节 2010年全球红酒市场分析 10

一、2010年全球红酒需求分析 10

二、2010年全球红酒市场规模 13

三、2010年全球红酒品牌分析 14

四、2010年中外红酒市场对比 14

第三节 部分国家地区红酒行业发展状况 15

一、2009-2010年美国红酒行业发展分析 15

二、2009-2010年欧洲红酒行业发展分析 19

三、2009-2010年日本红酒行业发展分析 23

- 四、2009-2010年韩国红酒行业发展分析 27
- 五、2009-2010年印度红酒行业发展分析 31
- 六、2009-2010年澳洲红酒行业发展分析 33

第二章 我国红酒行业发展现状 36

第一节 我国红酒行业发展现状 36

- 一、红酒行业品牌发展现状 36
- 二、红酒行业消费市场现状 37
- 三、红酒市场消费层次分析 37
- 四、我国红酒市场走向分析 40

第二节 我国红酒行业发展状况 43

- 一、2009年中国红酒行业发展回顾 43
- 二、2009年红酒行业发展情况分析 45
- 三、2009年我国红酒市场特点分析 46
- 四、2010年我国红酒市场发展分析 49

第三节 中国红酒行业供需分析 52

- 一、2009年中国红酒市场供给总量分析 52
- 二、2009年中国红酒市场供给结构分析 53
- 三、2010年中国红酒市场需求总量分析 54
- 四、2010年中国红酒市场需求结构分析 55
- 五、2010年中国红酒市场供需平衡分析 56

第三章 中国红酒行业经济运行分析 58

第一节 2009-2010年红酒行业运行情况分析 58

- 一、2009年红酒行业经济指标分析 58
- 二、2010年红酒行业经济指标分析 58

第二节 2009-2010年红酒行业产量分析 59

- 一、2009年我国红酒产品产量分析 59
- 二、2010年我国红酒产品产量分析 60

第三节 2009年红酒行业进出口分析 61

- 一、2009年红酒行业进口总量及价格 61
- 二、2009年红酒行业进出口数据统计 64

三、2010-2015年红酒进出口态势展望 64

第四章 中国红酒消费市场分析 66

第一节 红酒行业产品目标客户群体调查 66

一、不同收入水平消费者偏好调查 66

二、不同年龄的消费者偏好调查 67

三、不同地区的消费者偏好调查 69

第二节 红酒市场消费需求分析 74

一、红酒市场的消费需求变化 74

二、红酒行业的需求情况分析 75

三、2010年红酒品牌市场消费需求分析 76

第三节 红酒消费市场状况分析 77

一、红酒行业消费特点 77

二、红酒消费者分析 78

三、红酒消费结构分析 80

四、红酒消费的市场变化 80

五、红酒市场的消费方向 82

第四节 红酒行业产品的品牌市场调查 84

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 84

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 85

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 86

四、消费者经常购买的品牌调查 87

五、红酒行业品牌忠诚度调查 88

六、红酒行业品牌市场占有率调查 88

七、消费者的消费理念调研 90

第五章 中国红酒行业区域市场分析 92

第一节 华北地区红酒行业分析 92

一、2009年产量分析 92

二、2010年产量分析 92

三、2009-2010年红酒产业发展情况分析 93

第二节 东北地区红酒行业分析 99

一、2009年产量分析	99
二、2010年产量分析	100
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	100
第三节 华东地区红酒行业分析	104
一、2009年产量分析	104
二、2010年产量分析	104
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	105
第四节 华南地区红酒行业分析	111
一、2009年产量分析	111
二、2010年产量分析	111
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	112
第五节 华中地区红酒行业分析	114
一、2009年产量分析	114
二、2010年产量分析	115
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	115
第六节 西南地区红酒行业分析	119
一、2009年产量分析	119
二、2010年产量分析	119
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	120
第七节 西北地区红酒行业分析	124
一、2009年产量分析	124
二、2010年产量分析	124
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	125
第六章 红酒行业投资与发展前景分析	130
第一节 2009年红酒行业投资情况分析	130
一、2009年红酒行业总体投资结构	130
二、2009年红酒行业投资增速情况	131
三、2009年红酒行业投资模式分析	132
第二节 红酒行业投资机会分析	135
一、红酒投资项目分析	135
二、可以投资的红酒模式	136

- 三、2010年红酒投资机会 137
- 四、2010年红酒投资新方向 139
- 第三节 红酒行业发展前景分析 140
 - 一、红酒市场发展前景分析 140
 - 二、我国红酒市场蕴藏的商机 142
 - 三、后危机时代红酒市场的发展前景 143
 - 四、2010-2015年红酒市场面临的发展商机 144

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 红酒行业竞争格局分析 147

第一节 红酒行业集中度分析 147

- 一、红酒市场集中度分析 147
- 二、红酒企业集中度分析 147
- 三、红酒区域集中度分析 149

第二节 红酒行业竞争格局分析 151

- 一、2009年红酒行业竞争分析 151
- 二、2009年中外红酒产品竞争分析 152
- 三、2009-2010年国内外红酒竞争分析 153
- 四、2009-2010年我国红酒市场竞争分析 154
- 五、2010-2015年国内主要红酒企业动向 158

第八章 2010-2015年中国红酒行业发展形势分析 166

第一节 红酒行业发展概况 166

- 一、红酒行业发展特点分析 166
- 二、红酒行业投资现状分析 169
- 三、红酒行业总产值分析 170
- 四、红酒行业技术发展分析 174

第二节 2009-2010年红酒行业市场情况分析 179

- 一、红酒行业市场发展分析 179
- 二、红酒市场存在的问题 183
- 三、红酒市场规模分析 188

第三节 2009-2010年红酒产销状况分析 189

- 一、红酒产量分析 189
- 二、红酒产能分析 189
- 三、红酒市场需求状况分析 190

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国红酒行业整体运行指标分析 193

第一节 2009-2010年中国红酒行业总体规模分析 193

- 一、企业数量结构分析 193
- 二、行业生产规模分析 193

第二节 2009-2010年中国红酒行业产销分析 194

- 一、行业产成品情况总体分析 194
- 二、行业产品销售收入总体分析 198

第十章 红酒行业赢利水平分析 203

第一节 成本分析 203

- 一、2009-2010年红酒原材料价格走势 203
- 二、2009-2010年红酒行业人工成本分析 204

第二节 产销运存分析 206

- 一、2009-2010年红酒行业产销情况 206
- 二、2009-2010年红酒行业库存情况 209

第三节 盈利水平分析 212

- 一、2009-2010年红酒行业价格走势 212
- 二、2010-2015年红酒行业赢利预测 216

第十一章 红酒行业盈利能力分析 217

第一节 2009-2010年中国红酒行业利润总额分析 217

- 一、不同规模企业利润总额比较分析 217
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 230

第二节 2009-2010年中国红酒行业主营业务收入 240

- 一、不同规模企业主营业务收入比较分析 240
- 二、不同所有制企业主营业务收入比较分析 253

第三节 2009-2010年中国红酒行业主营业务成本 263

- 一、不同规模企业主营业务成本比较分析 263
- 二、不同所有制企业主营业务成本比较分析 276

第十二章 红酒重点企业发展分析 287

第一节 长城(中粮酒业有限公司) 287

- 一、企业概况 287
- 二、产品特色 288
- 三、2009-2010年经营动向 289
- 四、子公司分析 289
- 五、2010-2015年经营战略分析 292

第二节 张裕(烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司) 293

- 一、企业概况 293
- 二、2009-2010年财务分析 293
- 三、2009-2010年经营状况 297
- 四、2010-2015年经营战略 298

第三节 王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司) 300

- 一、企业概况 300
- 二、2009年经营状况 301
- 三、企业竞争力分析 302
- 四、2010经营动向 306

第四节 通化(通化葡萄酒股份有限公司) 307

- 一、企业概况 307
- 二、2009-2010年财务分析 309
- 三、2009-2010年经营状况 313

第五节 威龙(烟台威龙葡萄酒股份有限公司) 314

- 一、企业概况 314
- 二、企业竞争力分析 315

第六节 新天(新天国际葡萄酒业) 315

- 一、企业概况 315
- 二、2009-2010年财务分析 316
- 三、2009-2010年经营状况 320

第七节 丰收(北京丰收葡萄酒有限公司) 321

- 一、企业概况 321
- 二、发展历程 321
- 三、2010经营动向 322
- 第八节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 322
 - 一、企业概况 322
 - 二、发展历程 323
 - 三、近期经营动向 330
- 第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 330
 - 一、企业概况 330
 - 二、近期经营动向 331
 - 三、产品简介 332
- 第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 337
 - 一、企业概况 337
 - 二、企业竞争力分析 337

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 红酒行业投资策略分析 339

第一节 行业发展特征 339

- 一、行业的周期性 339
- 二、行业的区域性 339
- 三、行业的上下游 339
- 四、行业经营模式 340

第二节 行业投资形势分析 340

- 一、行业发展格局 340
- 二、行业进入壁垒 342
- 三、行业SWOT分析 343

第三节 红酒行业投资策略研究 347

- 一、2009年红酒行业投资策略 347
- 二、2010年红酒行业投资策略 348
- 三、2010-2015年红酒行业投资策略 349
- 四、2010-2015年红酒细分行业投资策略 350

第十四章 红酒行业投资风险预警 353

第一节 影响红酒行业发展的主要因素 353

- 一、2010年影响红酒行业运行的有利因素 353
- 二、2010年影响红酒行业运行的稳定因素 354
- 三、2010年影响红酒行业运行的不利因素 375
- 四、2010年我国红酒行业发展面临的挑战 377
- 五、2010年我国红酒行业发展面临的机遇 378

第二节 红酒行业投资风险预警 379

- 一、2010-2015年红酒行业市场风险预测 379
- 二、2010-2015年红酒行业政策风险预测 379
- 三、2010-2015年红酒行业经营风险预测 379
- 四、2010-2015年红酒行业竞争风险预测 380
- 五、2010-2015年红酒行业其他风险预测 380

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 红酒行业发展趋势分析 383

第一节 2010-2015年中国红酒市场趋势分析 383

- 一、2009-2010年我国红酒市场趋势总结 383
- 二、2010-2015年我国红酒发展趋势分析 384

第二节 2010-2015年中国红酒行业供需预测 386

- 一、2010-2015年中国红酒供给预测 386
- 二、2010-2015年中国红酒需求预测 387
- 三、2010-2015年中国红酒价格预测 388

第十六章 红酒企业管理策略建议 389

第一节 市场策略分析 389

- 一、红酒价格策略分析 389
- 二、红酒渠道策略分析 390

第二节 销售策略分析 393

- 一、媒介选择策略分析 393
- 二、产品定位策略分析 400
- 三、企业宣传策略分析 405

第三节 提高红酒企业竞争力的策略	409
一、提高中国红酒企业核心竞争力的对策	409
二、影响红酒企业核心竞争力的因素及提升途径	412
三、提高红酒企业竞争力的策略	414
第四节 对我国红酒品牌的战略思考	416
一、红酒品牌的特性和作用	416
二、红酒品牌价值战略研究	417
三、我国红酒品牌竞争趋势	417
四、红酒企业品牌发展战略	418

图表目录

图表：2009年2-12月我国葡萄酒产量统计	52
图表：2009年1-11月我国葡萄酒制造行业主要经济指标	58
图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业主要经济指标	58
图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况	66
图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费	67
图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费	67
图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）	68
图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）	68
图表：葡萄酒饮用场合（总体）	69
图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合	69
图表：葡萄酒品牌知晓度	84
图表：品牌葡萄酒饮用频率	85
图表：品牌葡萄酒广告达到途径（%）	86
图表：品牌葡萄酒购买频率	87
图表：品牌葡萄酒推荐度	88
图表：2009年1-12月葡萄酒产量北京市合计	92
图表：2009年1-12月葡萄酒产量天津市合计	92
图表：2009年1-12月葡萄酒产量河北省合计	92
图表：2009年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计	92
图表：2010年1-6月葡萄酒产量北京市合计	92
图表：2010年1-6月葡萄酒产量天津市合计	92

图表：2010年1-6月葡萄酒产量河北省合计 93

图表：2010年1-6月葡萄酒产量山西省合计 93

图表：2010年1-6月葡萄酒产量内蒙古合计 93

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标北京统计 93

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标天津统计 94

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河北统计 95

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山西统计 97

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标内蒙古统计 98

图表：2009年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 99

图表：2009年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 99

图表：2009年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 99

图表：2010年1-6月葡萄酒产量辽宁省合计 100

图表：2010年1-6月葡萄酒产量吉林省合计 100

图表：2010年1-6月葡萄酒产量黑龙江合计 100

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标辽宁统计 100

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标吉林统计 101

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标黑龙江统计 102

图表：2009年1-12月葡萄酒产量上海市合计 104

图表：2009年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 104

图表：2009年1-12月葡萄酒产量安徽省合计 104

图表：2009年1-12月葡萄酒产量福建省合计 104

图表：2009年1-12月葡萄酒产量山东省合计 104

图表：2010年1-6月葡萄酒产量上海市合计 104

图表：2010年1-6月葡萄酒产量江苏省合计 105

图表：2010年1-6月葡萄酒产量福建省合计 105

图表：2010年1-6月葡萄酒产量山东省合计 105

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标上海统计 105

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标江苏统计 106

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标安徽统计 107

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标福建统计 109

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山东统计 110

图表：2009年1-12月葡萄酒产量广西区合计 111

图表：2010年1-6月葡萄酒产量广西区合计 111

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广东统计 112

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广西统计 113

图表：2009年1-12月葡萄酒产量河南省合计 114

图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 114

图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 114

图表：2010年1-6月葡萄酒产量河南省合计 115

图表：2010年1-6月葡萄酒产量湖北省合计 115

图表：2010年1-6月葡萄酒产量湖南省合计 115

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河南统计 115

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖北统计 116

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖南统计 117

图表：2009年1-12月葡萄酒产量重庆市合计 119

图表：2009年1-12月葡萄酒产量四川省合计 119

图表：2009年1-12月葡萄酒产量贵州省合计 119

图表：2009年1-12月葡萄酒产量云南省合计 119

图表：2010年1-6月葡萄酒产量重庆市合计 119

图表：2010年1-6月葡萄酒产量四川省合计 119

图表：2010年1-6月葡萄酒产量贵州省合计 120

图表：2010年1-6月葡萄酒产量云南省合计 120

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标重庆统计 120

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标四川统计 121

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标云南统计 122

图表：2009年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 124

图表：2009年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 124

图表：2009年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 124

图表：2009年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 124

图表：2010年1-6月葡萄酒产量陕西省合计 124

图表：2010年1-6月葡萄酒产量甘肃省合计 124

图表：2010年1-6月葡萄酒产量宁夏区合计 124

图表：2010年1-6月葡萄酒产量新疆区合计 125

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标陕西统计 125

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标甘肃统计 126

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标宁夏统计 127

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标新疆统计 128

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 194

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标北京统计 194

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标天津统计 194

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河北统计 194

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山西统计 194

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计 194

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计 195

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计 195

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标黑龙江统计 195

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标上海统计 195

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计 195

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计 195

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标福建统计 196

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山东统计 196

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河南统计 196

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计 196 艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国红酒行业发展局势预测及战略投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计 196

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广东统计 196

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广西统计 197

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计 197

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标四川统计 197

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标云南统计 197

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计 197

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计 197

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计 198

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计 198

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标全国统计 198

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标北京统计 198

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标天津统计 198

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标河北统计 198

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标山西统计 199

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标内蒙古统计 199

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标辽宁统计 199

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标吉林统计 199

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标黑龙江统计 199

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标上海统计 199

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标江苏统计 200

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标安徽统计 200

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标福建统计 200

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标山东统计 200

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标河南统计 200

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标湖北统计 200

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标湖南统计 201

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标广东统计 201

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标广西统计 201

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标重庆统计 201

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标四川统计 201

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标云南统计 201

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标陕西统计 202

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标甘肃统计 202

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标宁夏统计 202

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标新疆统计 202

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标全国统计 209

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标北京统计 209

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标天津统计 209

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标河北统计 209

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标山西统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标内蒙古统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标辽宁统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标吉林统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标上海统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标江苏统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标安徽统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标福建统计 210

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标山东统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标河南统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标湖北统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标湖南统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标广东统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标广西统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标重庆统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标四川统计 211

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标云南统计 212

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标陕西统计 212

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标甘肃统计 212

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标宁夏统计 212

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标新疆统计 212

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额全国统计 217

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额北京统计 217

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额天津统计 218

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额河北统计 218

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额山西统计 219

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额内蒙古统计 219

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额辽宁统计 220

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额吉林统计 220

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额黑龙江统计 221

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额上海统计 221

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额江苏统计 222

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额安徽统计 222

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额福建统计 223

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额山东统计 223

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额河南统计 224

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额湖北统计 224

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额湖南统计 225

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额广东统计 225

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额广西统计 226

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额重庆统计 227

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额四川统计 227

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额云南统计 228

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额陕西统计 228

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额甘肃统计 229

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额宁夏统计 229

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额新疆统计 230

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标全国统计 230

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标北京统计 231

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标天津统计 231

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标河北统计 231

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标山西统计 232

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标内蒙古统计 232

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标辽宁统计 232

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标吉林统计 233

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标黑龙江统计 233

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标上海统计 234

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标江苏统计 234

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标安徽统计 234

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标福建统计 235

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标山东统计 235

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标河南统计 235

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标湖北统计 236

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标湖南统计 236

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标广东统计 237

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标广西统计 237

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标重庆统计 237

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标四川统计 238

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标云南统计 238

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标陕西统计 238

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标甘肃统计 239

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标宁夏统计 239

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标新疆统计 240

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入全国统计 240

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入北京统计 241

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入天津统计 241

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入河北统计 242

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入山西统计 242

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入内蒙古统计 243

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入辽宁统计 243

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入吉林统计 244

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入黑龙江统计 244

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入上海统计 245

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入江苏统计 245

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入安徽统计 246

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入福建统计 246

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入山东统计 247

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入河南统计 247

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入湖北统计 248

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入湖南统计 248

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入广东统计 249

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入广西统计 249

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入重庆统计 250

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入四川统计 250

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入云南统计 251

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入陕西统计 251

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入甘肃统计 252

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入宁夏统计 252

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入新疆统计 253

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标全国统计 253

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标北京统计 254

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标天津统计 254

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标河北统计 254

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标山西统计 255

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标内蒙古统计 255

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标辽宁统计 255

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标吉林统计 256

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标黑龙江统计 256

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标上海统计 257

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标江苏统计 257

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标安徽统计 257

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标福建统计 258

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标山东统计 258

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标河南统计 258

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标湖北统计 259

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标湖南统计 259

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标广东统计 260

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标广西统计 260

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标重庆统计 260

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标四川统计 261

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标云南统计 261

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标陕西统计 261

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标甘肃统计 262

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标宁夏统计 262

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标新疆统计 263

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本全国统计 263

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本北京统计 264

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本天津统计 264

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本河北统计 265

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本山西统计 265

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本内蒙古统计 266

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本辽宁统计 266

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本吉林统计 267

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本黑龙江统计 267

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本上海统计 268

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本江苏统计 268

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本安徽统计 269

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本福建统计 269

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本山东统计 270

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本河南统计 270

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本湖北统计 271

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本湖南统计 271

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本广东统计 272

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本广西统计 272

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本重庆统计 273

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本四川统计 273

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本云南统计 274

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本陕西统计 274

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本甘肃统计 275

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本宁夏统计 275

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本新疆统计 276

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标全国统计 276

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标北京统计 277

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标天津统计 277

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标河北统计 277

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标山西统计 278

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标内蒙古统计 278

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标辽宁统计 278

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标吉林统计 279

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标黑龙江统计 279

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标上海统计 280

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标江苏统计 280

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标安徽统计 280

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标福建统计 281

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标山东统计 281

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标河南统计 281

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标湖北统计 282

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标湖南统计 282

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标广东统计 283

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标广西统计 283

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标重庆统计 283

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标四川统计 284

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标云南统计 284

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标陕西统计 284

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标甘肃统计 285

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标宁夏统计 285

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标新疆统计 286

图表：2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成 293

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司每股指标 294

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力 294

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力 295

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力 295

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构 295

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力 295

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量 296

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入 296

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务利润 296

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业利润 296

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司利润总额 297

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司净利润 297

图表：2009年通化葡萄酒股份有限公司主营构成 309

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司每股指标 309

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 310

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力 310

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 310

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 311

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 311

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 311

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入 311

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润 312

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司营业利润 312

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司利润总额 312

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司净利润 313

图表：2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成 316

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标 316

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 317

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力 317

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 317

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 318

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 318

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 318

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入 318

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润 319

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润 319

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额 319

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润 320

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 354

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 358

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 358

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 359

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 360

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 360

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 361

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 362

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 363

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 364

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158483.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。