



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年上海轨道交通产业 发展前景与投资战略分析研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年上海轨道交通产业发展前景与投资战略分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158595.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国上海轨道交通行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，上海轨道交通行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，上海轨道交通行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国上海轨道交通行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，上海轨道交通行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。上海轨道交通行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是上海轨道交通行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国上海轨道交通行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助上海轨道交通行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对上海轨道交通行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 城市轨道交通相关概述

第一节 城市轨道交通的定义与分类

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的分类

三、城市轨道交通的经济特点及系统模式

四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

一、轨道交通带动经济新增长

二、轨道交通成为区域经济的牵引力

三、轨道交通在城市结构变迁中的作用

四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2010年中国城市轨道交通发展形势分析

第一节 2010年世界轨道交通的发展概况

一、全球城市轨道交通的发展特点

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本未来轨道交通的发展方向

第二节 2010年中国城市轨道交通整体形势分析

一、我国城市轨道交通发展概况

二、我国城市轨道交通的发展特征

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、发展城市轨道交通的主要条件

五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2010年中国城市轨道交通面临的挑战分析

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

二、我国城市轨道交通建设的主要误区

三、城市轨道交通中面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第四节 2010年中国城市轨道交通发展的对策分析

一、国内城市轨道交通发展战略与对策

二、发展中国城市轨道交通的主要策略

三、降低轨道交通建设及运营成本的途径

四、城市轨道交通的技术发展策略

五、促进中国城市轨道交通可持续发展建议

第三章 2010年上海城市轨道交通运行进展分析

第一节 2010年上海城市交通概况

- 一、上海城市交通主要发展成就
- 二、上海城市交通运营特点
- 三、上海城市交通发展中存在的主要问题
- 四、促进上海城市交通发展的对策措施

第二节 2010年上海城市轨道交通发展概况

- 一、上海市轨道交通发展回顾
- 二、上海城市轨道交通线网规划综述
- 三、上海轨道交通的市场化运作

第三节 上海城市轨道交通项目进展状况

- 一、轨道交通7号线开始铺轨
- 二、轨道交通11号线北段二期工程开工
- 三、轨道交通13号线一期工程开工建设
- 四、轨道交通12号线正式开工
- 五、轨道交通10号线调整部分路段走向

第四节 2010年上海城市轨道交通换乘分析

- 一、城市轨道交通的主要换乘方式
- 二、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 三、城市轨道交通换乘中的票务管理
- 四、上海轨道交通换乘优惠措施
- 五、上海市轨道交通主要换乘站点
- 六、2010年上海将建成大型轨道交通换乘枢纽站

第五节 2010年发展上海轨道交通的对策与建议

- 一、促进上海轨道交通发展的主要对策
- 二、以创新应对上海轨道交通大发展的挑战
- 三、上海轨道交通发展建议

第四章 2010年上海地铁交通运行局势分析

第一节 地铁相关概述

- 一、地铁的概念
- 二、地铁路网的形式与车站的分类

三、地铁规范与地铁安全

四、地铁行业的经济特征

第二节 2010年中国地铁交通发展分析

一、我国地铁建设发展概况

二、我国大力推进地铁建设

三、地铁建设有力推动沿线经济发展

四、中国地铁运营的定额管理

五、中国地下铁路发展策略

第三节 2010年上海地铁发展概况

一、上海地铁发展历程

二、上海已通车铁线路综述

三、上海地铁建设加速

四、上海地铁在建及规划线路

第五章 2010年上海磁悬浮列车营运形势分析

第一节 磁悬浮列车概述

一、磁悬浮列车的定义

二、磁悬浮列车的工作原理

三、磁悬浮列车的优点

第二节 2010年国外磁悬浮列车发展分析

一、世界磁悬浮列车总体概况

二、德国放弃商用磁悬浮项目

三、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨

四、韩国投资开发"无人驾驶"磁悬浮列车

第三节 2010年上海磁悬浮列车发展概况

一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求

二、中国磁悬浮项目进展状况

三、上海磁悬浮借力世博会向市区延伸

四、磁悬浮成为浦东轨道交通高新起点

五、沪杭磁悬浮项目计划2010年启动

第四节 国内外磁悬浮列车技术研究进展分析

一、磁悬浮运载技术

- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六章 2010年长江三角洲区域城际轨道交通运营态势分析

第一节 2010年长江三角洲地区发展现状

- 一、国务院发布长三角改革发展指导意见
- 二、长三角经济一体化的运行机理及特征
- 三、金融危机影响下长三角确保经济平稳运行
- 四、长江三角洲地区的区域优势及瓶颈因素

第二节 2010年长三角城际轨道发展概况

- 一、长三角交通运输一体化的必要性
- 二、长江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 三、长三角地区城际轨道交通统一立法亟待加快

第三节 沪宁杭城铁

- 一、2008年7月沪宁城铁开工建设
- 二、2008年底宁杭城铁正式开工
- 三、沪宁杭城铁扩大长三角"同城效应"
- 四、沪宁杭城铁推动长三角房产一体化

第七章 2010年上海城市轨道交通的运营管理分析

第一节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第二节 上海轨道交通网络资产运作

- 一、上海轨道交通网络资产运作的必要性
- 二、上海轨道交通基本网络资产运作的可行性
- 三、上海轨道交通网络资产上市战略构想

第三节 城市轨道交通中的噪声控制

一、城市轨道交通噪声的形成和分类

二、城市轨道交通噪声的控制措施

三、控制城市轨道交通噪声的建议

第四节 城市轨道交通建设中的工程接口管理

一、城市轨道交通工程接口管理的发展阶段

二、工程接口管理的组织结构

三、施工及安装阶段工程接口管理的实施

四、工程接口管理实施保障体系

第五节 上海城市轨道交通运营管理策略及建议

一、上海轨道交通网络化运营管理模式

二、上海城市轨道交通网络化运营管理对策

三、城市轨道交通综合安全管理体系

四、城市轨道交通运营管理的战略措施

第八章 2010年上海城市轨道交通的经济效应分析

第一节 沿线房地产市场

一、轨道交通对商业发展的影响

二、上海轨道交通1号线拉动沿线房地产市场

三、上海轨道交通沿线楼市迅速升温

四、轨道交通影响上海房地产市场格局

第二节 轨道交通枢纽商业

一、城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点

二、轨道交通枢纽的集聚效应

三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业

四、上海轨道交通枢纽型商业发展建议

第三节 广告资源

一、轨道交通空间广告资源的特点

二、轨道交通空间广告资源的类型

三、轨道交通空间广告资源经营分析

第四节 世博交通

一、世博会对上海经济发展的影响

二、上海市加快推进世博交通体系建设

三、上海以世博会为契机大力发展城市轨道交通

第九章 2010年中国城市轨道交通设备产业运行格局分析

第一节 2010年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

第二节 2010年中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

- 一、产业竞争力系统
- 二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析
- 三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况
- 四、提升轨道交通装备制造业竞争力的发展策略

第三节 车辆设备

- 一、地铁车辆
- 二、轻轨车辆
- 三、有轨电车
- 四、磁悬浮列车

第四节 城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统

第五节 城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

第十章 2010年上海轨道交通优势企业竞争力分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、公司简介

二、申通地铁经营状况分析

三、申通地铁备战世博

第二节 上海电气集团

一、公司简介

二、上海电气着力加强轨道交通装备制造业务

三、上海电气轨道交通设备制造定位高端

第三节 上海磁浮交通发展有限公司

一、公司简介

二、上海磁浮交通发展公司面临成本压力

第十一章 2011-2015年上海轨道交通的投融资分析

第一节 金融危机对城市轨道交通投资的影响

一、2008年美国次贷危机引发全球经济震荡

二、金融危机给国内投资环境带来的机遇与挑战

三、中国调整宏观政策促进经济增长

四、我国加大交通领域固定资产投资规模

五、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温

第二节 2011-2015年上海轨道交通投资机会分析

一、上海市固定资产投资增长较快

二、上海轨道交通枢纽成财富聚集新领地

三、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

四、地铁投资将带动周边商业发展

五、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

第三节 2011-2015年上海轨道交通投融资热点分析

一、城市轨道交通投融资主要模式

二、上海轨道交通投融资体制发展回顾

三、上海轨道交通项目投资模式不断完善

四、上海轨道交通项目银团融资模式

五、上海轨道交通项目股权融资模式

第四节 2011-2015年上海轨道交通融资方式分析

一、BOT模式

二、TOT模式

三、PPP模式

四、证券融资

五、资本金筹集的主要方式

六、债务资金筹措的主要方式

第五节 2011-2015年上海轨道交通PPP模式分析

一、PPP模式概述

二、中国轨道交通PPP模式的创新

三、国内轨道交通PPP项目的主要制约因素

四、轨道交通PPP模式的风险及运作策略

第十二章 2011-2015年上海城市轨道交通发展前景分析

第一节 2011-2015年中国城市轨道交通的发展前景

一、我国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2011-2015年上海轨道交通前景预测

一、上海市轨道交通线网规划前景展望

二、2020年上海轨道交通网可达1970公里

三、轨道交通将成申城世博会客运主力

图表目录：（部分）

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：世界主要城市市区人口密度

图表：上海市R3线运行交路示意图

图表：国外部分城市轨道交通车辆数量

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：2000年与2005年上海市城市交通指标比较

图表：上海市城市交通"十一五"及2020年发展目标

图表：上海市轨道交通线网表

图表：上海轨道交通13号线一期工程示意图

图表：上海轨道交通12号线示意图

图表：城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表：城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表：城市轨道交通通道换乘示意图

图表：地铁运营综合管理定额

图表：地铁效率、运用指标

图表：磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表：磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表：磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表：弹性车轮的降噪效果

图表：建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表：各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表：工程接口管理组织结构框图

图表：工程接口任务确立及实施流程图

图表：城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表：城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表：上海轨道交通1号线莲花路站周边楼盘价格与距离车站远近关系图

图表：上海轨道交通建设对零售商业活动空间的影响机制

图表：轨道交通空间广告资源类型

图表：轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表：轨道交通可采用广告资源融资的基础设施

图表：票面广告融资模式流程图

图表：竞争力系统组织模型示意图

图表：产业竞争力系统框架模型示意图

图表：轨道交通通信系统业务流程示意图

图表：轨道交通通信系统的实现机制

图表：城市轨道交通信息通信系统的构成

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年上海轨道交通产业发展前景与投资战略分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美国次贷危机的形成

图表：美国次贷危机的扩大

图表：上海市固定资产投资增长情况

图表：上海市六大重点发展工业投资完成情况

图表：BOT模式的运作流程

图表：PPP模式的类型

图表：PPP的各种模式及其含义

图表：上海市轨道交通基本网络方案组成表

图表：上海城市轨道交通2020年发展规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158595.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。