



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国眼药产品市场 运行动态及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国眼药产品市场运行动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。随着人们的生活方式和工作条件的改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。这两种病症都以眼睛干涩不适为主要表现，于是很多人将眼药水变成了日常"必备药品"。其实眼药水，原则上是能不用就不用，没有必要常规使用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国眼药产品市场运行动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国眼药行业的概念，接着分析了中国眼药行业发展环境，然后对中国眼药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 眼药行业发展概述

#### 第一节 眼药产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

##### 二、眼药发展史

##### 三、中国眼药发展概况

#### 第二节 眼科疾病概述

##### 一、眼科疾病的发病情况

##### 二、中国眼病患者状况分析

##### 三、眼病患者一般情况

##### 四、白内障患者一般情况

##### 五、青光眼患者情况分析

##### 六、角膜病与沙眼病患者情况

### 第二章 2009-2010年全球眼药市场运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年全球眼药产业发展综述

##### 一、全球眼药发展特点分析

##### 二、全球眼药研发领域分析

##### 三、全球眼药市场规模分析

#### 第二节 2009-2010年世界部分地区和国家眼药发展分析

- 一、美国眼药发展分析
- 二、欧洲眼药发展分析
- 三、韩国眼药发展分析
- 四、日本眼药发展分析

### 第三章 2009-2010年中国眼药行业投资环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国眼药政策法规环境分析

- 一、2009-2010年眼药行业政策环境分析
- 二、2009-2010年国内宏观政策对其影响
- 三、2009-2010年行业产业政策对其影响

### 第四章 2009-2010年中国眼药行业发展走势分析

#### 第一节 2009-2010年全国眼药市场分析

- 一、全国眼药市场规模分析
- 二、中国眼药市场特点分析
- 三、2009-2010年全国眼药市场变化趋势

#### 第二节 2009-2010年中国眼药市场需求分析

- 一、眼药市场销量分析
- 二、眼药零售市场分析

#### 第三节 2009-2010年相关眼药市场价格分析

- 一、眼药市场价格影响因素
- 二、2008年眼药市场价格走势
- 三、2009-2010年眼药市场价格走势

#### 第四节 2009-2010年对中国眼药市场的分析及思考

- 一、眼药市场特点
- 二、眼药市场分析
- 三、眼药市场变化的方向
- 四、中国眼药产业发展的新思路

## 五、对中国眼药产业发展的思考

### 第五章 2009-2010年中国眼药消费市场动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国眼药市场特征分析

- 一、眼药市场消费特征
- 二、眼药消费者行为分析
- 三、眼药市场特征分析

#### 第二节 2009-2010年中国消费行为及心理分析

- 一、主要城市眼药市场调查
- 二、消费者治疗眼疾的方法
- 三、消费者治疗眼疾的花费
- 四、消费者青睐主流眼药品牌

#### 第三节 2009-2010年中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

### 第六章 2009-2010年中国眼药细分产业市场走势分析

#### 第一节 白内障用药市场

- 一、中国白内障治疗药物市场需求分析
- 二、白内障治疗药物市场竞争格局分析
- 三、白内障治疗药物市场发展趋势分析

#### 第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

#### 第三节 其他用药市场

- 一、2009-2010年眼用抗感染药市场分析
- 二、2009-2010年人工泪液及润眼剂市场分析
- 三、2009-2010年青光眼治疗用药市场分析
- 四、2009-2010年改善视疲劳药物市场分析
- 五、2009-2010年眼用激素及其复方制剂市场分析

#### 第四节 2009-2010年眼科用药物市场主要品种分析

- 一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）
- 二、异帕米星
- 三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）
- 四、透明质酸钠
- 五、托百士（妥布霉素滴眼液）
- 六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）
- 七、左旋氧氟沙星
- 八、普拉洛芬
- 九、碱性成纤维细胞生长因子
- 十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）
- 十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）
- 十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）
- 十三、润舒（氯霉素滴眼液）
- 十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）
- 十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

#### 第五节 2009-2010年主要眼药产品零售市场分析

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、珍视明滴眼液
- 三、十五味萝蒂明目丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、明目地黄丸
- 六、熊胆滴眼液
- 七、石斛夜光丸
- 八、海珠神珍珠明目滴眼液
- 九、复明片
- 十、障眼明片

- 十一、明目羊肝片
- 十二、熊胆黄芩滴眼液
- 十三、拨云退翳丸
- 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
- 十五、其他

## 第七章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国眼药行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国眼药行业竞争现状分析

- 一、眼药品牌竞争分析
- 二、眼药价格竞争分析
- 三、营销渠道及策略竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国眼药行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国眼药企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国眼药重点企业竞争竞争性财务数据分析

### 第一节 桂林集琦药业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭州天目山药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中珠控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 武汉五景药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海丽珠制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江莎普爱思制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 天津市万嘉制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 河北金牛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 泗县孟仁寿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十五节 江苏吉贝尔药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国眼药行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国眼药行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国眼药行业投资机会分析

#### 一、眼药投资潜力分析

#### 二、眼药投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国眼药行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

## 第十一章 2011-2015年中国眼药行业发展前景分析

### 第一节 2011-2015年中国眼科用药市场前景分析

#### 一、眼药市场特点

#### 二、抗感染类品种多用量大

#### 三、各大类药销售趋势

### 第二节 2011-2015年中国眼科用药趋势分析

#### 一、市场规模独占鳌头

#### 二、氧氟沙星高居榜首

#### 三、跨国药企分享市场

### 第三节 2011-2015年主要产品发展前景分析

#### 一、白内障用药市场前景分析

#### 二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析

- 三、缩瞳药市场前景分析
- 四、眼用抗感染药市场前景分析
- 五、人工泪液及润眼剂市场前景分析
- 六、改善视疲劳药物市场前景分析
- 七、眼用激素及其复方制剂市场前景分析

图表名称：部分

图表 中国眼患者眼疾构成

图表 年龄与发病率的关系

图表 中国眼患者职业构成

图表 在校小学生眼病构成

图表 近几年眼科用药市场增长状况

图表 中国眼科用药市场规模及预测

图表 2008年各类别眼科药品品种

图表 2002-2009-2010年上市的眼科药物

图表 眼科用药物各品种市场潜力分析

图表 医院销售额前20位的眼科用药

图表 2003-2008年眼科用药物主要品种市场份额变化

图表 2004-2008年全国眼科用药物市场份额排名前20位的厂家

图表 2004-2008年市场份额前20位眼科用药物品种增长率

图表 氧氟沙星市场竞争格局前3位

图表 异帕米星市场竞争格局

图表 妥布霉素/地塞米松市场竞争格局前2位

图表 透明质酸钠市场竞争格局

图表 妥布霉素市场竞争格局前3位

图表 吡诺克辛钠市场竞争格局前3位

图表 左旋氧氟沙星市场竞争格局前5位

图表 普拉洛芬市场竞争格局

图表 碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局

图表 氟米龙市场竞争格局前3位

图表 各主要品牌每日最大服用单价对照表

图表 中国白内障治疗药物市场细分情况表

图表 白内障治疗药物各主要品牌的指标情况

图表 近两年各类别眼科药品品种

图表 近年上市的治疗青光眼药物

图表 抗生素类眼药市场的主要品种

图表 批准生产左氧氟沙星滴眼液企业及文号

图表 眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比

图表 中成药终端分布状况

图表 眼科用药总体购买率前十名

图表 消费者购买润洁滴眼液的首要原因

图表 消费者购买润舒滴眼液的首要原因

图表 消费者购买珍珠明目滴眼液的首要原因

图表 北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药

图表 南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药

图表 北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药

图表 南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药

图表 西南地区购买率列前十位的眼科用药

图表 西北地区购买率列前十位的眼科用药

图表 医院销售额前20位的眼科用药

图表 2010年6月14城市医院各类别眼科用药所占市场份额

图表 2010年上半年14城市医院各类别眼科用药销售情况

图表 2006年医院眼科用药市场份额前20位的生产厂家

图表 2010年3月眼科用药医院购药金额、数量分析

图表 2010年3月眼科用药各次亚类情况

图表 2010年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额、数量分析

图表 2010年1季度抗青光眼制剂和缩瞳药各小类市场份额

图表 2010年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额排序前5位药品金额趋势

图表 2010年3月抗青光眼制剂和缩瞳药购药金额排序前10位生产企业情况

图表 中国眼科用药市场规模及预测

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 桂林集琦药业股份有限公司盈利指标情况

图表 桂林集琦药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 桂林集琦药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 桂林集琦药业股份有限公司盈利能力情况

图表 桂林集琦药业股份有限公司销售收入情况

图表 桂林集琦药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司盈利指标情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 杭州天目山药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州天目山药业股份有限公司盈利能力情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司销售收入情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标情况

图表 山东鲁抗医药股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东鲁抗医药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力情况

图表 山东鲁抗医药股份有限公司销售收入情况

图表 山东鲁抗医药股份有限公司成本费用构成情况

图表 中珠控股股份有限公司盈利指标情况

图表 中珠控股股份有限公司资产运行指标状况

图表 中珠控股股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 中珠控股股份有限公司盈利能力情况

图表 中珠控股股份有限公司销售收入情况

图表 中珠控股股份有限公司成本费用构成情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司盈利指标情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司资产运行指标状况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司资产负债能力指标分析

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司盈利能力情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司销售收入情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司成本费用构成情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利指标情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产运行指标状况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利能力情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司销售收入情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司成本费用构成情况

图表 武汉五景药业有限公司盈利指标情况

图表 武汉五景药业有限公司资产运行指标状况

图表 武汉五景药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉五景药业有限公司盈利能力情况

图表 武汉五景药业有限公司销售收入情况

图表 武汉五景药业有限公司成本费用构成情况

图表 北京万辉双鹤药业有限责任公司盈利指标情况

图表 北京万辉双鹤药业有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京万辉双鹤药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京万辉双鹤药业有限责任公司盈利能力情况

图表 北京万辉双鹤药业有限责任公司销售收入情况

图表 北京万辉双鹤药业有限责任公司成本费用构成情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况

图表 上海丽珠制药有限公司盈利指标情况

图表 上海丽珠制药有限公司资产运行指标状况

图表 上海丽珠制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海丽珠制药有限公司盈利能力情况

图表 上海丽珠制药有限公司销售收入情况

图表 上海丽珠制药有限公司成本费用构成情况

图表 浙江莎普爱思制药有限公司盈利指标情况

图表 浙江莎普爱思制药有限公司资产运行指标状况

图表 浙江莎普爱思制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江莎普爱思制药有限公司盈利能力情况

图表 浙江莎普爱思制药有限公司销售收入情况

图表 浙江莎普爱思制药有限公司成本费用构成情况

图表 天津市万嘉制药有限公司盈利指标情况

图表 天津市万嘉制药有限公司资产运行指标状况

图表 天津市万嘉制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津市万嘉制药有限公司盈利能力情况

图表 天津市万嘉制药有限公司销售收入情况

图表 天津市万嘉制药有限公司成本费用构成情况

图表 河北金牛制药有限公司盈利指标情况

图表 河北金牛制药有限公司资产运行指标状况

图表 河北金牛制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北金牛制药有限公司盈利能力情况

图表 河北金牛制药有限公司销售收入情况

图表 河北金牛制药有限公司成本费用构成情况 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国眼药产品市场运行动态及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调

研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 泗县孟仁寿制药有限公司盈利指标情况

图表 泗县孟仁寿制药有限公司资产运行指标状况

图表 泗县孟仁寿制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 泗县孟仁寿制药有限公司盈利能力情况

图表 泗县孟仁寿制药有限公司销售收入情况

图表 泗县孟仁寿制药有限公司成本费用构成情况

图表 江苏吉贝尔药业有限公司盈利指标情况

图表 江苏吉贝尔药业有限公司资产运行指标状况

图表 江苏吉贝尔药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏吉贝尔药业有限公司盈利能力情况

图表 江苏吉贝尔药业有限公司销售收入情况

图表 江苏吉贝尔药业有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国眼科用药市场前景分析

图表 2011-2015年中国眼科用药趋势分析

图表 2011-2015年主要产品发展前景分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。