



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国油气勘探业投资战略与发展策略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国油气勘探业投资战略与发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油气勘探是指为了识别勘探区域或探明油气储量而进行的地质调查、地球物理勘探、钻探活动以及其他相关活动。

我国油气资源丰富，勘探程度较低，资源转化率也较低，勘探领域和地区广泛，因此，油气勘探潜力巨大，前景光明。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国油气勘探业投资战略与发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国石油勘探运行环境、全球油气市场等，接着分析了中国油气勘探市场的现状，然后介绍了中国油气勘探行业竞争格局。随后，报告对中国油气勘探行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油气勘探行业发展前景与投资预测。您若想对油气勘探行业有个系统的了解或者想投资油气勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010年中国石油勘探行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划(2010～2015)》

#### 第三节 2010年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探"PAI"品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

### 第二章 2010年全球油气市场背景分析

#### 第一节 2010年国际石油市场分析

- 一、油价波动分析
- 二、各国石油供需
- 三、世界石油市场预测分析

#### 第二节 2010年中国石油市场分析

- 一、石油生产分析
- 二、石油进口分析
- 三、石油消费分析
- 四、进口价格分析
- 五、中国石油市场预测分析

### 第三章 2010年全球油气勘探市场动态分析

#### 第一节 全球油气上游成本分析

- 一、EIA报告
- 二、1981-2008年油气上游成本
- 三、上游成本构成分析
- 四、重点地区油气上游成本
- 五、全球油气上游成本趋势

#### 第二节 2010年全球油气勘探投资分析

- 一、全球E&P支出分析
- 二、美国E&P支出分析
- 三、加拿大E&P支出分析
- 四、北美以外地区的E&P支出分析
- 五、预期2009年全球E&P支出分析

#### 第三节 2010年全球物探行业并购特点分析

- 一、强强联手，扩大公司规模
- 二、通过收购拓展业务领域
- 三、增强技术竞争力，抢占市场份额

#### 第四节 2010年四节物探技术发展分析

- 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视
- 二、非地震技术应用重新获得青睐
- 三、海上地震技术成为新的热点
- 四、多学科、多方位技术集成应用

#### 第五节 2010年全球海上石油物探新动向分析

- 一、市场规模不断扩大
- 二、市场向多区域发展
- 三、海上油气勘探成本持续上升

#### 四、全球海上物探装备需求旺盛

#### 第六节 2011-2015年全球海上石油物探发展趋势分析

##### 一、海上地震市场价值将呈下降趋势

##### 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展

##### 三、海上地震船将出现新一轮建造高峰

##### 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面

##### 五、对物探技术服务提出了新的要求

##### 六 深水钻井平台仍短缺

#### 第四章 2010年海外勘探市场机会分析

##### 第一节 东南亚深海油气勘探开发

##### 一、世界深海油气勘探开发概况

##### 二、2003-2008年深海油气勘探开发现状

##### 三、东南亚各国深海油气开发动态

##### 第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

##### 一、哈萨克斯坦概述

##### 二、外国公司进入方式

##### 三、不同方式优劣势分析

##### 第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

##### 一、油气资源勘探开发潜力

##### 二、2008年资源勘探招标分析

#### 第五章 2010年世界石油勘探巨头发展战略分析

##### 第一节 阿纳达科石油公司

##### 一、公司概况

##### 二、2010年公司最新发展动态

##### 三、国际化发展战略分析

##### 第二节 埃尼公司

##### 一、公司概况

##### 二、2010年公司最新发展动态

##### 三、国际化发展战略分析

##### 第三节 埃克森美孚公司

## 一、公司概况

## 二、2010年公司最新发展动态

## 三、国际化发展战略分析

### 第四节 韩国国家石油公司（KNOC）

## 一、公司概况

## 二、2010年公司最新发展动态

## 三、国际化发展战略分析

### 第五节 巴西国家石油公司（Petrobras）

## 一、公司概况

## 二、2010年公司最新发展动态

## 三、国际化发展战略分析

## 第六章 2010年中国油气勘探市场分析

### 第一节 2010年油气资源勘探分析

## 一、《全国矿产资源规划》

## 二、新发现15个亿吨级油气储量区

## 三、第二批20个油气资源战略选区落实

## 四、我国海洋油气资源开发提速

### 第二节 2010年非常规油气资源勘探

## 一、非常规石油资源

## 二、非常规天然气资源

## 第七章 2010年中国石化油气勘探分析

### 第一节 2010年中国石化油气勘探

## 一、油气勘探区域和规模

## 二、取得的重大成果与认识

## 三、未来十年发展预测

### 第二节 2010年世界三次采油分析

## 一、发展历史分析

## 二、技术发展现状

## 三、全球市场现状

## 四、主要国家现状

### 第三节 中国三次采油

- 一、中国三次采油历史
- 二、中国石化三次采油现状
- 三、中国石化发展三次采油的主要方向

## 第八章 2008-2010年中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国石油和天然气开采行业总体数据分析

- 一、2008年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2010年中国主要地区石油工业及市场分析

### 第一节 新疆

- 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期
- 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇
- 三、2010年新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨
- 四、新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例

### 第二节 陕西

- 一、陕西石油企业重组分析
- 二、陕西省专项整治石油开发环境污染
- 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析
- 四、陕西与伊拉克签订合作协议

### 第三节 黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染

- 二、黑龙江省首先启动石油改革试点
- 三、2010年黑龙江原油出厂价居高不下
- 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

#### 第四节 上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

#### 第五节 天津

- 一、2010年天津口岸进口原油情况
- 二、天津港提升原油管道输运能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

### 第十章 2010年中国油气勘探行业竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

#### 第二节 2010年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

#### 第三节 2010年中国油气勘探业竞争策略分析

### 第十一章 2010年中国油气勘探行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 中能国际石油勘探有限公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2015年中国油气勘探行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2011-2015年中国石油需求预测
- 三、2011-2015年中国原油消费预测
- 四、2011-2015年中国原油产量预测
- 五、未业中国石油对外依存度上升

#### 第三节 2011-2015年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、LNG成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

#### 第四节 2011-2015年中国油气勘探行业投资风险分析

#### 第五节 中国油气勘探行业发展建议及投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年纽交所WTI原油期货和ICE布伦特原油期货最高、最低交易价格比较

图表：近3年5种代表性原油期货最高、最低交易收盘价格比较

图表：2008年5种代表性原油月均价格变化趋势

图表：2008年5种代表性原油季均价格同比升幅变化

图表：2003~2008年5种代表性原油年均价格的同比升幅变化

图表：2008年各月石油产品产量一览表

图表：2005-2008年石油产品资源一览表

图表：2005-2008年中国原油进口平均价格

图表：2008年1-12月主要成品油市场价格指数

图表：2008年1-12月原油及主要成品油出厂价格指数

图表：2007-2008年全球油气E&P支出调查 单位：亿美元

图表：2008年不同规模公司在美国的E&P支出预测 单位：亿美元

图表：2008年不同规模公司在加拿大支出预测 单位：亿美元

图表：2007-2008年部分中东和非洲公司E&P预算水平

图表：2007-2008年部分北美石油公司在北美以外地区E&P预算水平

图表：2007-2008年部分俄罗斯公司的E&P预算水平

图表：2007-2008年部分拉美公司的E&P预算水平

图表：2007-2008年部分欧洲公司的E&P预算水平

图表：2007-2008年部分石油巨头的E&P预算水平

图表：2007-2008年部分亚洲公司的E&P预算水平

图表：原油价格假设

图表：2005-2007年物探技术服务公司主要并购活动

图表：1994-2010年全球三维合同地震价格及其数据采集成本发展趋势图

图表：1995-2010年全球海上地震市场价值

图表：2007-2008年全球海上多分量市场的需求和作业能力

图表：主要物探公司多分量作业队伍数量

图表：2002-2011年深水钻井平台需求与供给趋势图

图表：2007年底世界EOR项目一览表

图表：2007年底世界EOR日产量一览表

图表：2007年底EOR项目数分类百分比

图表：2007年底世界EOR产量分类百分比

图表：中能国际石油勘探有限公司主要经济指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司经营收入走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司盈利指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司负债情况图

图表：中能国际石油勘探有限公司负债指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司运营能力指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局主要经济指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局经营收入走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局盈利指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局负债情况图

图表：中国石化集团中原石油勘探局负债指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国油气勘探业投资战略与发展策略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国石化集团中原石油勘探局成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司经营收入走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债情况图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159048.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。