



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国汽车涂料产业 市场分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国汽车涂料产业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国汽车涂料行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，汽车涂料行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，汽车涂料行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国汽车涂料行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，汽车涂料行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。汽车涂料行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是汽车涂料行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国汽车涂料行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助汽车涂料行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对汽车涂料行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 2009年中国汽车涂料产业运行环境分析 1

一、2009年中国宏观经济环境分析 1

（一）中国GDP分析 1

（二）固定资产投资分析 7

（三）2010年宏观经济预测 10

二、2009年中国汽车涂料产业运行政策环境分析 12

（一）《“十一五”化学工业科技发展纲要》要点 12

（二）《中国涂料行业管理准则》开始实施 15

(三) 进出口政策分析 17

三、2009年中国汽车涂料产业运行社会环境分析 19

第二章 2009年世界汽车涂料产业发展状况分析 28

一、2009年世界汽车涂料行业发展概况 28

(一) 世界汽车涂料行业特点分析 28

(二) 2009年世界汽车涂料开发现状分析 29

(三) 世界汽车涂料市场竞争分析 30

二、2009年世界汽车OEM涂料产业发展现状分析 30

(一) 在成本压力下力求再降价 30

(二) 开展上下游合作 31

(三) 关注新兴市场 31

(四) 占领制高点 32

三、2010-2015年世界汽车涂料市场发展趋势分析 32

第三章 2009年世界汽车涂料产业市场运行动态分析 34

一、2009年世界涂料生产技术发展分析 34

(一) 水性汽车涂料技术动态 34

(二) 汽车修补涂装涂料技术要求 35

(三) 环保型汽车涂料开发现状分析 37

二、2009年世界汽车涂料市场发展动态分析 39

(一) 巴斯夫R-M CARIZZMA汽车涂料惊艳巴黎 39

(二) 日本旭化成开发提高汽车涂料防水和耐污的原料 40

(三) PPG芜湖汽车涂料工厂投产重点供货奇瑞 40

(四) PPG有意在广州新建汽车涂料厂 41

(五) PPG计划在俄罗斯投资建设首个汽车涂料工厂 42

(六) 杜邦为欧洲厂商提供汽车涂料工艺 42

(七) 立邦涂料将在上海设立汽车涂料销售合资公司 43

第四章 2009年世界部分汽车涂料品牌动态分析 45

一、PPG 45

(一) 企业基本概况 45

(二) 在华企业运营情况分析	46
(三) 企业竞争优势分析	46
二、杜邦	47
(一) 企业基本概况	47
(二) 在华企业运营情况分析	47
(三) 企业竞争优势分析	48
三、巴斯夫	48
(一) 企业基本概况	48
(二) 在华企业运营情况分析	49
(三) 企业竞争优势分析	49
四、关西	50
(一) 企业基本概况	50
(二) 在华企业运营情况分析	50
(三) 企业竞争优势分析	51
五、立邦	51
(一) 企业基本概况	51
(二) 在华企业运营情况分析	51
(三) 企业竞争优势分析	52
第五章 2009年中国汽车涂料产业运行形势分析	53
一、2009年汽车涂料产业运行现状分析	53
(一) 汽车涂料产业特点分析	53
(二) 国内阴极电泳技术已与世界接轨	54
二、2009年中国汽车涂料国内应用现状分析	56
(一) 环氧粉末涂料将成汽车涂料发展主流	56
(二) 水性金属闪光涂料的技术成分及应用分析	57
(三) 汽车涂料中纳米材料的应用浅析	58
三、2010-2015年中国汽车涂料技术发展趋势	60
(一) 一次性直接喷涂聚丙烯的塑胶涂料问世	60
(二) 丁醇可预防汽车涂料贮存运输中增稠现象	63
(三) 可用于汽车尾气净化的汽车涂料问世	63

第六章 2009年中国汽车涂料市场运行态势分析	64
一、2009年中国汽车涂料市场基本概况分析	64
(一) 中国汽车涂料市场产销状况分析	64
(二) 中国汽车涂料市场需求结构分析	65
(三) 影响中国汽车涂料发展因素分析	65
二、2009年中国涂料市场品牌发展战略分析	66
(一) 名牌战略拉动国内涂料市场	66
(二) 涂料市场四大品牌误区分析	68
(三) 涂料品牌组成解析	70
(四) 中国涂料市场企业品牌策略对比分析	75
(五) 涂料行业"十一五"名牌战略规划简析	77
三、2009年中国汽车涂料产业市场发展存在的问题分析	79

第七章 2009年中国汽车涂料细分市场运行态势分析 81

一、2009年中国水性汽车涂料市场分析	81
(一) 中国水性汽车涂料市场份额分析	81
(二) 中国水性汽车涂料技术应用分析	81
(三) 中国水性汽车涂料发展存在的问题分析	82
二、2009年中国汽车粉末涂料市场分析	83
(一) 全球粉末涂料发展现状分析	83
(二) 中国汽车粉末涂料发展进展分析	84
(三) 中国汽车粉末涂料制备技术进展分析	86
三、2009年中国汽车修补涂装涂料市场分析	87
(一) 汽车修补涂装涂料销售状况分析	87
(二) 中国汽车修补涂装涂料进出口发展分析	88
(三) 中国汽车修补涂装涂料改进技术分析	89
四、2009年中国环保型汽车涂料市场分析	90
(一) 中国环保型汽车涂料需求旺盛分析	90
(二) 中国环保型汽车涂料技术发展分析	90
(三) 未来环保型汽车涂料发展方向分析	91

第八章 2009年中国汽车涂料市场竞争格局分析 93

- 一、2009年中国汽车涂料市场竞争分析 93
 - (一) 国产汽车涂料与进口品牌的差距 93
 - (二) 发展汽车涂料自主品牌的策略 93
 - (三) 中国汽车涂料的市场化分析 96
 - (四) 中国汽车涂料发展思路 98
 - (五) 汽车涂料的国产化分析 99
- 二、2009年中国汽车涂料兼并重组出路分析 100
 - (一) 汽车涂料发展成为行业重点 100
 - (二) 跨国企业圈地掘金 100
 - (三) 突出重围走"兼并重组"之路 101
- 三、2009年汽车涂料未来发展策略分析 101

第九章 2009年中国汽车涂料产业优势企业分析 103

- 一、汉高股份有限公司 103
 - (一) 企业概况 103
 - (二) 企业财务分析 103
- 二、南海依多科化工有限公司 109
 - (一) 企业概况 109
 - (二) 企业财务分析 109
- 三、江苏鸿业涂料科技产业有限公司 111
 - (一) 企业概况 111
 - (二) 企业财务分析 111
- 四、常州市福莱姆汽车涂料有限公司 113
 - (一) 企业概况 113
 - (二) 企业财务分析 114
- 五、上海东来科技有限公司 115
 - (一) 企业概况 115
 - (二) 企业财务分析 116
- 六、常州市光泽涂料有限公司 118
 - (一) 企业概况 118
 - (二) 企业财务分析 118
- 七、张家港市宏润涂料有限公司(张家港市宏顺塑业有限公司) 120

- (一) 企业概况 120
- (二) 企业财务分析 120
- 八、青岛宏丰集团股份有限公司 122
 - (一) 企业概况 122
 - (二) 企业财务分析 122
- 九、武汉力诺化学集团有限公司 124
 - (一) 企业概况 124
 - (二) 企业财务分析 125
- 十、中山市田野汽车涂料有限公司 127
 - (一) 企业概况 127
 - (二) 企业财务分析 127

第十章 2009年中国汽车涂料关联产业发展走势分析 130

- 一、涂料产业 130
 - (一) 2009年涂料行业经济运行分析 130
 - (二) 今后涂料市场走势 135
- 二、汽车产业 137
 - (一) 汽车产业发展环境 137
 - (二) 2009年汽车市场分析 147
 - (三) 2010-2015年汽车市场预测分析 155
 - (四) 汽车市场拉动涂料产业 161
- 三、涂料助剂产业 168
 - (一) 中国涂料助剂市场特点 168
 - (二) 发展建议和对策 169

第十一章 2010-2015年中国汽车涂料产业发展及投资前景分析 171

- 一、2010-2015年中国汽车涂料产业发展趋势分析 171
 - (一) 汽车涂料的发展方向分析 171
 - (二) 汽车用水性及粉末涂料面漆的发展动向 174
 - (三) 汽车涂料需向高端发展 179
 - (四) 汽车涂料的环保型发展趋势分析 180
- 二、2010-2015年中国汽车涂料流行色分预测分析 181

三、2010-2015年中国汽车涂料产业市场预测分析 181

(一) 市场供给预测分析 181

(二) 产品需求预测分析 182

四、2010-2015年中国汽车涂料产业投资分析 183

(一) 投资环境分析 183

(二) 投资机会分析 184

(三) 投资风险分析 184

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2009年中国主要宏观经济数据增长表 3

图表 7：2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 4

图表 8：2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 5

图表 9：2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 6

图表 10：2005-2009年全社会固定资产投资 7

图表 11：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 7

图表 12：2009年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 13：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 9

图表 14：2009年1-6月中国涂料行业进出口统计 18

图表 15：2005-2009年社会消费品零售总额 20

图表 16：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 24

图表 17：1978-2009年中国居民收入统计表 24

图表 18：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 26

图表 19：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 27

图表 20：全球汽车oem涂料市场竞争格局（主要市场规模） 30

图表 21：2010-2015年世界汽车涂料市场规模预测 32

图表 22：2008-2009年比中国汽车涂料市场产销量统计（万吨） 64 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国汽车涂料产业市场分析与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 23：2009年汽车涂料市场需求结构 65

图表 24：进口汽车修补漆品牌 88

图表 25：国产汽车修补漆 主要生产企业 88

图表 26：汉高股份有限公司财务分析 107

图表 27：佛山市依多科化工有限公司财务分析 109

图表 28：江苏鸿业涂料科技产业有限公司财务分析 111

图表 29：常州市福莱姆汽车涂料有限公司财务分析 114

图表 30：东来涂料技术(上海)有限公司财务分析 116

图表 31：常州市光泽涂料有限公司基本情况 118

图表 32：常州市光泽涂料有限公司财务分析 118

图表 33：张家港市宏润涂料有限公司（张家港市宏顺塑业有限公司）财务分析 120

图表 34：青岛宏丰集团股份有限公司财务分析 122

图表 35：武汉力诺化学集团有限公司财务分析 125

图表 36：中山市田野汽车涂料有限公司财务分析 127

图表 37：1994-2009年汽车销量及增长率 138

图表 38：2009年分月汽车生产完成情况表 147

图表 39：2009年分月汽车销售完成情况表 150

图表 40：1994-2009年汽车销量及增长率 152

图表 41：2010-2015年中国汽车工业各项指标预测 155

图表 42：2010-2015年中国汽车市场供需状况预测 156

图表 43：2008-2009全国二手车分省市交易情况 157

图表 44：2010-2015年中国二手车交易状况预测 157

图表 45：2010-2015年中国专用车市场供需状况预测 158

图表 46：2010-2015年中国MPV市场供需状况预测 159

图表 47：2010-2015年我国汽车涂料市场供给预测 182

图表 48：2010-2015年我国汽车涂料市场需求给预测 182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。