



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国中药市场运行 态势分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国中药市场运行态势分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国中药行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，中药行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，中药行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国中药行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，中药行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。中药行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是中药行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国中药行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助中药行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对中药行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 相关的概念及投资特性

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第二节 中药资源的分布

第三节 我国中药产业概况

第四节 全国中医药现状统计

一、全国中医资源情况统计

二、中医医疗机构运营与服务

- 三、中医教育
- 四、中医药科研
- 五、中医事业费

第二章 中国中药发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国中药政策环境分析

第三章 2008-2010年中药行业运行数据分析

第一节 2008-2010年中国中药行业总体数据分析

- 一、2008年中国中药行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国中药行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国中药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中药行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国中药行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国中药行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国中药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国中药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国中药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国中药行业不同所有制企业数据分析

第四章 中药行业市场竞争与策略分析

第一节 中药行业竞争现状分析

- 一、国内集团公司占主要市场
- 二、中药类上市公司竞争现状
- 三、中药产业区域发展格局与投资分析
- 四、外资在中医药领域兴起"圈地运动"
- 五、中药独家品种缩减利于市场公平竞争

第二节 中药行业竞争策略分析

一、加速完成标准化是中药加入世界市场竞争的必由之路 4

二、培养中药企业的核心竞争力

三、中药品牌发展策略

四、中药知识产权保护策略

第三节 应对"洋中药"进入中国的策略分析

第五章 2009-2010年中药重点企业分析

第一节 同仁堂

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第二节 太极集团

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第三节 广州药业

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第四节 中新药业

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第五节 紫鑫药业

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第六节 天士力

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第七节 江中药业

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第八节 东阿阿胶

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第九节 云南白药

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第十节 九芝堂

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第十一节 三九医药

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第十二节 康缘药业

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第十三节 亚宝药业

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第十四节 益佰制药

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第十五节 片仔癀

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

四 2010年企业规划及前景

第六章 2010-2015年中药行业发展趋势

第一节 中药行业总体发展趋势

一 市场竞争国际化

二 企业发展规模化

三 医药企业经营多元化

四 传统与现代结合的医药现代化

五 企业数量大幅缩减

第二节 中药各个领域的趋势

一 药品销售发展趋势

二 新药科研开发趋势

三 药品生产发展趋势

第三节 中药制剂发展趋势

- 一 中药制剂要达到三小
- 二 中药制剂要达到三效
- 三 中药注射剂力争稳定性高
- 四 与国际接轨问题（中药西制）

第七章 2010-2015年中药行业投资机会

第一节 中药产业的进入壁垒

- 一 资金壁垒
- 二 技术壁垒
- 三 成本壁垒
- 四 行政壁垒

第二节 中药行业SWOT分析

- 一 中国中药行业优势分析
- 二 中国中药行业劣势分析
- 三 中国中药行业机会分析
- 四 中国中药行业威胁分析

第三节 中药、化学制药及生物制药投资吸引力分析

- 一 市场规模对比
- 二 盈利能力对比
- 三 行业增速对比
- 四 行业盈亏对比

第八章 2010-2015年中药业发展及投资策略

第一节 2010-2015年中药行业发展战略

- 一、中药资源的科学发展战略探讨
- 二、推进中医药事业发展
- 三、建立中药材生态产业发展模式
- 四、中药创新发展亟待加强知识产权保护

第二节 2010-2015年中药发展思考

- 一、中药国际化路径比较分析
- 二、中药国际化寻找突破口
- 三、中药物流准入门槛将提高

四、中药在海外中医诊所用量不可小视

第三节 2010-2015年中药投资策略

一、中药行业孕育着比较好的投资机遇

二、中药发展面临三大机遇四大危机

部分图表目录

图表 1 2003-2010年1-5月中药行业产业规模指标一览表

图表 2 2003-2010年1-5月中药行业资产规模变化趋势图

图表 3 2003-2010年1-5月中药行业销售收入变化趋势图

图表 4 2004 - 2010年1-5月中药行业成长性指标一览表

图表 5 2004 - 2010年1-5月中药行业成长性指标变化趋势图

图表 6 2003-2010年1-5月中药行业利润总额一览表 千元

图表 7 2003-2010年1-5月中药行业利润总额变化趋势图

图表 8 2003-2010年1-5月中药行业毛利率及利润率一览表

图表 9 2003-2010年1-5月中药行业毛利率及利润率变化趋势图

图表 10 2003 - 2009年1 - 11月中药饮片加工行业企业数量一览表（按性质）

图表 11 2003 - 2009年1 - 11月中药饮片加工行业企业数量一览表（按规模）

图表 12 2003 - 2009年1 - 11月中药饮片加工行业亏损面一览表

图表 13 2003 - 2009年1 - 11月中成药制造行业企业数量一览表（按性质）

图表 14 2003 - 2009年1 - 11月中成药制造行业企业数量一览表（按规模）

图表 15 2003 - 2009年1 - 11月中成药制造行业亏损面一览表

图表 16 2003 - 2009年1 - 11月中药行业亏损面变化趋势图

图表 17 2007年12月-2008年12月医药行业固定资产投资情况 单位：亿元，%

图表 18 2006年-2008年医药行业各月累计固定资产投资额及增速

图表 19 2007年12月-2008年12月医药行业工业总产值情况 单位：亿元，%

图表 20 2006年-2008年医药行业各月工业总产值及增速

图表 21 2006年-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速

图表 22 2007年12月-2008年12月全国及医药行业工业增加值增速情况 单位：%

图表 23 2007年-2008年全国及医药行业当月工业增加值增速走势

图表 24 2007年-2008年全国及医药行业累计工业增加值增速走势

图表 25 2007年12月-2008年12月医药行业新产品产值情况 单位：亿元，%

图表 26 2006年-2008年医药行业各月新产品产值及增速

图表 27 2006年-2008年医药行业各月累计新产品产值及增速

图表 28 2007年12月-2008年12月化学原料药产量情况 单位：万吨， %

图表 29 2006年-2008年化学原料药各月产量及增速

图表 30 2006年-2008年化学原料药各月累计产量及增速

图表 31 2007年12月-2008年12月中成药产量情况 单位：万吨， %

图表 32 2006年-2008年中成药各月产量及增速

图表 33 2007年12月-2008年12月医药行业工业销售产值情况 单位：亿元， %

图表 34 2007年-2008年医药行业各月工业销售产值及增速

图表 35 2007年12月-2008年12月医药行业出口交货值情况 单位：亿元， %

图表 36 2007年-2008年医药行业各月出口交货值及增速

图表 37 2007年-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速

图表 38 2007年12月-2008年12月医药行业工业品出厂价格指数

图表 39 2008年--2009年全国及医药行业工业增加值增速情况 单位： %

图表 40 2007年1月-2009年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表 41 2008年-2009年全国及医药行业固定资产投资情况 单位：亿元， %

图表 42 2007年1月-2009年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表 43 2008年-2009年医药行业新产品产值情况 单位：亿元， %

图表 44 2007年1月-2009年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表 45 2008年-2009年医药行业工业总产值情况 单位：亿元， %

图表 46 2007年1月-2009年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表 47 2008年-2009年化学原料药产量情况 单位：万吨， %

图表 48 2007年1月-2009年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表 49 2008年-2009年中成药产量情况 单位：万吨， %

图表 50 2007年1月-2009年中成药各月累计产量及增速走势

图表 51 2008年-2009年医药行业工业销售产值情况 单位：亿元， %

图表 52 2007年1月-2009年医药行业各月累计工业销售产值及增速走势

图表 53 2009年1月-2009年医药行业进出口情况 单位：千美元， % 艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国中药市场运行态势分析及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业

竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 54 2008年-2009年医药行业出口交货值情况走势 单位：亿元，%

图表 55 2007年1月-2009年医药行业各月累计出口交货值及增速

图表 56 2008年-2009年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况走势

图表 57 2007年1月-2009年医药行业工业品出厂价格指数

图表 58 农村居民家庭平均每人生活消费支出 单位：元

图表 59 1978 - 2008年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 60 1978 - 2008年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 61 2000 - 2008年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 62 1978 - 2008年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 63 2007年中国地区人口数量 位：万人

图表 64 2007年全国人口变动情况抽样调查样本数据

图表 65 国家基本药物目录(基层医疗卫生机构配备使用部分)(2009版) 第二部分 中成药

图表 66 2003-2009年中成药产量一览表 吨

图表 67 2003-2009年中成药产量变化图 吨

图表 68 2008-2009年中成药区域产量一览表(吨)

图表 69 2003-2010年1-5月中成药资产规模一览表(千元)

图表 70 2003-2010年1-5月中成药资产规模变化趋势图(千元)

图表 71 2003-2010年1-5月中成药企业数量一览表(个)

图表 72 2003-2010年1-5月中成药企业数量变化趋势图(个)

图表 73 2003-2010年1-5月中成药销售收入一览表(千元)

图表 74 2003-2010年1-5月中成药销售收入变化趋势图(千元)

图表 75 2003-2010年1-5月中成药利润总额一览表(千元)

图表 76 2003-2010年1-5月中成药利润总额变化趋势图(千元)

图表 77 2003-2010年1-5月中成药毛利率一览表

图表 78 2003-2010年1-5月中成药毛利率变化趋势图

图表 79 2003-2010年1-5月中成药利润率一览表

图表 80 2003-2010年1-5月中成药利润率变化趋势图

图表 81 2003-2010年1-5月中药饮片资产规模一览表(千元)

图表 82 2003-2010年1-5月中药饮片资产规模变化趋势图(千元)

图表 83 2003-2010年1-5月中药饮片企业数量一览表(个)

图表 84 2003-2010年1-5月中药饮片企业数量变化趋势图(个)

图表 85 2003-2010年1-5月中药饮片销售收入一览表(千元)

图表 86 2003-2010年1-5月中药饮片销售收入变化趋势图(千元)

图表 87 2003-2010年1-5月中药饮片利润总额一览表(千元)

图表 88 2003-2010年1-5月中药饮片利润总额变化趋势图(千元)

图表 89 2003-2010年1-5月中药饮片毛利率一览表

图表 90 2003-2010年1-5月中药饮片毛利率变化趋势图

图表 91 2003-2010年1-5月中药饮片利润率一览表

图表 92 2003-2010年1-5月中药饮片利润率变化趋势图

图表 93 2006-2009年样本城市医院终端中药销售额及增长率

图表 94 2006-2009年样本城市医院终端中药细分类别份额变化

图表 95 2007-2009年样本城市医院中药份额5%以上用药类别增长情况

图表 96 2006-2009年心脑血管疾病用药构成及细分类别增速

图表 97 2007-2009年心血管用药样本医院用药增速及份额

图表 98 2006-2009年银杏叶注射液竞争格局

图表 99 2006-2009年银杏达莫注射液竞争格局

图表 100 2006-2009年银杏叶片竞争格局

图表 101 2006-2009年参麦注射液竞争格局

图表 102 2006-2009年生脉注射液竞争格局

图表 103 2007-2009年脑血管用药样本医院用药增速及份额

图表 104 2006-2009年醒脑静注射液竞争格局

图表 105 2006-2009年血栓通注射液竞争格局

图表 106 2006-2009年川芎嗪注射液竞争格局

图表 107 2006-2009年血塞通注射液竞争格局

图表 108 2006-2009年香菇多糖片竞争格局

图表 109 2006-2009年香菇多糖注射液竞争格局

图表 110 2006-2009年鸦胆子油乳注射液竞争格局

图表 111 2007-2009年呼吸系统疾病药物构成及细分类别增速

图表 112 2007-2009年清热解毒用药样本医院用药增速及份额

图表 113 2006-2009年炎琥宁注射液竞争格局

图表 114 2007-2009年止咳化痰平喘用药样本医院用药增速及份额

图表 115 2006-2009年复方鲜竹沥液竞争格局

图表 116 2006-2009年金荞麦片竞争格局

图表 117 2007-2009年感冒用药样本医院用药增速及份额

图表 118 2006-2009年双黄连口服液竞争格局

图表 119 2006-2009年双黄连口服液竞争格局

图表 120 2006-2009年双黄连软胶囊竞争格局

图表 121 2006-2009年双黄连颗粒竞争格局

图表 122 2007-2009年骨科止痛药样本医院用药增速及份额

图表 123 2006-2009年通滞苏润江胶囊竞争格局

图表 124 2007-2009年跌打损伤药样本医院用药增速及份额

图表 125 2006-2009年龙血竭胶囊竞争格局

图表 126 2006-2009年愈伤灵胶囊竞争格局

图表 127 2007-2009年风湿性疾病用药样本医院用药增速及份额

图表 128 2006-2009年鹿瓜多肽注射液竞争格局

图表 129 2006-2009年白芍总苷胶囊竞争格局

图表 130 2007-2009年骨质疏松用药样本医院用药增速及份额

图表 131 2007-2009年消化系统药物构成及细分类别增速

图表 132 2007-2009年肝炎用药样本医院用药增速及份额

图表 133 2006-2009年苦参碱注射液竞争格局

图表 134 2006-2009年大黄蛰虫胶囊竞争格局

图表 135 2006-2009年护肝宁片竞争格局

图表 136 2007-2009年胃病用药样本医院用药增速及份额

图表 137 2006-2009年六味安消胶囊竞争格局

图表 138 2006-2009年糖尿病药物样本医院用药增速及份额

图表 139 2007-2009年血液及造血系统药物构成及细分类别增速

图表 140 2007-2009年妇科炎症药样本医院用药增速及份额

图表 141 2007-2009年妇科调经类药样本医院用药增速及份额

图表 142 2007-2009年其他妇科用药样本医院用药增速及份额

图表 143 2006 - 2009年北京同仁堂股份有限公司财务运行一览表

图表 144 2009年北京同仁堂股份有限公司业务结构一览表

图表 145 2008年北京同仁堂股份有限公司业务结构一览表

图表 146 2006 - 2009年太极集团财务运行一览表

图表 147 2009年太极集团业务结构一览表

图表 148 2008年太极集团业务结构一览表

图表 149 2006 - 2009年广州药业财务运行一览表

图表 150 2009年广州药业业务结构一览表

图表 151 2008年广州药业业务结构一览表

图表 152 2006 - 2009年中新药业财务运行一览表

图表 153 2009年中新药业业务结构一览表

图表 154 2008年中新药业业务结构一览表

图表 155 2006 - 2009年紫鑫药业财务运行一览表

图表 156 2009年紫鑫药业业务结构一览表

图表 157 2008年紫鑫药业业务结构一览表

图表 158 2006 - 2009年天士力财务运行一览表

图表 159 2009年天士力业务结构一览表

图表 160 2008年天士力业务结构一览表

图表 161 2006 - 2009年江中药业财务运行一览表

图表 162 2009年江中药业业务结构一览表

图表 163 2008年江中药业业务结构一览表

图表 164 2006 - 2009年东阿阿胶财务运行一览表

图表 165 2009年东阿阿胶业务结构一览表

图表 166 2008年东阿阿胶业务结构一览表

图表 167 2006 - 2009年云南白药财务运行一览表

图表 168 2009年云南白药业务结构一览表

图表 169 2008年云南白药业务结构一览表

图表 170 2006 - 2009年九芝堂财务运行一览表

图表 171 2009年九芝堂业务结构一览表

图表 172 2008年九芝堂业务结构一览表

图表 173 2006 - 2009年三九医药财务运行一览表

图表 174 2009年三九医药业务结构一览表

图表 175 2008年三九医药业务结构一览表

图表 176 2006 - 2009年康缘药业财务运行一览表

图表 177 2009年康缘药业业务结构一览表

图表 178 2008年康缘药业业务结构一览表

图表 179 2006 - 2009年亚宝药业财务运行一览表

图表 180 2009年亚宝药业业务结构一览表

图表 181 2008年亚宝药业业务结构一览表

图表 182 2006 - 2009年益佰制药财务运行一览表

图表 183 2009年益佰制药业务结构一览表

图表 184 2008年益佰制药业务结构一览表

图表 185 2006 - 2009年片仔癀财务运行一览表

图表 186 2009年片仔癀业务结构一览表

图表 187 2008年片仔癀业务结构一览表

图表 188 2003-2010年1-5月医药制造细分产业企业数量一览表（个）

图表 189 2009年医药制造细分产业企业数量对比（1-11月）

图表 190 2003-2010年1-5月医药制造细分产业资产规模一览表（千元）

图表 191 2009年医药制造细分产业资产规模对比（1-11月）

图表 192 2003-2010年1-5月医药制造细分产业销售收入一览表（千元）

图表 193 2009年医药制造细分产业销售收入对比（1-11月）

图表 194 2003-2010年1-5月医药制造细分产业利润总额一览表（千元）

图表 195 2009年医药制造细分产业利润总额对比（1-11月）

图表 196 2003-2010年1-5月医药制造细分产业毛利率一览表

图表 197 2003-2010年1-5月医药制造细分产业毛利率变化趋势图

图表 198 2003-2010年1-5月医药制造细分产业利润率一览表

图表 199 2003-2010年1-5月医药制造细分产业利润率变化趋势图

图表 200 2003-2010年1-5月医药制造细分产业资产规模增速一览表

图表 201 2003-2010年1-5月医药制造细分产业销售收入增速一览表

图表 202 2003-2010年1-5月医药制造细分产业亏损面一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。