



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国纳米铝粉市场 前景展望与发展投资战略分析报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国纳米铝粉市场前景展望与发展投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2010年中国纳米铝粉行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国纳米铝粉行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第二章 2010年世界纳米材料产业发展形势分析

#### 第一节 2010年世界纳米材料发展综述

- 一、世界纳米材料研发动向
- 二、世界纳米产业发展日渐理性
- 三、世界纳米材料业将面临重新洗牌

#### 第二节 2010年世界纳米材料市场概况

- 一、世界纳米材料市场发展的特点
- 二、世界纳米材料巨头市场开发分析
- 三、世界纳米材料市场将难续辉煌

#### 第三节 2010年世界纳米材料主要国家运营情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、德国
- 五、新加坡

### 第三章 2010年世界纳米铝粉市场发展动态分析

#### 第一节 2010年世界纳米铝粉市场发展环境分析

#### 第二节 2010年世界纳米铝粉市场发展状况分析

- 一、世界纳米铝粉市场发展特点分析

二、世界纳米铝粉市场需求现状

三、世界纳米铝粉应用广泛分析

第三节 2010年世界纳米铝粉区域市场发展状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、韩国

第四节 2011-2015年世界纳米铝粉行业发展前景预测分析

第四章 2010年中国纳米材料产业运行形势分析

第一节 2010年中国纳米材料产业发展概况

一、国内纳米材料发展回顾

二、中国纳米材料创新成果产业化发展综述

三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展

四、纳米材料对中国建设节能型社会意义重大

五、纳米材料标准化发展综述

第二节 2010年浙江纳米材料产业发展分析

一、浙江纳米材料产业的发展思路

二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施

三、浙江未来纳米材料产业发展的重点

四、浙江纳米材料产业发展的目标

第三节 2010年中国纳米材料产业市场动态分析

一、中国纳米材料市场发展回顾

二、影响中国纳米材料市场发展的因素

三、中国纳米材料市场规模与结构

四、中国纳米材料市场需求分析

五、纳米材料的研究进展分析

第四节 2010年中国纳米材料产业发展面临的挑战及对策

一、中国纳米材料基础研究与发达国家的差距

二、中国纳米材料产业发展存在问题

三、中国纳米材料产业化存在的问题与对策

四、中国纳米产业发展的建议

## 第五章 2010年中国纳米铝粉市场运行状况分析

### 第一节 2010年中国纳米铝粉市场发展状况分析

#### 一、航天业的发展带动纳米铝粉市场发展分析

#### 二、我国纳米铝粉市场需求旺盛分析

#### 三、我国纳米铝粉技术发展分析

### 第二节 2010年中国纳米铝粉应用领域分析

#### 一、高效催化剂

#### 二、金属和非金属的表面导电涂层处理

#### 三、活化烧结添加剂

### 第三节 2010年中国纳米铝粉工业发展存在的问题与对策分析

## 第六章 2008-2010年中国有色金属压延加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国有色金属压延加工行业总体数据分析

#### 一、2008年中国有色金属压延加工行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国有色金属压延加工行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国有色金属压延加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国纳米铝粉优势企业竞争力分析

### 第一节 湖南金天铝业高科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁乡吉唯信金属粉体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 鞍钢实业微细铝粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 其它企业

#### 一、山东正元纳米材料工程有限公司

#### 二、徐州宏武纳米材料有限公司

#### 三、四平市高斯达纳米材料设备有限公司

#### 四、深圳市尊业纳米材料有限公司

#### 五、广东省开平市克德纳米材料有限公司

## 第八章 2010年中国铝工业运行态势分析

### 第一节 中国铝资源概况

#### 一、中国铝土矿资源的概况

#### 二、中国典型铝土矿矿床

#### 三、中国铝土矿资源开发状况

### 第二节 2010年中国铝工业发展总体概述

#### 一、中国铝工业的产业布局分析

#### 二、中国铝工业发展的总体概况

#### 三、中国铝工业处在重要的转折时期

#### 四、中国铝工业对世界铝市场的影响

### 第三节 2010年中国铝工业发展存在的问题分析

- 一、国内铝工业发展存在的若干问题
- 二、中国铝工业可持续发展面临的问题
- 三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正

### 第四节 2010年发展中国铝工业的策略与建议分析

- 一、发展国内铝工业的主要措施
- 二、国内铝工业发展的指导方针
- 三、国内铝工业结构调整措施与建议
- 四、铝工业可持续发展的战略和途径
- 五、国内铝工业健康发展路径的选择分析

## 第九章 2010年中国催化剂行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国催化剂行业发展综述

- 一、中国催化剂工业发展历程分析
- 二、催化剂产业研究进展分析
- 三、催化剂行业发展机遇分析

### 第二节 2007-2009年中国催化剂产量数据统计分析

### 第三节 2010年中国催化剂行业发展存在的问题分析

- 一、催化剂产业发展面临挑战分析
- 二、催化剂工业发展需要解决的问题分析
- 三、对催化剂工业的几点思考
- 四、催化剂工业发展对策与建议分析

## 第十章 2011-2015年中国纳米铝粉工业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国纳米铝粉产品发展趋势预测分析

- 一、纳米铝粉技术走势分析
- 二、纳米铝粉行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国纳米铝粉行业市场发展前景预测分析

- 一、纳米铝粉供给预测分析
- 二、纳米铝粉需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国纳米铝粉行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国纳米铝粉行业投资风险分析

## 第五节 中国纳米铝粉行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南金天铝业高科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南金天铝业高科技有限公司经营收入走势图

图表：湖南金天铝业高科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖南金天铝业高科技有限公司负债情况图

图表：湖南金天铝业高科技有限公司负债指标走势图

图表：湖南金天铝业高科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南金天铝业高科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司主要经济指标走势图

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司经营收入走势图

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司盈利指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国纳米铝粉市场前景展望与发展投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司负债情况图

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司负债指标走势图

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司运营能力指标走势图

图表：宁乡吉唯信金属粉体有限公司成长能力指标走势图



图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司负债情况图

图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢实业微细铝粉有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158807.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。