



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年广州轨道交通产业 发展前景展望与投资战略分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年广州轨道交通产业发展前景展望与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市轨道交通（Rail Transit）具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。世界各国普遍认识到：解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。轨道交通包括了地铁、轻轨、有轨电车和磁悬浮列车等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年广州轨道交通产业发展前景展望与投资战略分析报告》共九章。首先介绍了城市轨道交通的定义与分类、国内发展概况等，接着分析了广州城市轨道交通运营状况，然后介绍了珠江三角洲区域城际轨道交通建设情况。随后，报告对广州轨道交通产业的运营管理、经济效应、中国城市轨道交通设备产业营运局势做了具体分析，最后分析了广州轨道交通产业的未来前景与发展趋势。您若想对广州轨道交通产业有个系统的了解或者想投资广州轨道交通产业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 城市轨道交通的相关概述

第一节 城市轨道交通的定义与分类

- 一、城市轨道交通的定义
- 二、城市轨道交通的分类
- 三、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统简述

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2010年中国城市轨道交通发展形势分析

第一节 2010年世界轨道交通的发展概况

- 一、全球城市轨道交通的发展特点

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本未来轨道交通的发展方向

第二节 2010年中国城市轨道交通的发展

一、我国城市轨道交通发展概况

二、我国城市轨道交通的发展特征

三、中国城市轨道交通的定位及总体设计

四、国内轨道交通建设掀起新高潮

五、发展城市轨道交通的主要条件

第三节 2010年中国城市轨道交通面临的挑战分析

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

三、城市轨道交通中面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第四节 2010年中国城市轨道交通发展的对策分析

一、国内城市轨道交通发展战略与对策

二、发展中国城市轨道交通的主要策略

三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

四、城市轨道交通的技术发展策略

五、促进中国城市轨道交通发展的建议

第三章 2010年广州城市轨道交通行业运营分析

第一节 2010年广州城市交通概况

一、广州市交通行业经济运行状况

二、广州市优先发展城市公共交通

三、促进广州城市交通发展的对策措施

第二节 2010年广州城市轨道交通发展概况

一、广州城市轨道交通规划的历史沿革

二、广州轨道交通线网已初步形成

三、广州轨道交通步入大发展时期

四、广州优先发展城市轨道交通系统

第三节 广州轨道交通已通车线路

- 一、一号线
- 二、二号线
- 三、三号线
- 四、四号线

第四节 近几年广州市在建轨道交通项目进展状况

- 一、2008年广州轨道交通三号线北延段工程获批建设
- 二、2008年广州轨道交通6号线进入施工高峰
- 三、广州轨道交通7号线2009年开工建设
- 四、2009年12月底广州轨道交通5号线正式通车

第五节 2010年广州城市轨道交通换乘分析

- 一、城市轨道交通的主要换乘方式
- 二、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 三、城市轨道交通换乘中的票务管理
- 四、广州市内10条轨道交通线有望换乘广佛

第四章 2010年珠江三角洲区域城际轨道交通建设情况分析

第一节 2010年珠江三角洲地区发展现状

- 一、珠三角改革发展列入国家战略规划
- 二、金融危机加速珠三角改革进程
- 三、粤港澳合力打造"大珠三角"
- 四、珠江三角洲地区发展优势及制约因素
- 五、珠三角地区有望发展成为世界级都市圈

第二节 2010年珠三角城际轨道发展概况

- 一、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 二、珠三角地区加速城际轨道交通建设
- 三、珠三角地区打造"一小时"都市圈
- 四、珠三角地区城际轨道交通发展战略

第三节 广珠轻轨

- 一、广珠轻轨简述
- 二、2007年广珠轻轨进入全面建设阶段
- 三、2008年广珠轻轨建设进展顺利

四、2010年广珠轻轨有望建成通车

第四节 广佛地铁

一、广佛地铁简述

二、2007年广佛地铁全线动工

三、2008年广佛地铁获资金支持

四、广佛地铁加强珠三角同城效应

五、广佛地铁将于2010年10月开通

第五章 2010年广州城市轨道交通的运营管理分析

第一节 城市轨道交通的客流预测

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城市轨道交通客流预测的一般程序

四、城际间客流预测的内容及方法

五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第二节 广州市轨道交通设计管理模式

一、国内城市轨道交通设计管理的主要模式

二、羊城轨道交通设计管理的模式

三、轨道交通中虚拟组织管理模式的前景

第三节 城市轨道交通中的噪声控制

一、城市轨道交通噪声的形成和分类

二、城市轨道交通噪声的控制措施

三、控制城市轨道交通噪声的建议

四、广州地铁3号线建成低噪音轨道

第四节 城市轨道交通建设中的工程接口管理

一、城市轨道交通工程接口管理发展阶段

二、工程接口管理的组织结构

三、施工及安装阶段工程接口管理的实施

四、工程接口管理实施保障体系

第五节 广州城市轨道交通运营管理策略及建议

一、广州轨道交通一体化运营模式

二、城市轨道交通综合安全管理体系

三、广州加强地铁安全管理的主要对策

四、城市轨道交通运营管理的战略措施

第六章 2010年广州城市轨道交通的经济效应分析

第一节 加速广州市发展

一、促进城区向南拓展

二、分散城区板块

三、形成轨道经济

四、推动城市高效运作

五、实现环保交通

第二节 沿线房地产市场

一、轨道交通对房地产市场的影响

二、轨道交通建设带动沿线地产开发

三、广州城市轨道交通对土地利用的影响分析

四、广州轨道交通拉动沿线房地产市场价格

五、广佛地铁加速沿线楼市升温

第三节 轨道交通枢纽商业

一、轨道交通对商业发展的影响

二、城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点

三、轨道交通枢纽的集聚效应

四、广州规划建设45个轨道交通枢纽

五、广州加快发展地铁枢纽商业

第四节 广告资源

一、轨道交通空间广告资源的特点

二、轨道交通空间广告资源的类型

三、广州地铁广告资源的优势

四、轨道交通空间广告资源经营分析

第五节 亚运交通

一、亚运会对广州经济发展的影响

二、广州轨道交通有效缓解城市交通压力

三、广州市加快推进亚运交通体系建设

四、轨道交通将成羊城亚运会客运主力

第七章 2010年中国城市轨道交通设备产业营运局势分析

第一节 2010年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
- 三、城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

第二节 2010年中国轨道交通设备制造业的竞争格局分析

- 一、产业竞争力系统
- 二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析
- 三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况
- 四、提升中国轨道交通装备制造产业竞争力策略

第三节 2010年中国车辆设备市场细分产品分析

- 一、地铁车辆
- 二、轻轨车辆
- 三、有轨电车
- 四、磁悬浮列车

第四节 2010年中国城市轨道交通信息通信系统分析

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统

第五节 2010年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建分析

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

第八章 2011-2015年广州轨道交通的投融资分析

第一节 2011-2015年广州轨道交通产业投资政策环境分析

- 一、《城市轨道交通运营管理办法》
- 二、《中华人民共和国城市规划法》
- 三、《广州市城市轨道交通管理条例》

第二节 2011-2015年广州轨道交通投资机会分析

- 一、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点
- 二、2009-2011年广州市计划投资1400亿改善交通
- 三、广州以亚运会为契机大力发展轨道交通
- 四、地铁投资将带动周边商业发展
- 五、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

第三节 2011-2015年广州轨道交通投融资热点分析

- 一、城市轨道交通投融资主要模式
- 二、广州轨道交通项目投资模式不断完善
- 三、广州地铁十年投资503亿元
- 四、广州市地铁项目融资模式的弊端
- 五、广州地铁计划上市融资

第四节 2011-2015年广州轨道交通融资方式分析

- 一、BOT模式
- 二、TOT模式
- 三、证券融资
- 四、资本金筹集的主要方式
- 五、债务资金筹措的主要方式

第五节 2011-2015年广州轨道交通PPP模式分析

- 一、PPP模式概述
- 二、中国轨道交通PPP模式的创新
- 三、国内轨道交通PPP项目的主要制约因素
- 四、轨道交通PPP模式的风险及运作策略

第九章 2011-2015年广州城市轨道交通发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国城市轨道交通的发展前景

- 一、我国城市轨道交通运营里程将达1500公里
- 二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2011-2015年广州城市轨道交通前景预测

一、广州有望运行低速磁悬浮列车

二、广州轨道交通运营里程将超过200公里

三、2020年广州轨道交通网络将覆盖全市范围

图表目录：（部分）

图表：2007年广州市交通行业主要生产指标完成情况

图表：2008年广州市交通行业主要生产指标完成情况

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表：城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表：城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表：城市轨道交通通道换乘示意图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：政府主导的公建私营网运分离模式结构图

图表：以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图

图表：地铁运营综合管理定额

图表：地铁效率、运用指标

图表：磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表：磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表：磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表：弹性车轮的降噪效果

图表：运输设施与地价的循环关系图

图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表：建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表：各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表：工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表：工程接口管理组织结构框图

图表：工程接口任务确立及实施流程图

图表：轨道交通空间广告资源类型

图表：轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表：轨道交通可采用广告资源融资的基础设施 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年广州轨道交通产业发展前景展望与投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：票面广告融资模式流程图

图表：城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表：城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表：轨道交通通信系统业务流程示意图

图表：轨道交通通信系统的实现机制

图表：城市轨道交通信息通信系统的构成

图表：竞争力系统组织模型示意图

图表：产业竞争力系统框架模型示意图

图表：美国次贷危机的形成

图表：美国次贷危机的扩大

图表：BOT模式的运作流程

图表：PPP模式的类型

图表：PPP的各种模式及其含义

图表：PPP与私有化的区别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。