



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国蜜蜂养殖市场 运营分析及投资机会报告

一、调研说明

《2010-2015年中国蜜蜂养殖市场运营分析及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蜜蜂指蜜蜂科所有会飞行的群居昆虫，采食花粉和花蜜并酿造蜂蜜。其细胞沉积现象，也是唯一在细胞中有铁矿物沉积现象的真核生物。蜜蜂群体中有蜂王、工蜂和雄蜂（Drone）三种类型的蜜蜂，群体中有一只蜂后（有些例外情形有两只蜂后），1万到15万工蜂，500到1500只雄蜂。蜜蜂源自于亚洲与欧洲，由英国人与西班牙人带到美洲。蜜蜂为取得食物不停的工作，白天采蜜、晚上酿蜜，同时替果树完成授粉任务，为农作物授粉的重要媒介。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国蜜蜂养殖市场运营分析及投资机会报告》共十章。首先介绍了中国蜜蜂养殖行业的概念，接着分析了中国蜜蜂养殖行业发展环境，然后对中国蜜蜂养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜜蜂养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2009-2010年全球蜜蜂养殖市场概况分析

第一节 2009-2010年全球蜜蜂养殖市场概况

一、市场规模

二、养殖区域分布

第二节 2009-2010年全球蜜蜂养殖主要国家分析

一、美国

二、土耳其

三、欧盟

四、阿根廷

五、日本

第二章 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠政策

第三章 2009-2010年中国蜜蜂养殖产业运行形式分析

第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、山蜂养殖技术

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜂类产品贸易情况分析

第二节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

一、公司+农户

二、公司+基地

三、公司+基地+农户

第三节 2009-2010年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

一、蜜蜂养殖技术问题分析

二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

三、蜂类产品质量问题分析

四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2009-2010年中国蜜蜂养殖技术研究进展研究

第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖技术现状研究

一、恢复期

二、发展时期

三、强盛时期

四、更新时期

五、越冬时期

六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2009-2010年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2009-2010年中国蜂类产品深加工市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国蜂类深加工产品分析

一、蜂蜜

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2009-2010年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2009-2010年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

第六章 2009-2010年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究

第一节 2009-2010年中国蜂类产品消费市场分析

一、市场消费总体概况分析

二、消费产品结构分析

三、消费区域特征分析

四、蜂类产品价格分析

第二节 2009-2010年中国蜂类产品消费重点区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2009-2010年中国蜂类产品消费动向研究

第四节 2009-2010年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

一、中国蜂类深加工产品市场概述

二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

第七章 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

一、蜂养殖企业集中度分析

二、蜂养殖产品市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

第八章 中国蜜蜂养殖产品企业市场竞争力数据研究

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第九章 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

- 一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析
- 二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析
- 三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

- 一、蜜蜂养殖行业供给预测分析
- 二、蜂类产品市场需求预测分析
- 三、蜂蜜进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议分析

第一节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

- 一、蜜蜂养殖行业投资潜力分析
- 二、蜜蜂养殖行业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资风险及防范措施分析

- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其他风险分析
- 第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2010年中国蜜蜂养殖行业饲养规模

图表：2009-2010年中国主要的蜜蜂品种、品系

图表：2009-2010年中国蜜蜂养殖行业经营模式

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品市场潜在用户消费行为调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品市场实际用户的消费行为调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品品牌结构调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查

图表：2009-2010年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百春制药有限公司主要经济指标走势图

图表：百春制药有限公司经营收入走势图

图表：百春制药有限公司盈利指标走势图

图表：百春制药有限公司负债情况图

图表：百春制药有限公司负债指标走势图

图表：百春制药有限公司运营能力指标走势图

图表：百春制药有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司成长能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国蜜蜂养殖市场运营分析及投资机会报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏康弘保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司经营收入走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债情况图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债情况图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。