

# 2011-2015年中国铍铜合金产业发展趋势与投资前景预测报告



## 一、调研说明

《2011-2015年中国铍铜合金产业发展趋势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/158805.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

- 第一章 2010年中国铍铜合金行业运行环境分析
- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010年中国铍铜合金行业政策环境分析
- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析
- 第二章 2010年世界铍铜合金市场发展概况分析
- 第一节 2010年世界铍铜合金市场运行情况分析
- 一、世界铍铜合金生产情况分析
- 二、国外铍铜合金需求状况分析
- 三、世界铍铜合金回收现状分析
- 第二节 2010年世界铍铜合金行业区域市场运营分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 第三节 2011-2015年世界铍铜合金市场发展趋势预测分析

第三章 2010年中国铍铜合金市场运行态势分析

第一节 2010年中国铍铜合金市场发展形势分析

- 一、铍铜合金生产技术分析
- 二、铍铜合金行业发展规模分析
- 三、国内铍铜合金应用情况分析
- 第二节 2010年中国铍铜产业细分产品分析
- 一、加工铍铜
- 二、铸造铍青铜
- 第三节 2010年中国铍铜产业存在的问题分析

第四章 2010年中国铍铜合金市场营运态势分析

第一节 2010年中国铍铜合金市场运行格局分析

- 一、铍铜合金生产现状分析
- 二、铍铜合金市场需求结构分析
- 三、铍铜合金价格走势分析

第二节 2010年中国铍铜合金市场发展现况分析

- 一、国内铍铜合金市场发展影响因素分析
- 二、铍铜合金市场销售形势分析

第三节 2010年在铍铜合金市场发展限制分析

第五章 2008-2010年中国有色金属合金制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有色金属合金制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国铍铜合金市场竞争格局分析

第一节 2010年中国铍铜合金行业集中度分析

- 一、铍铜合金市场集中度分析
- 二、铍铜合金生产企业分布分析

第二节 2010年中国铍铜合金行业竞争态势分析

- 一、铍铜合金产品技术竞争分析
- 二、铍铜合金市场价格竞争分析
- 三、铍铜合金生产成本竞争分析

#### 第三节 2010年中国铍铜合金行业竞争策略分析

#### 第七章 2010年中国铍铜合金市场优势企业竞争力分析

- 第一节 烟台又麟合金工业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 上海贝瑞姆铜业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 扬中市新亚内燃机附件厂
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 沈阳金科有色产品研制有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八章 铜矿资源概况分析

- 第一节 世界铜矿资源状况分析
- 一、世界铜矿资源储量
- 二、世界铜矿类型及分布
- 三、世界主要铜矿区带
- 四、世界铜矿勘查储量及其价值量
- 五、世界铜矿山产能及供给分析
- 第二节 中国铜矿资源概况分析
- 一、中国铜矿资源与储量构成
- 二、中国铜矿资源储量探明现状
- 三、中国铜矿资源的地理分布
- 四、中国铜矿资源的特点
- 第三节 中国铜矿资源地质状况分析
- 一、铜矿床时空分布与成矿规律解析
- 二、中国铜矿床的主要类型
- 三、我国典型矿床(区)浅析
- 第四节 中国铜矿资源的开发利用分析
- 一、铜矿资源的开发利用回顾
- 二、我国铜矿资源开发利用现状
- 三、我国铜矿资源综合利用情况
- 第五节 中国铜矿可供勘查远景区带分析
- 一、藏东铜金成矿带
- 二、西南三江铜多金属成矿带
- 三、新疆东天山地区铜金成矿带

#### 第九章 2010年中国电线电缆产业运行态势分析

- 第一节 2010年中国电线电缆产业运行概况
- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波对产业的影响

- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高
- 第二节 2010年中国电线电缆产业集群发展状况分析
- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展
- 三、推动电缆产业集群升级优化对策
- 第三节 2010年中国电线电缆行业竞争格局分析
- 一、国内电线电缆业竞争格局分析
- 二、电线电缆行业竞争现状
- 三、电线电缆行业的竞争特点
- 四、提升电线电缆业综合竞争力的三大战略
- 第四节 2010年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析
- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略
- 第十章 2010年中国齿轮业发展形势分析
- 第一节 2010年中国齿轮行业发展概况
- 一、中国齿轮行业的发展特点
- 二、中国齿轮产品得到全面发展
- 三、齿轮业引领标准的综述
- 第二节 2010年中国齿轮业的自主创新发展分析
- 一、齿轮行业应谋求创新
- 二、国内齿轮传动制造业自主创新获得发展
- 三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障
- 四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标
- 第三节 2010年中国齿行业发展面临的挑战分析
- 一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题
- 二、制约齿轮行业发展的因素
- 三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高

第四节 2010年中国齿轮行业的发展对策分析

- 一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略
- 二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策
- 三、中国齿轮出口的相关建议

第十一章 2011-2015年中国铍铜合金行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国铍铜合金产品发展趋势预测分析

- 一、铍铜合金技术走势分析
- 二、铍铜合金行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国铍铜合金行业市场发展前景预测分析

- 一、铍铜合金供给预测分析
- 二、铍铜合金需求预测分析

第三节 2011-2015年中国铍铜合金行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国铍铜合金行业投资风险分析

第五节 中国铍铜合金行业发展建议及投资策略分析

图表目录:(部分)

图表:2005-2010年上半年年国内生产总值

图表:2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表:2005-2010年上半年年财政收入

图表:2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表:烟台又麟合金工业有限公司主要经济指标走势图

图表:烟台又麟合金工业有限公司经营收入走势图

图表:烟台又麟合金工业有限公司盈利指标走势图

图表:烟台又麟合金工业有限公司负债情况图

图表:烟台又麟合金工业有限公司负债指标走势图

图表:烟台又麟合金工业有限公司运营能力指标走势图

图表:烟台又麟合金工业有限公司成长能力指标走势图

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司主要经济指标走势图

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司经营收入走势图

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司盈利指标走势图

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司负债情况图

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司负债指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国 铍铜合金产业发展趋势与投资前景预测报告》,内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图 表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据 国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地 调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它 是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司运营能力指标走势图

图表:上海贝瑞姆铜业有限公司成长能力指标走势图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂主要经济指标走势图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂经营收入走势图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂盈利指标走势图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂负债情况图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂负债指标走势图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂运营能力指标走势图

图表:扬中市新亚内燃机附件厂成长能力指标走势图

图表:沈阳金科有色产品研制有限公司主要经济指标走势图

图表:沈阳金科有色产品研制有限公司经营收入走势图

图表:沈阳金科有色产品研制有限公司盈利指标走势图

图表:沈阳金科有色产品研制有限公司负债情况图

图表:沈阳金科有色产品研制有限公司负债指标走势图

图表:沈阳金科有色产品研制有限公司运营能力指标走势图

详细请访问: https://www.icandata.com/view/158805.html

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

#### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。