



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年中国收割机行业市场战略 投资发展前景分析报告

一、调研说明

《2010年中国收割机行业市场战略投资发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国收割机行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，收割机行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，收割机行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国收割机行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，收割机行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。收割机行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是收割机行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国收割机行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助收割机行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对收割机行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010年中国收割机行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国收割机市场政策环境分析

- 一、中华人民共和国农业机械化促进法
- 二、农机补贴政策要点解析
- 三、收割机相关标准法规

第二章 2010年世界收割机行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界收割机行业市场发展格局

一、国外谷物联合收割机技术发展

二、国外玉米收获机研究发展

三、世界收割机市场动态分析

第三节 2010年世界收割机品牌主要国家分析

一、美国联合收割机销量解析

二、日本收获机市场运行现状

三、德国农机业利用高科技拓展出口市场

第四节 2011-2015年世界收割机行业发展趋势分析

第三章 2010年中国农业机械行业发展现状分析

第一节 中国农业机械化发展进程回顾

第二节 2010年中国农业机械化发展现状简述

第三节 2010年中国农用机械行业概况

一、农机行业发展五大特点

二、中国农机行业连续高速增长

三、农业机械行业将进入平稳发展期

第四节 2010年中国农业机械行业存在的问题及建议

一、多数制造商技术和制造水平薄弱

二、产品质量差、寿命短

三、产品高度同质

四、产品售后服务差、保修时间短

第四章 2010年中国收割机行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国收割机产业现状

一、国内小型收割机发展现状

二、国际农机巨头看好中国市场

三、履带式联合收割机市场分析

第二节 2010年中国收割机租赁市场发展分析

一、发展农机融资租赁的重要意义

二、收割机租赁市场特点分析

三、农机融资租赁市场需求和发展环境分析

四、发展农机租赁市场的问题及对策

第三节 2010年中国收割机产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2008-2010年中国收获机械产量统计分析

第一节 2008年中国收获机械产量数据分析

一、2008年全国收获机械产量数据分析

二、2008年收获机械重点省市数据分析

第二节 2009年中国收获机械产量数据分析

一、2009年全国收获机械产量数据分析

二、2009年收获机械重点省市数据分析

第三节 2010年中国收获机械产量数据分析

一、2010年全国收获机械产量数据分析

二、2010年收获机械重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国机械化农业机具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国机械化农业机具制造行业总体数据分析

一、2008年中国机械化农业机具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国机械化农业机具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国机械化农业机具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国机械化农业机具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国机械化农业机具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国机械化农业机具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国机械化农业机具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国机械化农业机具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国机械化农业机具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国机械化农业机具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国机械化农业机具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国收割机市场竞争格局分析

第一节 2010年中国收割机市场竞争格局分析

一、对阵日本巨头国产水稻收割机奋勇争先

二、玉米收获机械竞争更为激烈

三、半喂入式收割机市场竞争日趋激烈

第二节 2010年中国收割机行业细分产品竞争分析

一、玉米收割机

二、牧草收割机

三、联合收割机

第三节 2010年中国收割机行业竞争策略分析

第八章 2010年中国收割机优势企业竞争力分析

第一节 江苏沃得机电集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州中联收获机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南龙工机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏宇成动力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 洋马农机(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东金亿机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洛阳中收机械装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东时风（集团）聊城农业装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广西开元机器制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国玉米行业发展概况分析

第一节 2010年中国玉米行业分析

一、我国玉米行业发展回顾

二、中国已形成三大玉米生产区

三、中国玉米产业发展概述

四、我国玉米流通格局浅析

第二节 2010年中国玉米市场发展概况

一、中国玉米市场发展的特征

二、政策与需求博弈国内玉米市场

三、浅析库存高企环境下的玉米市场发展

第三节 2010年新形势下中国玉米市场储备轮换战略分析

一、现阶段国内玉米市场形势分析

二、后期国内玉米市场走势分析

三、国内玉米市场储备轮换面临的问题及策略

第四节 2010年玉米行业发展面临的挑战及对策

一、我国玉米行业消费遇阻

- 二、中国玉米产业经济发展策略
- 三、我国玉米行业发展对策
- 四、加快国内玉米生产发展的三大举措

第十章 2010年中国小麦行业运行形势分析

第一节 2010年中国小麦行业发展分析

- 一、我国小麦产业链各环节调查分析
- 二、中国小麦生产贸易发展变化分析
- 三、我国夏收小麦整体质量浅析
- 四、我国小麦收购形势分析

第二节 2010年中国小麦加工行业发展概况

- 一、小麦加工行业发展综述
- 二、小麦加工应用新途径概述
- 三、国内小麦加工技术已达国际先进水平

第三节 2010年中国小麦行业发展面临的挑战及对策

- 一、我国小麦产业链发展存在的问题
- 二、影响我国小麦行业发展的不确定因素
- 三、我国小麦生产面临的考验
- 四、中国小麦产业化经营发展的对策

第十一章 2011-2015年中国收割机行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国收割机行业发展前景分析

- 一、收获机械在国内的发展前景分析
- 二、我国中小型牧草收获机械市场前景看好
- 三、薯类收获机械化前景看好

第二节 2011-2015年中国收割机行业发展趋势分析

- 一、收割机的发展趋势分析
- 二、国内外收获机械化技术发展趋势
- 三、玉米收获机行业发展趋势

第三节 2011-2015年中国收割机行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国收割机行业投资风险分析

第五节 中国收割机行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏沃得机电集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏沃得机电集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏沃得机电集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏沃得机电集团有限公司负债情况图

图表：江苏沃得机电集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏沃得机电集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏沃得机电集团有限公司成长能力指标走势图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司负债情况图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：久保田农业机械（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州中联收获机械有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州中联收获机械有限公司经营收入走势图

图表：郑州中联收获机械有限公司盈利指标走势图

图表：郑州中联收获机械有限公司负债情况图

图表：郑州中联收获机械有限公司负债指标走势图

图表：郑州中联收获机械有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州中联收获机械有限公司成长能力指标走势图

图表：河南龙工机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：河南龙工机械制造有限公司经营收入走势图

图表：河南龙工机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：河南龙工机械制造有限公司负债情况图

图表：河南龙工机械制造有限公司负债指标走势图

图表：河南龙工机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：河南龙工机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宇成动力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宇成动力集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏宇成动力集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宇成动力集团有限公司负债情况图

图表：江苏宇成动力集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏宇成动力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宇成动力集团有限公司成长能力指标走势图

图表：洋马农机(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：洋马农机(中国)有限公司经营收入走势图

图表：洋马农机(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：洋马农机(中国)有限公司负债情况图

图表：洋马农机(中国)有限公司负债指标走势图

图表：洋马农机(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：洋马农机(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金亿机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金亿机械制造有限公司经营收入走势图

图表：山东金亿机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：山东金亿机械制造有限公司负债情况图

图表：山东金亿机械制造有限公司负债指标走势图

图表：山东金亿机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金亿机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳中收机械装备有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳中收机械装备有限公司经营收入走势图

图表：洛阳中收机械装备有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳中收机械装备有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2010年中国收割机行业市场战略投资发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统

计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：洛阳中收机械装备有限公司负债指标走势图

图表：洛阳中收机械装备有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳中收机械装备有限公司成长能力指标走势图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司经营收入走势图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司盈利指标走势图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司负债情况图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司负债指标走势图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东时风（集团）聊城农业装备有限公司成长能力指标走势图

图表：广西开元机器制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西开元机器制造有限责任公司经营收入走势图

图表：广西开元机器制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西开元机器制造有限责任公司负债情况图

图表：广西开元机器制造有限责任公司负债指标走势图

图表：广西开元机器制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西开元机器制造有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。