



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010中国移动基站天线发展前景 研究分析报告

一、调研说明

《2010中国移动基站天线发展前景研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究摘要

天线，是用来发射和接收无线电波的一种金属装置。根据使用场合的不同可以分为：手持台天线、基地台天线、车载天线三大类。

基站使用的天线属于基地台天线，主要作用是对电磁波进行分集接收和发送，是移动通信系统无线接入网的重要组成部分。

2001年前后，国产移动基站天线厂商进入发展初期。经过5年的努力，国产厂商成功反转了国内市场。目前，国产移动基站天线已经成为了市场主流产品。

2009年，国内基站天线采购数量大幅增长，市场规模达到49.2亿元，较2008年增长了1倍；2010年，随我国3G网络部署的深入，国内移动基站天线的市场规模预计将达到49.3亿元；其中，2G基站天线采购数量将减少到24万面，而3G基站天线采购量将增长到112万面；2010年，我国移动基站天线采购规模有望达到136万面左右。

2011年，我国3G网络部署完成后，国内移动基站天线产能却大幅释放，市场竞争加剧会不可避免，预计市场规模将降至38亿元左右；2012年，我国移动基站天线市场规模的将呈明显缩小之势，市场容量将会进一步下降。

正文目录

NO.1 移动基站天线简述

- 1.1 天线简述
- 1.2 基站天线分类
 - 1.2.1 定向天线
 - 1.2.2 全向天线
 - 1.2.3 机械天线
 - 1.2.4 单极化天线
 - 1.2.5 双极化天线
 - 1.2.6 电调天线
 - 1.2.7 智能天线
- 1.3 基站天线发展趋势

NO.2 中国移动基站天线行业现状

2.1 国内移动基站天线发展历程

2.2 移动基站天线国家政策环境

2.3 国内移动基站天线行业竞争

NO.3 国内移动基站天线典型厂商

3.1 摩比天线 (MOBI)

3.1.1 经营现状

3.1.2 产品研发

3.1.3 竞争优势

3.2 京信通信

3.2.1 经营现状

3.2.2 产品研发

3.2.3 竞争优势

3.3 西安海天

3.3.1 经营现状

3.3.2 产品研发

3.3.3 竞争优势

3.4 深圳国人

3.4.1 经营现状

3.4.2 产品研发

3.4.3 竞争优势

3.5 广东盛路

3.5.1 经营状况

3.5.2 产品研发

3.5.3 竞争优势

3.6 广东通宇

3.6.1 发展历程

3.6.2 产品研发

3.6.3 竞争优势

3.7 武汉虹信

3.7.1 发展历程

3.7.2 产品研发

3.8 江苏捷士通

3.8.1 发展历程

3.8.2 产品研发

3.9 江苏国信通信

3.9.1 发展历程

3.9.2 产品研发

NO.4 国内移动基站天线市场规模

4.1 2010-2012年中国3G基站天线市场规模

4.2 2010-2012年中国移动基站天线市场规模

NO.5 研究总结

图表目录

<图>天线分类

<图>单极化天线

<图>双极化天线

<图>电调天线

<图>智能天线

<图>小型化基站天线

<图>美观化基站天线

<图>天线射频一体化基站天线

<图>MIMO天线

<图>2001-2009年国内外基站天线厂商市场份额变化趋势

<图>2010年国内基站天线厂商市场份额预期

<图>2000-2009年摩比天线营业收入

<图>2006-2009年摩比天线各产品线销售额

<图>2006-2009年摩比基站天线分类销售额

<图>2009年摩比基站天线分类销售比例

<图>摩比天线产品布局

<图>摩比基站天线产品布局

<图>摩比天线竞争优势

<图>2000-2009年京信通信营业收入

<图>2007-2009年京信通信各产品线销售额

<图>2006-2009年京信通信天线系统业务成长趋势

<图>京信通信竞争优势

<图>2001-2009年海天天线营业务收入

<图>2004-2009年海天天线各产品线收入占比

<图>2007-2009年海天天线主要客户采购占比

<图>海天天线基站天线产品布局

<图>西安海天竞争优势

<图>国人通信经营战略

<图>2005-2009国人通信年营业收入

<图>2007-2009年国人通信主要客户采购占比

<图>国人通信竞争优势

<图>2004-2008年盛路通信营业收入

<图>盛路通信基站天线产品布局

<图>盛路通信竞争优势

<图>广东通宇基站天线产品布局

<图>广东通宇竞争优势

<图>武汉虹信的专利申请

<图>武汉虹信基站天线产品布局

<图>江苏捷士通天线产品布局

<图>江苏捷士通天线产品布局

<图>2008-2012年中国3G基站采购规模

<图>2008-2012年中国3G基站天线采购规模

<图>2008-2012年中国3G基站天线市场规模

<图>2008-2012年中国移动基站天线采购规模

<图>2008-2012年中国移动基站天线市场规模

•••••••

<表>智能天线的发送和接收

<表>摩比天线公司简介 艾凯数据研究中心发布的《2010中国移动基站天线发展前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发

展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

<表>2006-2009年摩比天线营业收入

<表>京信通信公司简介

<表>京信通信天线产品布局

<表>海天天线公司简介

<表>海天天线主要产品

<表>国人通信公司简介

<表>国人通信主要产品

<表>国人通信射频产品系列

<表>盛路通信公司简介

<表>广东通宇公司简介

<表>广东通宇天线产品系列

<表>武汉虹信公司简介

<表>武汉虹信控股子公司

<表>江苏捷士通公司简介

<表>江苏捷士通公司简介

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。