



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国柴油行业市场 供需形势与战略投资发展前景分 析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国柴油行业市场供需形势与战略投资发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国柴油行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，柴油行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，柴油行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国柴油行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，柴油行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。柴油行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是柴油行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国柴油行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助柴油行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对柴油行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010年中国柴油产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国柴油产业政策环境分析

一、柴油的国家标准

二、关于调整部分成品油消费税政策的通知

三、进出口政策分析

第二章 2010年世界柴油产业运行状况分析

第一节 2010年世界柴油产业发展概况

- 一、国外柴油质量分析
- 二、国外柴油质量技术进展分析
- 三、国际柴油标准分析

第二节 2010年世界柴油主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、委内瑞拉

第三节 2011-2015年世界柴油产业发展趋势分析

第三章 2010年世界生物柴油产业运行态势分析

第一节 2010年世界生物柴油产业发展综述

- 一、世界生物柴油生产潜力分析
- 二、世界生物柴油产量走势分析
- 三、国外生物柴油的开发应用概况

第二节 2010年世界生物柴油产业运行分析

- 一、欧盟生物柴油生产发展潜力巨大
- 二、美国生物柴油业新年遭遇寒流
- 三、德国生物柴油生产商遭遇成本难题

第四章 2010年中国柴油行业运行动态分析

第一节 2010年中国柴油行业发展概况

- 一、中国柴油进出口的特点
- 二、中国柴油贸易方式多样化
- 三、中国柴油价格分析

第二节 2010年中国柴油零售市场运行分析

第三节 2010年中国柴油行业存在的问题及对策建议

- 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路
- 二、中国生物柴油法律问题及完善对策
- 三、中国柴油行业政策建议
- 四、中国柴油行业投资建议

第五章 2008-2010年中国柴油产量统计分析

第一节 2008年中国柴油产量数据分析

一、2008年全国柴油产量数据分析

二、2008年柴油重点省市数据分析

第二节 2009年中国柴油产量数据分析

一、2009年全国柴油产量数据分析

二、2009年柴油重点省市数据分析

第三节 2010年中国柴油产量数据分析

一、2010年全国柴油产量数据分析

二、2010年柴油重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国生物柴油产业运行走势分析

第一节 2010年中国生物柴油产业发展概况

一、中国生物柴油走上规范产业化之路

二、我国推进生物柴油原料林基地建设

三、中国启动三大生物柴油产业化示范项目

第二节 2010年中国各地区生物柴油发展情况

一、江苏生物柴油产业的发展潜力巨大

- 二、贵州发展小油桐生物柴油进展顺利
- 三、云南生物柴油项目投资火热
- 四、新疆发展生物柴油的优势及思路
- 五、浅析浙江民资涌入生物柴油制造业
- 六、广西启动"生物柴油能源林建设工程"

第三节 2010年中国生物柴油发展面临的主要问题及对策

- 一、中国生物柴油商业化应用的障碍
- 二、制约我国生物柴油发展的主要因素
- 三、中国生物柴油发展对策

第八章 2010年中国柴油产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国柴油产业竞争现状分析

- 一、柴油行业竞争力分析
- 二、柴油价格竞争分析
- 三、柴油成本竞争分析

第二节 2010年中国生物柴油行业市场竞争分析

- 一、柴油汽车盛行提升生物柴油市场竞争力
- 二、国内三大石油公司相继进军生物柴油领域
- 三、外资企业积极开拓中国生物柴油市场

第三节 2010年中国柴油产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国柴油产业优势企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金诚石化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东京博石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳石蜡化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蓝星石油有限公司大庆分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中油广西田东石油化工总厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建古杉生物柴油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 源华能源科技（福建）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁夏宝塔灵州石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 淄博嘉能能源科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国柴油产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国柴油产业发展趋势分析

- 一、柴油价格走势预测分析

二、柴油产量预测分析

第二节 2011-2015年中国生物柴油产业前景预测

一、生物柴油是未来能源的合适选择

二、生物柴油的发展前景看好

三、2020年我国林木果油可制600万吨生物柴油

四、水油制生物柴油市场前景广阔

第三节 2011-2015年中国柴油产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国柴油产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国柴油产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国柴油产业投资机会分析

一、双重契机使生物柴油凸显投资价值

二、生物柴油迎来投资新高潮

第三节 2011-2015年中国柴油产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司成长能力指标走势图

图表：山东金诚石化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金诚石化集团有限公司经营收入走势图

图表：山东金诚石化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东金诚石化集团有限公司负债情况图

图表：山东金诚石化集团有限公司负债指标走势图

图表：山东金诚石化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金诚石化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东京博石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东京博石油化工有限公司经营收入走势图

图表：山东京博石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东京博石油化工有限公司负债情况图

图表：山东京博石油化工有限公司负债指标走势图

图表：山东京博石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东京博石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳石蜡化工有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳石蜡化工有限公司经营收入走势图

图表：沈阳石蜡化工有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳石蜡化工有限公司负债情况图

图表：沈阳石蜡化工有限公司负债指标走势图

图表：沈阳石蜡化工有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳石蜡化工有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司主要经济指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司经营收入走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司盈利指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司负债情况图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司负债指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司运营能力指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司成长能力指标走势图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司经营收入走势图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司盈利指标走势图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司负债情况图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司负债指标走势图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司运营能力指标走势图

图表：中油广西田东石油化工总厂有限公司成长能力指标走势图

图表：福建古杉生物柴油有限公司主要经济指标走势图

图表：福建古杉生物柴油有限公司经营收入走势图

图表：福建古杉生物柴油有限公司盈利指标走势图

图表：福建古杉生物柴油有限公司负债情况图

图表：福建古杉生物柴油有限公司负债指标走势图

图表：福建古杉生物柴油有限公司运营能力指标走势图

图表：福建古杉生物柴油有限公司成长能力指标走势图

图表：源华能源科技（福建）有限公司主要经济指标走势图

图表：源华能源科技（福建）有限公司经营收入走势图

图表：源华能源科技（福建）有限公司盈利指标走势图

图表：源华能源科技（福建）有限公司负债情况图

图表：源华能源科技（福建）有限公司负债指标走势图

图表：源华能源科技（福建）有限公司运营能力指标走势图

图表：源华能源科技（福建）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司经营收入走势图

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司负债情况图

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司负债指标走势图

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国柴油行业市场供需形势与战略投资发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁夏宝塔灵州石化有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司经营收入走势图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司负债情况图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司负债指标走势图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博嘉能能源科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国柴油价格走势预测分析

图表：2011-2015年中国柴油产量预测分析

图表：2011-2015年中国柴油进出口预测分析

图表：2011-2015年中国生物柴油产业前景预测

图表：2011-2015年中国柴油产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158496.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。