



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国油田钻机市场 竞争发展局势态势与战略投资战 略前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国油田钻机市场竞争发展局势态势与战略投资战略前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158500.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国油田钻机行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，油田钻机行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，油田钻机行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国油田钻机行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，油田钻机行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。油田钻机行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是油田钻机行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国油田钻机行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助油田钻机行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对油田钻机行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010年中国油田钻机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国油田钻机产业政策环境分析

一、《油田钻机用电气设备规范》

二、2009年5月我国油田钻机电机行业标准通过了审查

三、进出口政策分析

第二章 2010年全球石油钻采专用设备产业运行态势分析

第一节 2010年全球石油钻采专用设备业运行环境分析

- 一、世界石油资源储量及分布
- 二、全球经济环境对石油开采业的影响
- 三、全球石油开发、利用程度分析
- 四、全球能源现状对石油开采业的影响

第二节 2010年全球石油钻采专用设备行业现状分析

- 一、国外石油钻采设备生产情况分析
- 二、全球石油钻采专用设备需求状况分析
- 三、世界石油钻采专用设备技术水平分析

第三节 2010年世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、澳大利亚

第四节 2010-2015年全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第三章 2010年中国石油勘探与开采业运行分析

第一节 2010年中国石油工业动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
- 七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第二节 2010年中国石油资源发展概况分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、石油勘探开发成本的上升
- 四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、
- 五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较

六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2007-2010年2月中国天然原油产量统计

一、2007-2009年中国及重点省市天然原油产量统计分析

二、2010年2月中国及重点省市天然原油产量统计

三、天然原油产量增长性分析

第四节 2010年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2010年油田钻机产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

一、交流变频调速电驱动油田钻机(AC—GTO—AC油田钻机)

二、激光油田钻机

三、新型液压油田钻机

四、软管油田钻机

五、套管油田钻机

六、小井眼油田钻机

七、重型油田钻机

八、科研用油田钻机

九、超高压射流钻井设备

第三节 国内主要生产方法

一、节劳矮型油田钻机生产工艺

二、油田钻机刹车块及其制造方法

三、半金属无石棉油田钻机刹车块及生产方法

四、多功能自走钻机生产工艺

五、带有浮力的钻机辅助支承件的海上平台的生产工艺

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、多功能潜水钻机生产工艺

二、深海多钻头结壳取芯钻机生产工艺

三、大中型油田钻机单轴电动绞车

四、石油地矿勘探全自动液压钻机车

五、全自动液压式深水井钻机

六、一种用直井钻机钻超浅层稠油水平井的方法

七、油田钻机转盘轴承

第五章 2010年中国油田钻机产业运行动态分析

第一节 2010年中国油田钻机产业发展综述

一、油田钻机生产分析

二、油田钻机需求分析

三、油田钻机价格分析

第二节 2010年中国油田钻机产业运行动态分析

一、大庆油田首台液压起升钻机研制成功

二、电动钻机在全国油田推广

三、冀东油田钻机海运工作分析

第三节 2010年中国油田钻机产业发展存在问题分析

第六章 2008-2010年中国石油钻采专用设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国石油钻采专用设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国石油钻采专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国石油钻采专用设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国石油钻采专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国油田钻机行业市场竞争新格局分析

第一节 2010年中国油田钻机行业竞争现状分析

一、油田钻机竞争力分析

二、油田钻机技术竞争分析

三、油田钻机价格竞争分析

第二节 2010年中国油田钻机产业集中度分析

一、油田钻机市场集中度分析

二、油田钻机区域集中度分析

第三节 2010年中国油田钻机企业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国油田钻机优势企业竞争力分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西鑫隆石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中油特种车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三高石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 兰州兰石集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏省无锡探矿机械总厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国油田钻机上游原材料供应状况分析

第一节 2010年中国油田钻机主要原材料分析

一、柴油机

二、电动机

第二节 主要原材料—2009年价格及生产情况

一、田钻机用柴油机上半年价格及生产情况

二、油田钻机用电动机价格及生产情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及生产情况预测

第十章 2010年中国石油勘探行业发展态势分析

第一节 2010年中国石油业发展动态分析

一、中国石油推进重油开发战略

二、勘探南方向科学采购要效益

三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险

四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司

五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动

六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

第二节 2010年中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、2010年石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2010年中国石油勘探业发展现状综述

一、2010年中国国内石油需求仍保持较快增长

二、石油勘探开发成本的上升

第五节 2010年中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十一章 2011-2015年中国油田钻机行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国油田钻机行业发展趋势分析

一、中国油田钻机发展方向分析

二、油田钻机行业产值变化预测

三、油田钻机进出口预测分析

第二节 2011-2015年中国油田钻机行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国油田钻机行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宝鸡石油机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡石油机械有限责任公司经营收入走势图

图表：宝鸡石油机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：宝鸡石油机械有限责任公司负债情况图

图表：宝鸡石油机械有限责任公司负债指标走势图

图表：宝鸡石油机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡石油机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川宏华石油设备有限公司主要经济指标走势图

图表：四川宏华石油设备有限公司经营收入走势图

图表：四川宏华石油设备有限公司盈利指标走势图

图表：四川宏华石油设备有限公司负债情况图

图表：四川宏华石油设备有限公司负债指标走势图

图表：四川宏华石油设备有限公司运营能力指标走势图

图表：四川宏华石油设备有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司经营收入走势图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司盈利指标走势图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司负债情况图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司负债指标走势图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西鑫隆石油设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司经营收入走势图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司负债情况图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司负债指标走势图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳二机石油装备（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：中油特种车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：中油特种车辆有限公司经营收入走势图

图表：中油特种车辆有限公司盈利指标走势图

图表：中油特种车辆有限公司负债情况图

图表：中油特种车辆有限公司负债指标走势图

图表：中油特种车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：中油特种车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三高石油设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三高石油设备有限公司经营收入走势图

图表：上海三高石油设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海三高石油设备有限公司负债情况图

图表：上海三高石油设备有限公司负债指标走势图

图表：上海三高石油设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三高石油设备有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州兰石集团有限公司主要经济指标走势图

图表：兰州兰石集团有限公司经营收入走势图

图表：兰州兰石集团有限公司盈利指标走势图

图表：兰州兰石集团有限公司负债情况图

图表：兰州兰石集团有限公司负债指标走势图

图表：兰州兰石集团有限公司运营能力指标走势图

图表：兰州兰石集团有限公司成长能力指标走势图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂主要经济指标走势图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂经营收入走势图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂盈利指标走势图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂负债情况图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂负债指标走势图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂运营能力指标走势图

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂成长能力指标走势图

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国油田钻机市场竞争发展局势态势与战略投资战略前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司盈利指标走势图

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司负债情况图

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司负债指标走势图

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏省无锡探矿机械总厂有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司经营收入走势图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司负债情况图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司负债指标走势图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。