



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国LBSNS（ 移动定位社交服务）市场发展前 景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国LBSNS（移动定位社交服务）市场发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 LBSNS行业相关概述

#### 第一节 LBS

##### 一、LBS业务特点

##### 二、我国LBS的应用情况

#### 第二节 SNS

##### 一、基本属性

##### 二、SNS的技术起源

##### 三、SNS的商业空间

##### 四、发展 SNS的三级裂变

#### 第三节 LBSNS

### 第二章 2010年国内外LBSNS产业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国LBSNS产业运行总况

##### 一、国外移动定位服务发展迅猛

##### 二、移动定位服务将引领手机新革命

##### 三、移动定位社交网浮现

#### 第二节 2010年中国LBSNS产业动态分析

##### 一、iPhone将提供移动定位服务 挑战谷歌Facebook

##### 二、手机定位支付成新增点 第三方平台面临变局

##### 三、移动位置服务为网络运营商提升ARPU值

### 第三章 2010年中国LBSNS商业模式分析

#### 第一节 服务方式

#### 第二节 应用类型

#### 第三节 鼓励机制

#### 第四节 广告服务

#### 第五节 扩展平台

### 第四章 2010年中国LBSNS产业融资状况分析

#### 第一节 海外企业融资状况

## 第二节 国内企业融资状况

### 第五章 LBSNS国际企业

#### 第一节 Foursquare

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

##### 四、发展战略

#### 第二节 Gowalla

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第三节 Yelp

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

##### 四、发展战略

#### 第四节 Loopt

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第五节 Brightkite

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第六节 Whrri

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第七节 Mytown

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

## 第五章 2010年中国LBSNS国内企业分析

### 第一节 贝多

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

### 第二节 玩转四方

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

### 第三节 多乐趣

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

### 第四节 在哪

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

### 第五节 大众点评网

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

### 第六节 街旁

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

## 第六章 2011-2015年中国LBSNS产业新趋势分析

## 第一节 2011-2015年海外市场发展趋势

### 一、2015年欧洲移动定位市场规模预测分析

### 二、社交网站定位功能存在巨大商机

## 第二节 2011-2015年国内LBSNS市场发展趋势

### 一、行人导航或将推移动位置服务加速发展

### 二、移动定位服务LBS技术的实现与创新

#### 图表目录：（部分）

图表：LBS系统组成

图表：美国LBS业务用户应用情况

图表：热门LBS应用

图表：中国移动3G室内分布拓扑图

图表：LBS定位原理图

图表：热门LBS应用谷歌地图

图表：六度分割理论中的随机网络和无尺度网络

图表：SNS概念图

图表：热门SNS应用

图表：热门SNS应用Twitter

图表：热门LBSNS应用

图表：热门LBSNS应用Foursquare

图表：2010年7月份各LBSNS应用的平台支持情况

图表：2010年7月份各平台LBSNS应用数量

图表：LBSNS应用流程图

图表：LBSNS应用鼓励机制

图表：LBSNS广告服务循环流程图

图表：LNSNS扩展关系图

图表：海外LBSNS企业融资状况（单位：千美元）

图表：海外LBSNS企业融资总额对比（单位：千美元）

图表：Foursquare手机客户端好友页面和签到页面

图表：Foursquare手机客户端评论页面和徽章页面

图表：Foursquare网站第三方应用分类页面

图表：Foursquare提供的访客流量数据页面

图表：2009.5-2010.5 Foursquare网站独立访问量

图表：Gowalla手机客户端好友页面和地标页面

图表：Gowalla手机客户端签到页面和用户档案页面

图表：2009.5-2010.5 Gowalla.com网站独立访问量

图表：Yelp网站提供了收录的全部商户的信息

图表：Yelp手机客户端主菜单页面和附近商户页面

图表：Yelp手机客户端评论页面和地图页面

图表：2009.5-2010.5 Yelp.com网站独立访问量

图表：Loopt手机客户端地图页面和主菜单页面

图表：Loopt手机客户端留言页面和商户信息页面

图表：Loopt Star用户信息页面和签到页面

图表：Loopt Pulse显示附近商户的页面

图表：Loopt Mix显示附近用户页面和聊天室页面

图表：2009.5-2010.5 Loopt.com网站独立访问量

图表：Brightkite手机客户端好友状态页面和聊天组页面

图表：Brightkite在手机实时拍摄的画面显示地理信息

图表：2009.5-2010.5 Brightkite.com网站独立访问量

图表：Whrrl网站以动态地图方式显示用户签到信息

图表：Whrrl手机客户端用户信息页面和社交页面

图表：Whrrl手机客户端活动信息页面和推荐活动页面

图表：2009.5-2010.5 Whrrl.com网站独立访问量

图表：Mytown手机客户端用户主页面和房产买卖页面

图表：Mytown手机客户端制作虚拟物品页面和物品交换页面

图表：游戏内虚拟的H&M系列服装

图表：2009.5-2010.5 Booyah.com网站独立访问量

图表：贝多Web版主页面

图表：贝多Web版社区页面

图表：贝多Flash扩展代码应用

图表：贝多Windows Mobile客户端登录界面和雷达界面 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LBSNS（移动定位社交服务）市场发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心

对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：贝多Windows Mobile客户端茶馆界面和社区界面

图表：贝多Windows Mobile客户端资讯界面

图表：2010.1-2010.7 bedo.cn网站每百万人日独立访问量

图表：玩转四方iPhone客户端消息界面和附近界面

图表：玩转四方iPhone客户端私聊界面

图表：2010.1-2010.7 play4f.cn网站每百万人日独立访问量

图表：多乐趣iPhone客户端主界面和签到界面

图表：多乐趣iPhone客户端好友界面和地点界面

图表：2010.1-2010.7 duolequ.cn网站每百万人日独立访问量

图表：在哪iPhone客户端载入界面和主界面

图表：在哪iPhone客户端分享界面和消息界面

图表：2010.1-2010.7 l99.com网站每百万人日独立访问量

图表：大众点评iPhone客户端搜索界面

图表：大众点评iPhone客户端点评界面和优惠券界面

图表：2010.1-2010.7 dianping.com网站每百万人日独立访问量

图表：街旁iPhone客户端载入界面和徽章界面

图表：街旁iPhone客户端签到界面

图表：2010.1-2010.7 jiepang.com网站每百万人日独立访问量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158823.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。