



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国磁悬浮列车行业 市场运行态势及投资战略发展 趋势分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国磁悬浮列车行业市场运行态势及投资战略发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国磁悬浮列车行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，磁悬浮列车行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，磁悬浮列车行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国磁悬浮列车行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，磁悬浮列车行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。磁悬浮列车行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是磁悬浮列车行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国磁悬浮列车行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助磁悬浮列车行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对磁悬浮列车行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 磁悬浮列车产业基本概述

#### 第一节 磁悬浮列车基础概述

##### 一、磁悬浮列车的工作原理

##### 二、磁悬浮列车的种类

###### 1、超导

###### 2、常导

###### 3、实用

#### 第二节 磁悬浮列车优、缺点

#### 第三节 磁悬浮列车技术系统构成

##### 一、悬浮系统

1、电磁悬浮系统（EMS）

2、电力悬浮系统

二、推进系统

三、导向系统

第四节 发展磁悬浮列车意义

第二章 2009-2010年国外磁悬浮列车产业发展态势分析

第一节 2009-2010年国外磁悬浮列车整体发展情况

一、世界磁悬浮列车背景

二、世界磁悬浮列车的发展及参数比较

二、目前存在的技术优点和问题

三、世界首辆永磁悬浮列车诞生

第二节 2009-2010年国外磁悬浮列车主要国家运行分析

一、日本磁悬浮列车的开发概况

二、德国磁悬浮列车发展分析

三、韩国磁悬浮列车商业化分析

第三节 2011-2015年世界磁悬浮列车产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国磁悬浮列车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国磁悬浮列车产业政策环境分析

一、磁悬浮列车标准分析

二、磁悬浮列车所属行业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第四章 2009-2010年中国磁悬浮列车产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国磁悬浮列车发展综述

一、中国磁悬浮列车研究状况

二、国内磁悬浮列车市场分析

### 三、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点

#### 第二节 2009-2010年中国发展高速磁悬浮列车意义

- 一、磁悬浮列车的优点
- 二、中国具备发展磁悬浮列车的需求
- 三、适合中国高速客运国情的选择

### 第五章 2009-2010年中国磁悬浮列车产业技术与问题分析

#### 第一节 2009-2010年中国磁悬浮列车技术趋势研究分析

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车离开轨道飞驰的技术

#### 第二节 2009-2010年中国磁悬浮列车存在问题及面临的挑战

- 一、磁悬浮列车面临的挑战
- 二、磁悬浮列车带来巨大噪音污染
- 三、上海磁悬浮列车每天亏损巨大
- 五、磁悬浮列车存在的问题分析

### 第六章 2009-2010年中国磁悬浮列车运营态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国磁悬浮列车运行总况

- 一、中国首列实用型磁悬浮列车下线
- 二、我国自产的磁悬浮列车将在6年后投入使用
- 三、磁悬浮列车引入需过环保关

#### 第二节 2009-2010年中国磁悬浮列车重点省市分析

- 一、北京磁悬浮列车2015年前将建在社区内
- 二、北京磁悬浮列车模型首次亮相
- 三、中低速磁悬浮列车唐山试验线工程通过验收

### 第七章 2006-2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2011-2015年中国磁悬浮列车产业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国磁悬浮列车发展前景分析

##### 一、中国磁悬浮列车市场前景预测

##### 二、中国磁悬浮列车未来发展趋势分析

##### 三、磁悬浮列车最新研究趋势分析

#### 第二节 2011-2015年中国磁悬浮列车市场预测分析

##### 一、中国磁悬浮列车规模预测分析

##### 二、磁悬浮列车竞争预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车盈利预测分析

### 第九章 2011-2015年中国磁悬浮列车投资战略部署

#### 第一节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资概况

##### 一、磁悬浮列车投资环境分析

## 二、磁悬浮列车投资与在建项目分析

### 第二节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资风险预警分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、金融风险分析

### 第四节 2011-2015年中国磁悬浮列车融资方式分析

### 第五节 2011-2015年中国高速磁悬浮列车发展战略

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量及增长率分析 单位：  
个

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业数量及增长率分析 单  
位：个

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数及同比增长分析 单位  
：个

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数量 单位：个 艾凯数据研  
究中心发布的《2011-2015年中国磁悬浮列车行业市场运行态势及投资战略发展趋势分析报告  
》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、  
正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠  
道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实



践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海磁悬浮列车全貌展示图

图表：2001-2007年主要运输方式客运周转量比例情况

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2007年中国各运输方式旅客运输周转量

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。