



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国天然气工业运营竞争力发展前景监测分析与投资战略决策咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国天然气工业运营竞争力发展前景监测分析与投资战略决策咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国天然气行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，天然气行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，天然气行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国天然气行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，天然气行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。天然气行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是天然气行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国天然气行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助天然气行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对天然气行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 天然气相关概述

第一节 天然气的介绍

一、天然气的定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的主要用途

五、天然气的运输与置换

第二节 世界天然气资源及分布

一、世界海洋油气资源分布的特点

二、2007年世界天然气储量统计

三、2008年世界天然气储量统计

四、2009年全球天然气储量统计

第三节 中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、国内天然气资源的分布特点

三、中国天然气资源主要勘探领域

四、2008年中国天然气资源分布状况

五、2009年我国天然气储量继续增长

第四节 石油天然气资源税费制度概况

一、国外油气权利金制度

二、中国油气资源税费制度

三、国内外油气资源税费的比较

四、完善我国油气资源税费制度的措施

第二章 2010年中国天然气工业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国天然气工业政策环境分析

一、天然气利用政策

二、石油天然气管道保护条例

三、石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

四、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

第三章 2010年全球天然气产业现状综述

第一节 全球天然气产业的总体发展

一、全球天然气产业发展历程

二、全球天然气产销状况

三、全球天然气商业进入关键时期

四、全球天然气消费量有所下降

第二节 全球天然气价格与原油价格的关系综述

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
- 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- 三、天然气价格与石油价格的间接联系
- 四、天然气与石油价格的未来趋势

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气工业发展综述
- 二、俄罗斯天然气开采情况
- 三、俄罗斯天然气市场发展简析
- 四、俄罗斯天然气定价机制改革及影响
- 五、2030年俄罗斯天然气产业发展规划

第四节 美国

- 一、美国天然气产业发展回顾
- 二、美国天然气产量增长分析
- 三、美国页岩气发展迅猛影响全球市场格局

第五节 伊朗

- 一、伊朗天然气工业发展概述
- 二、伊朗天然气领域全球合作浅析
- 三、2015年伊朗天然气产能预测

第六节 英国

- 一、英国天然气储量
- 二、英国天然气工业的发展以及监管的阶段
- 三、英国天然气价格走势分析
- 四、英国天然气进口量分析

第七节 其他国家

- 一、卡塔尔天然气资源储量丰富
- 二、沙特进一步加速天然气勘探开发
- 三、埃及大力推动天然气产业发展
- 四、尼日利亚天然气开发利用状况
- 五、阿尔及利亚天然气产业发展势头良好
- 六、西澳大利亚天然气资源及其开发状况

第四章 2010年中国天然气产业运行态势剖析

第一节 天然气产业概述

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业政策
- 三、中国天然气产业现状

第二节 2006-2010年中国天然气产量统计分析

- 一、2006-2009年全国天然气产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2010年1-5月天然气产量集中度分析

第三节 2010年中国天然气产业存在的问题分析

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、天然气行业急需统一规划资源配置
- 三、中国天然气工业存在隐性忧患
- 四、中国天然气行业发展面临的挑战

第四节 2010年促进天然气产业发展的对策分析

- 一、我国天然气产业发展建议
- 二、中国开发利用天然气的对策
- 三、国内天然气产业的发展战略
- 四、保障天然气产业健康发展的策略
- 五、发展我国天然气行业的措施建议

第五章 2010年中国天然气市场运行动态分析

第一节 2010年中国天然气市场总体分析

- 一、我国天然气市场发展现状
- 二、国内天然气市场的基本定位
- 三、我国天然气市场发展模式透析
- 四、我国天然气市场消费领域分析
- 五、中国天然气市场发展的影响因素

第二节 2010年中国天然气市场供求分析

- 一、中国天然气市场需求量持续攀升
- 二、2009年底国内天然气市场供应严重不足
- 三、国内天然气市场产生“气荒”的成因

四、缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策

五、西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

第三节 天然气调峰分析

一、天然气调峰的主要方式

二、不同类型的天然气存储方式的经济性比较

三、实施不同调峰策略满足市场需求

第四节 构建中国天然气市场多元化体系

一、以份额气补充国内市场

二、加大管网建设步伐

三、进一步发展地下储气设施

四、实施整装气田战略储备

第五节 2010年天然气市场存在的问题及对策分析

一、天然气市场发展的主要障碍

二、制约我国天然气市场有序发展的因素

三、加快中国天然气市场发展的对策

四、中国天然气市场改革与发展的思路

第六章 2008-2010年中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国石油和天然气开采行业总体数据分析

一、2008年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

二、2009年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

三、2010年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国液化天然气市场深度研究

第一节 液化天然气的相关概述

- 一、LNG的基本概念
- 二、LNG与其它能源气体比较
- 三、LNG供气系统的主要设备
- 四、LNG工业链概述

第二节 2010年国际液化天然气市场分析

- 一、全球液化天然气贸易回顾
- 二、世界液化天然气贸易面临发展变局
- 三、世界LNG贸易发展前景展望

第三节 2010年中国液化天然气市场概况

- 一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
- 二、中国液化天然气市场方兴未艾
- 三、液化天然气市场的发展影响天然气定价
- 四、我国进一步加速东南沿海地区LNG布局
- 五、我国加速LNG进口缓解天然气供应紧张
- 六、中国液化天然气进口量分析

第四节 2010年中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第五节 2010年中国主要地区液化天然气项目的发展分析

- 一、广东LNG站线项目运营状况
- 二、福建液化天然气项目投入商业运营
- 三、上海液化天然气项目进入带气调试阶段
- 四、大连液化天然气项目进展情况
- 五、浙江液化天然气项目正式开建
- 六、珠海液化天然气项目获得批准立项

第六节 2010年液化天然气产业链成本及定价策略解析

- 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析
- 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略
- 三、液化天然气下游用户的定价策略

第七节 2010年中国液化天然气面临的问题及发展对策

- 一、液化天然气发展的机遇与挑战
- 二、我国LNG产业发展存在的主要问题
- 三、中国液化天然气发展战略
- 四、中国发展LNG项目的建议
- 五、我国LNG项目发展需注重产运销结合

第八节 LNG的发展前景展望

- 一、中国LNG产业的发展方向
- 二、液化天然气替代石油趋势简析
- 三、未来中国液化天然气进口预测

第八章 2010年中国液化石油气市场发展动态分析

第一节 液化石油气的相关概述

- 一、液化石油气的定义
- 二、液化石油气的问世及发展
- 三、液化石油气的利用

第二节 2010年全球液化石油气的发展

- 一、世界液化石油气贸易回顾
- 二、全球LPG市场供需概况
- 三、中东地区液化石油气产量持续增长
- 四、2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第三节 2010年中国液化石油气市场分析

- 一、中国LPG市场格局
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 四、国内液化石油气市场发展的五大变化
- 五、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响
- 六、LPG生产经营企业的主要经营对策

第四节 我国液化石油气及其他烃类气进口量增长

第五节 2010年城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展

四、不断完善的小区气化联网操作及管理

第九章 2010年中国管道天然气市场走势分析

第一节 2010年世界天然气管道的建设发展

- 一、国外天然气管道发展的指导思想
- 二、全球天然气管道建设进展状况
- 三、西非天然气管道投运及其影响

第二节 俄罗斯与国际天然气管道

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划
- 二、俄罗斯通往欧洲的天然气管道
- 三、俄罗斯北欧天然气管道
- 四、俄罗斯将在远东投资修建天然气管道

第三节 中亚天然气管道建设概况

- 一、中亚天然气管道工程概述
- 二、2008年中亚天然气管道工程首站开工
- 三、2009年中亚天然气管道项目通气投产
- 四、2009年底中亚天然气管道
- 五、中亚天然气管道已向中国输气逾10亿立方米

第四节 2010年国内管道天然气的发展分析

- 一、中国天然气管网建设纵贯全国
- 二、我国天然气管道建设进入黄金发展阶段
- 三、中国天然气管道网络建设步入快车道
- 四、加强天然气管网建设整体规划的综述

第六节 2010年中国部分地区管道天然气发展动态

- 一、新疆自治区已建成环形地下天然气管网
- 二、甘肃积极保障少数民族地区管道天然气供应
- 三、陕西省进一步加速天然气长输管道建设
- 四、山东省天然气管网工程全面开建
- 五、福建省进一步加速天然气管网建设
- 六、广东省天然气主干管网一期工程开建

第十章 2010年天然气进出口贸易分析

第一节 2010年国际天然气进出口贸易概况

- 一、国际天然气贸易市场形势分析
- 二、俄罗斯天然气贸易的基本原则
- 三、澳大利亚天然气开采提速出口量增加
- 四、欧洲将成伊朗天然气贸易最大目标市场

第二节 2010年中国天然气进出口贸易状况

- 一、中国天然气进出口权的垄断格局被冲破
- 二、中国天然气进口路线图出炉
- 三、我国进口LNG预测
- 四、国内沿海成澳大利亚LNG主要出口市场

第十一章 2010年全国各省市天然气产业运行态势分析

第一节 新疆

- 一、新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述
- 二、新疆天然气产业发展简述
- 三、新疆进一步加速天然气开发进程
- 四、新疆天然气产业发展面临的挑战及对策

第二节 四川

- 一、四川的天然气资源分布与勘察
- 二、四川省天然气市场供需矛盾分析
- 三、中石油与壳牌合作开发四川天然气资源
- 四、促进四川天然气产区循环经济发展的思路
- 五、四川将建成中国最大天然气化工基地

第三节 陕西

- 一、陕西省天然气资源简况
- 二、陕西省天然气产业的发展环境
- 三、陕西省加大天然气产业发展力度
- 四、推进"气化陕西"面临的主要挑战
- 五、陕西省加快天然气产业发展的措施建议

第四节 山西

- 一、山西省天然气利用概况
- 二、天然气在山西能源消费领域的战略定位

- 三、山西省天然气产业发展存在的主要问题
- 四、加快山西省天然气产业发展的体制框架
- 五、山西省天然气产业发展的政策建议

第十二章 2010年中国天然气终端重点城市格局分析

第一节 北京

- 一、北京天然气地下储气库建设的综述
- 二、北京市天然气供应能力不断提升
- 三、北京市天然气日用量分析
- 四、2009年北京天然气使用总量持续增长
- 五、未来北京市天然气供应将得到保障

第二节 上海

- 一、上海市天然气主干网络规划确定
- 二、2008年上海天然气主干管网二期工程开建
- 三、2009年上海洋山港液化天然气码头投运
- 四、未来上海天然气供应将有多个来源
- 五、2015-2020年上海天然气需求预测

第三节 广州

- 一、广州踏入天然气时代
- 二、广州市天然气置换工作提前完成
- 三、2009年广州提高工商业用户天然气价格
- 四、广州天然气利用情况及天然气置换实施措施
- 五、2012年广州市用天然气展望

第四节 深圳

- 一、深圳天然气转换工程方案介绍
- 二、深圳天然气利用工程建设的综述
- 三、深圳天然气价格实行阶梯定价
- 四、深圳口岸液化天然气进口量持续增长
- 五、深圳市天然气供应过于依赖进口

第五节 武汉

- 一、忠武线开启武汉天然气工程
- 二、忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析

- 三、2009年武汉天然气外环管网正式开工
- 四、2010年武汉市天然气液化储存基地开建

第十三章 2010年中国天然气化工产业运行态势透析

第一节 2010年天然气化工产业的概况

- 一、天然气化工的优势领域介绍
- 二、中国天然气化工蓄势待发
- 三、我国天然气化工产业概况
- 四、天然气化工利用的经济性简析
- 五、天然气化工的原料需求状况分析
- 六、天然气化工的技术发展概况

第二节 2010年全国各地天然气化工的发展

- 一、重庆天然气化工行业总体分析
- 二、四川达州建设西部天然气能源化工基地
- 三、内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批
- 四、黑龙江力争建成全国天然气化工基地

第三节 2010年天然气化工发展的问题及对策

- 一、中国天然气化工需克服的三大障碍
- 二、天然气化工亟需技术的突破
- 三、国内天然气化工发展的战略对策
- 四、中国天然气化工发展应遵守的原则

第四节 天然气化工的发展前景

- 一、气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展
- 二、未来我国天然气化工发展将持续升温

第十四章 2010年天然气定价机制分析

第一节 国外天然气定价机制概况

- 一、国外天然气定价机制简述
- 二、国外天然气定价机制的成功经验
- 三、国外天然气定价机制对中国的启示

第二节 2010年天然气市场改革概况

- 一、中国能源市场化改革的总体分析

二、油气行业市场化改革的特殊性

三、天然气市场化改革难点与瓶颈

四、中国天然气产权结构改革亟待深化

五、我国应加快天然气价格改革

第三节 天然气市场的定价机制概况

一、中国天然气定价机制的总体概况

二、中国天然气定价机制改革的必然性

三、我国天然气定价机制的改革历程

四、天然气定价机制改革有利于优化能源结构

五、供需矛盾加速我国天然气定价机制调整步伐

第四节 天然气价格管理分析

一、发达国家天然气价格管理的实践与启示

二、我国天然气价格管理存在的主要问题

三、完善我国天然气价格管理的政策建议

第五节 天然气市场定价机制存在的问题及对策

一、我国天然气定价机制面临的主要问题

二、天然气价改中应当遵循的原则

三、天然气差别定价策略的综述

四、可行的天然气定价方法

第六节 中国天然气市场定价机制的发展趋势

一、中国和印度或将成为天然气价格制定者

二、中国将逐步完善天然气价格形成机制

第十五章 2010年中国天然气的其他焦点专题分析

第一节 天然气行业的监管探讨

一、国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟

二、天然气产业发展期待现代监管

三、政府对天然气管网实施监管的主要内容

四、我国天然气产业监管体系存在的问题

五、对中国天然气行业监管的政策建议

第二节 煤制天然气

一、中国煤制天然气行业发展概况

- 二、我国煤制天然气行业发展势头良好
 - 三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较
 - 四、煤制合成天然气工艺技术选择
 - 五、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势
 - 六、煤制天然气行业存在的问题及发展对策
- 第三节 中国天然气产业发展标准化的意义
- 一、加快国际竞争与合作的平台
 - 二、促进行业内专业标准体系的完善
 - 三、有利于提高天然气产品的质量
 - 四、能够促进分析测试技术的进步
 - 五、标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

第十六章 2010年中国天然气工业重点企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中石油积极拓展天然气终端市场

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中国石化在天然气市场的发展优势

第三节 中海油

- 一、公司简介
- 二、2008年1-13月中国海油经营状况分析

三、2009年1-13月中海油经营状况分析

四、2010年中海油签署液化天然气购销协议

第四节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、申能股份天然气传输业务迎来发展机遇

第十七章 2011-2015年中国天然气的发展预测分析

第一节 2011-2015年国际天然气的发展趋势

一、世界天然气产业发展趋向

二、世界天然气的潜力预测

三、天然气在能源结构中的趋势

四、2011-2015年全球天然气市场供需展望

五、未来欧洲天然气供需预测

六、中东与北非天然气供需的前景展望

第二节 2011-2015年中国天然气市场发展趋势

一、我国天然气产业主要发展趋势

二、我国天然气资源勘探开发的目标及方向

三、中国将继续提高天然气在能源消费中的比重

四、我国发电用天然气消费量未来将持续增长

五、国内天然气消费结构将进一步优化

第三节 2011-2015年中国天然气行业前景展望

一、2011-2015年中国石油与天然气开采行业预测分析

二、我国天然气市场发展前景乐观

三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大

四、2015年中国天然气管道总长度预测

五、2020年中国天然气市场的需求预测

第十八章 2011-2015年中国天然气产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国天然气产业投资机会

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、世界液化天然气项目逐渐成为投资热点
- 三、未来中国天然气市场整体环境向好
- 四、中国天然气市场需求增速快
- 五、西气东输引发无限商机
- 六、民资获准进入油气开发领域

第二节 2011-2015年中国天然气产业投资概况

- 一、中国天然气市场投资的基本特征
- 二、影响我国天然气资源开发利用投资的因素
- 三、天然气市场投资成本及价格因素分析
- 四、中国天然气终端投资上升
- 五、外资介入中国燃气市场行为分析

第三节 2011-2015年中国天然气产业投资风险

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第四节 2011-2015年中国天然气产业投资建议

- 一、对天然气产业不同主体的建议
- 二、民营企业步入天然气产业的时机
- 三、天然气产业下游市场风险防范
- 四、天然气产业领域投资方向建议

图表目录：（部分）

图表：天然气成因分类

图表：天然气形态分类

图表：天然气分布

图表：世界油气资源分布

图表：全球天然气探明可采储量分布情况

图表：主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表：2007年世界各地天然气探明储量

图表：2008年世界主要油气国天然气剩余探明可采储量

图表：中国天然气资源的层系分布

图表：中国天然气资源的成因结构

图表：中国天然气资源分布

图表：全国天然气资源层系分布

图表：全国天然气资源深度分布表

图表：2008年中国天然气资源分布情况

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年世界各地天然气生产量

图表：2007年世界各地天然气消费量

图表：欧洲长期合同气价与布伦特油价的关系

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系

图表：美国天然气消费结构变化情况

图表：2008年美国天然气产量与消费量变化

图表：2008年美国电力生产构成情况

图表：1980-2008年美国天然气进出口贸易情况

图表：1995-2008年美国天然气价格变化情况

图表：国外资本在伊朗能源领域的投资情况

图表：2006-2009年全国天然气产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然气产量分析

图表：2010年1-5月天然气产量集中度分析

图表：天然气工业燃料用户的气价承受力

图表：500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较

图表：2004-2008年中国天然气产量和消费量对比

图表：四种不同类型的天然气储存方式及其特点

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国石油和天然气开采行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国石油和天然气开采行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业主要盈利能力指标分析

图表：美国及世界天然气消费组成

图表：中国运营的主要天然气长输管线

图表：2000-2012年全球LPG需求趋势

图表：中国LPG消费量变化

图表：中国LPG供应量变化

图表：LPG产业基本市场结构的主要特征

图表：LPG产业市场结构特点

图表：民用液化石油气用途构成

图表：民用液化石油气用气消费量构成

图表：民用液化石油气用气职业构成

图表：民用液化石油气用气收入构成

图表：2004-2006年国际液化石油气市场价格对比

图表：2005-2006年冷冻货华南到岸价格走势对比

图表：2004-2006年中国液化石油气进口量

图表：2007年我国PLG市场消费结构

图表：2007年山西省重点城市天然气供应情况

图表：2007-2008年中国石油天然气勘探与生产运营情况

图表：2007-2008年中国石油天然气炼油与销售生产情况

图表：2007-2008年中国石油化工与销售生产情况

图表：2007-2008年中国石油天然气与管道生产情况

图表：2008年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：申能股份有限公司主要经济指标走势图

图表：申能股份有限公司经营收入走势图

图表：申能股份有限公司盈利指标走势图

图表：申能股份有限公司负债情况图

图表：申能股份有限公司负债指标走势图

图表：申能股份有限公司运营能力指标走势图

图表：申能股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三种原料生产甲醇的技术经济对比

图表：合成氨工业链

图表：氢氰酸产品链

图表：乙炔化工产品链

图表：甲醇化工产品链

图表：美国和西欧天然气化工利用消费结构

图表：不同国家天然气占合成氨和甲醇原料比例

图表：产品及公用工程价格

图表：合成氨成本构成

图表：甲醇成本构成

图表：丁辛醇成本构成

图表：完全成本构成

图表：天然气下游产品盈亏平衡点价格

图表：国内产气格局

图表：东海平湖油气田外输干气组成

图表："西气东输"天然气组成

图表：上海制氢装置原料用量情况

图表：上海华谊集团合成氨、甲醇生产情况

图表：不同工艺的生产成本比较

图表：实现输送服务分离后的天然气产业结构

图表：天然气与可替代能源终端销售价对比

图表：2002-2007年川渝地区天然气产销情况

图表：西南油气田各类用户天然气出厂基准价格比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资成本比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：CSBTS/TC244已完成的标准

图表：SY/T7514-88与GB17820-1999主要技术指标比较 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国天然气工业运营竞争力发展前景监测分析与投资战略决策咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：SY/T7546-1996与GB18047-2000主要技术指标比较

图表：天然气检测用方法标准

图表：香港上市的内地城市燃气概念股
图表：中国天气产业较好的投资方向与项目
图表：2005-2015年世界天然气供需及展望
图表：2008-2020年欧洲不同地区天然气需求
图表：2008-2020年欧洲不同产业对天然气需求
图表：2008-2020年欧洲各国天然气供应量预测
图表：中东和北非一次天然气需求状况
图表：中东和北非天然气需求预测
图表：中东和北非天然气产量预测
图表：中东和北非天然气净出口量预测
图表：中东和北非国家天然气净出口量占产量份额
图表：2004-2030年中东和北非各国天然气工业累积投资及预测
图表：2020年中国天然气市场消费结构
图表：2011-2015年中国石油与天然气开采行业工业总产值预测
图表：2011-2015年中国石油与天然气开采行业产品销售收入预测
图表：2011-2015年中国石油与天然气开采行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。