



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年广东省建材业市场 深度调研与投资战略分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年广东省建材业市场深度调研与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年广东省建材业市场深度调研与投资战略分析报告》共八章。首先介绍了建筑材料的定义、国内发展概况等，接着分析了广东省建材行业现状，然后介绍了广东省水泥行业发展。随后，报告对广东省建材业其它细分行业与企业经营状况做了分析，最后分析了广东省建材行业的未来前景与投资可行性。您若想对广东省建材行业有个系统的了解或者想投资广东省建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 建材相关概述

#### 第一节 建筑材料简释

##### 一、建筑材料的定义

##### 二、建筑材料的分类

##### 三、建筑材料发展简史

#### 第二节 重要建筑材料特点

##### 一、生态建材

##### 二、新型建材

##### 三、装饰材料

##### 四、保温材料

#### 第三节 建材产业与循环经济发展

##### 一、建材产业是循环经济发展的关键产业

##### 二、建材业循环经济发展的现状和特点

##### 三、建材产业循环经济发展的趋势

##### 四、建材产业发展循环经济的策略

## 第二章 2010年中国建材行业发展态势分析

## 第一节 2010年中国建材行业发展概况

- 一、我国建材工业发展历程
- 二、中国建材工业地区布局状况
- 三、中国建材工业财务分析
- 四、中国建材工业经济成分变化解析
- 五、中国建材工业能耗简述

## 第二节 2007-2010年4月中国建材行业运行分析

- 一、2007年中国建材行业运行分析
- 二、2008年中国建材行业的经济运行情况
- 三、2009年中国建材工业运行分析
- 四、2010年1-4月我国建材行业发展简况

## 第三节 2010年中国建材市场营运形势分析

- 一、中国建材市场的特点
- 二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、中国建材市场供需形势浅析
- 五、建材市场的发展走向

## 第四节 2010年中国建材业信息化发展分析

- 一、中国建材业信息化发展现状
- 二、中国建材企业信息化现状分析
- 三、中国建材企业信息化发展趋向

## 第五节 2010年中国建材流通业发展分析

- 一、中国建材流通业发展概况
- 二、中国建材流通业发展获得的成就
- 三、中国建材流通业可持续发展战略

## 第六节 2010年中国建材行业发展存在的问题及对策

- 一、我国建材工业发展存在的问题
- 二、我国化学建材发展面临阻燃技术成本挑战
- 三、我国建材业的发展对策
- 四、中国建材工业发展的建议
- 五、我国建材企业发展战略

### 第三章 2010年广东省建材行业运行局势分析

#### 第一节 2010年广东省建材行业发展概况

##### 一、广东省建材行业发展环境浅析

##### 二、广东建材产业发展概述

##### 三、广东建材工业发展的特点

##### 四、广东建材业民营企业发展迅速

#### 第二节 2006-2009年广东建材业发展回顾

##### 一、2006年广东建材业发展回顾

##### 二、2007年广东建材业发展概述

##### 三、2008年广东建材产业发展浅析

##### 四、2009年广东建材业运行状况

#### 第三节 2010年广东建材产业升级分析

##### 一、广东省建材业发展亟待产业升级

##### 二、广东建材业节能减排力促产业升级

##### 三、广东建材产业升级的热点问题与对策

#### 第四节 2010年广东建材产业竞争力评析

##### 一、广东建材产业综合竞争力排名情况

##### 二、广东省建材产业竞争优势

##### 三、广东建材产业的竞争取向

##### 四、提升广东建材产业竞争力的对策

#### 第五节 2010年广东建材业发展面临的挑战及对策

##### 一、广东建材业发展存在的问题

##### 二、广东建材业可持续发展需解决的问题

##### 三、广东建材行业的发展对策

### 第四章 2010年广东省水泥行业发展走势分析

#### 第一节 2010年广东水泥行业发展综述

##### 一、广东水泥行业发展概况

##### 二、广东水泥市场发展分析

##### 三、广东水泥行业的竞争格局

#### 第二节 2010年广东清远市水泥产业发展概况

##### 一、清远水泥行业发展浅析

二、清远散装水泥供应量居广东之首

三、清远散装水泥供应量创新高

第三节 2010年广东水泥行业发展面临的挑战及对策

一、广东水泥行业竞争不合理

二、广东水泥发展存在的问题

三、广东水泥协会引导行业健康发展的对策

第四节 2011-2015年广东省水泥行业发展前景展望

一、广东水泥行业发展前景看好

二、广东水泥工业结构调整目标

第五章 2010年广东省建材业其它细分行业概况分析

第一节 建筑玻璃

一、广东玻璃行业发展概况

二、广东大力推广应用建筑节能玻璃

三、广东平板玻璃出口分析

第二节 广东省建筑卫生陶瓷发展简况

第三节 墙体材料

一、广东墙体材料产品产量居全国前列

二、广东新墙体材料发展成效显著

三、广东墙体材料革新获得较大发展

第四节 石材

一、广东云浮石材行业发展概况

二、广东云浮石材业发展面临的机遇

三、广东云浮市石材业未来发展规划

第六章 2010年广东省建材上市公司经营性数据分析

第一节 广东塔牌集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章 2011-2015年广东省建材行业投资可行性分析

### 第一节 2011-2015年广东省建材行业投资机会分析

#### 一、建材业受益于中央1300亿投资计划

#### 二、建材行业仍有较大投资空间

#### 三、广东建材行业面临三大机遇

#### 四、广东抓紧制定建材等十大产业振兴计划

#### 五、建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇

### 第二节 2011-2015年广东省建材行业五大投资点分析

#### 一、装饰木材

#### 二、外墙材料

#### 三、门窗材料

#### 四、管道材料

#### 五、填缝材料

### 第三节 2011-2015年广东省建材行业投资风险及建议分析

#### 一、建材行业投资风险解析

#### 二、塑料建材行业的投资风险

#### 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

#### 四、建材行业应加强投资项目管理

## 第八章 2011-2015年广东省建材行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国建材行业发展前景及趋势

#### 一、未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

#### 二、中国建材行业高端市场发展前景向好

### 三、中国建材领域名牌产品培育规划

#### 第二节 2011-2015年广东建材工业未来发展规划及预测

##### 一、广东建材业未来发展目标

##### 二、广东建材业未来规划布局

##### 三、广东建材业未来规划重点

##### 四、2011-2015年广东建材行业预测分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2008年各月平板玻璃价格变动趋势

图表：2008年各月玻璃纤维纱价格变动趋势

图表：2008年各地区固定资产投资完成额增长率

图表：2008年建材工业主要细分行业利润总额对比

图表：2008年各地区建材行业利润总额增长率对比

图表：2007-2008年建材工业产成品库存情况

图表：建材行业信息化应用领域认同度

图表：建材行业主要产品增长率变化情况

图表：广东省主要建材产品增长率变化情况

图表：广东省建材行业主要产品产量及排名

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月广东水泥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年广东水泥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年广东水泥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年广东水泥制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年广东水泥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月广东水泥制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年广东水泥产量分析

图表：2010年1-5月广东水泥产量分析

图表：2010年1-5月广东水泥产量集中度分析

图表：2006-2009年广东卫生陶瓷产量分析

图表：2010年1-5月广东卫生陶瓷产量分析

图表：2010年1-5月广东卫生陶瓷产量集中度分析

图表：广东塔牌集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年广东省建材业市场深度调研与投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广东塔牌集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司负债情况图

图表：广东塔牌集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。