



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国游艇市场运行 动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2012年中国游艇市场运行动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国游艇行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，游艇行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，游艇行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国游艇行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，游艇行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。游艇行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是游艇行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国游艇行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助游艇行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对游艇行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 游艇行业国内外发展概述

第一节 国际游艇行业发展总体概况

一、2005-2009年全球游艇行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球游艇行业发展趋势

第二节 中国游艇行业发展概况

一、2005-2009年中国游艇行业发展概况

二、中国游艇行业发展特点及主要问题

第二章 2009-2010年全球游艇市场分析

第一节 2007-2010年游艇市场容量

一 全球游艇市场容量分析

二 国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

一 美国宾士域

二 意大利法拉帝

三 Azimut-Benetti

四 意大利Cranchi

第三章 2009-2010年中国游艇行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇行业政策环境分析

第四章 2009-2010年国内游艇市场发展分析

第一节 国内游艇产业管理体系

一 行业管理体系

二 行业法规及政策

第二节 2009-2010年市场容量

一 私人游艇市场容量

二 国内商务艇市场容量

第三节 国内行业竞争格局分析

一 国内游艇行业竞争

二 国内行业主要企业

三 行业利润水平分析

四 行业进入壁垒分析

第四节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第五章 游艇下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对游艇行业的影响

第六章 游艇行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 游艇行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第七章 游艇行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2005-2009年游艇行业生产总量及增速

二、2005-2009年游艇行业产能及增速

三、国内外经济形势对游艇行业生产的影响

四、2010-2012年游艇行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2005-2009年游艇行业需求总量及增速

二、国内外经济形势对游艇行业生产的影响

三、2010-2012年游艇行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、游艇行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对游艇行业供需平衡的影响

三、游艇行业供需平衡趋势预测

第八章 2008-2009年国内游艇重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第三节 厦门瀚盛游艇

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第四节 东莞杰腾造船

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第五节 珠海杰腾造船

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第六节 上海宝岛游艇

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第七节 太阳鸟游艇股份

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第八节 显利（珠海）造船

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第九节 珠海江龙船舶制造

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十一节 珠海市琛龙船厂

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十二节 上海红双喜游艇公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十三节 常州玻璃钢造船厂

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十四节 无锡东方高速艇发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第九章 游艇行业发展前景预测及投资策略分析

第一节 游艇行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 游艇企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备 艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年中国游艇市场运行动态及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158865.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。