



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国防水材料市场 运营态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国防水材料市场运营态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防水材料其实一直没有一个统一的定义，防水技术的不断更新也加快的防水材料的多样化，总体来说防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物的材料基本上都统称为防水材料。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国防水材料市场运营态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国光波炉行业的概念，接着分析了中国光波炉行业发展环境，然后对中国光波炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光波炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国光波炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 防水材料产品概述

第一节 防水材料产品定义及基本属性

一、产品定义、性能

二、产品所属行业界定

第二节 防水材料产品应用概况

一、产品主要应用领域

二、产品应用成熟度分析

第三节 防水材料产品发展历程

第二章 防水材料行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策、法规环境分析

一、行业基本政策方向分析

二、行业重点政策、法规

三、行业相关标准

第三章 防水材料生产工艺发展分析

第一节 防水材料基本生产技术、工艺或流程

第二节 防水材料国外技术发展现状

第三节 防水材料未来技术发展趋势

第四章 防水材料国内市场现状分析及发展预测

第一节 防水材料行业国内市场发展特征分析

一、产业成熟度分析

二、行业企业分布情况分析

第二节 防水材料国内市场供需现状分析及发展预测

一、2006-2010年1-5月我国防水材料市场规模分析

二、2010-2015年我国防水材料市场规模预测

第三节 防水材料产品产量分析及预测

一、2006-2010年1-5月我国防水材料产量分析

二、2010-2015年我国防水材料产量预测

第四节 防水材料市场需求分析及预测

一、2006-2010年1-5月我国防水材料市场需求分析

二、2010-2015年我国防水材料市场需求预测

第五节 防水材料进出口情况分析

一、2006-2010年1-5月我国防水材料进出口数据分析

二、2010-2015年国内防水材料未来进出口情况预测

第五章 防水材料国内市场价格走势分析

第一节 防水材料国内市场价格走势预测

一、2006-2010年1-5月我国防水材料市场价格分析

二、2010-2015年我国防水材料市场价格预测

第二节 影响产品价格走势的因素分析

一、原材料因素

二、市场供需因素

三、产品技术因素

四、其他因素

第六章 防水材料行业产业链分析

第一节 防水材料行业产业链概述

第二节 防水材料上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 防水材料下游行业发展情况分析

（一）下游主要行业发展概述

（二）下游各行业近几年增长情况

第七章防水材料主要生产厂商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

二、重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

三、重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

四、重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

五、重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

第八章 防水材料行业未来发展预测分析

第一节 防水材料行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第二节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第九章 防水材料行业投资分析

第一节 防水材料行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、防水材料企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 防水材料行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 防水材料行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 防水材料行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国防水材料市场运营态势及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。