



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国卫浴五金市场 深度调研与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国卫浴五金市场深度调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国卫浴五金行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，卫浴五金行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，卫浴五金行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国卫浴五金行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，卫浴五金行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。卫浴五金行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是卫浴五金行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国卫浴五金行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助卫浴五金行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对卫浴五金行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 卫浴五金相关概述

第一节 卫浴五金的概念

一、卫浴五金的阐述

二、卫浴五金件分类

三、卫浴五金的结构

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

一、不锈钢的优缺点

二、铜镀铬的优缺点

三、铝合金的优缺点

第三节 卫浴五金市场特征分析

- 一、卫浴五金市场特征
- 二、卫浴五金市场规模
- 三、卫浴五金产业关联度
- 四、卫浴五金产业链成熟度
- 五、影响行业的关键因素

第二章 2010年中国卫浴五金行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国政策法规环境分析

- 一、房地产刺激政策去留影响分析
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代
- 三、2010年国产卫浴五金行业的政策需求

第三章 2010年全球卫浴五金行业发展状况分析

第一节 2010年世界卫浴行业发展分析

- 一、全球五金零售市场发展状况分析
- 二、国外品牌中国市场竞争情况分析
- 三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下
- 四、中国将成最大卫浴产品消费市场

第二节 2010年世界卫浴五金行业发展分析

- 一、全球卫浴五金市场规模分析
- 二、中东卫浴五金市场发展分析
- 三、全球卫浴五金行业发展趋势

第四章 2010年中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节 2010年中国卫浴五金行业运行概述

- 一、卫浴五金行业发展状况分析
- 二、卫浴配件市场变化情况

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节 2010年中国卫浴五金市场供需状况

一、中国卫浴五金市场需求分析

二、卫浴五金原料价格分析

三、水价上涨与节水五金水龙头

第三节 2010年中国卫浴五金市场分析

一、高端五金卫浴市场情况分析

二、厦门卫浴配件行业发展分析

三、中国卫浴五金市场发展分析

四、卫浴五金市场销售渠道分析

五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

第五章 2010年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

第一节 2010年中国水龙头市场竞争分析

一、国产五金水龙头品牌发展

二、中国水龙头行业的出口现状

三、水龙头材质变化分析

第二节 2010年中国淋浴花洒市场竞争分析

第三节 2010年中国毛巾架市场竞争分析

第四节 2010年中国置物架市场竞争分析

第六章 2010年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

第一节 2010年中国房地产行业发展分析

一、2009年上半年房地产市场运行情况

二、2009年下半年房地产市场运行情况

三、2009年大中城市房屋销售价格指数

四、2009年楼市回暖对卫浴五金的影响

五、2010年中国房地产市场形势与展望

六、未来二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2010年中国建材行业发展分析

一、2009年建材行业的利润情况分析

二、2009年中国建材业运行情况分析

三、2009年建材业多元扩张整合趋势

四、2010年中国宏观经济与建材工业

五、2010年建材产品的市场需求预测

六、2010年建材行业经济形势与策略

第三节 2010年中国卫浴行业发展分析

一、2008-2009年中国卫浴设备产销分析

二、2008-2009年陶瓷卫浴产品进出口分析

三、2010年中国卫浴行业发展分析

四、2010年中国卫浴行业发展趋势分析

五、未来几年卫浴行业发展趋势分析

六、卫浴企业竞争趋势分析

第四节 2010年中国五金行业发展分析

一、中国卫浴五金产业发展现状

二、2010年五金行业全方位解读

三、2009年五金行业经济运行情况分析

四、2009年中国五金产业基地发展分析

五、2009年五金件产量及价格走势分析

六、2009年五金配件产品利润情况分析

第七章 2010年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国卫浴五金行业竞争现状分析

一、卫浴五金国外品牌竞争分析

二、卫浴五金民族品牌竞争分析

三、高端卫浴市场竞争分析

第二节 2010年中国卫浴五金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

一、品牌营销才是关键

二、提高品牌观念竞争高端市场

三、找准定位精准营销

第八章 2010年中国卫浴五金优势企业竞争力分析

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 九牧集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国卫浴五金行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国卫浴五金行业的发展趋势

- 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析
- 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析
- 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

- 一、针对中低端消费群营销趋势分析
- 二、针对高端消费群营销趋势分析
- 三、针对女性消费群营销趋势分析

第十章 2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

- 一、技术发展趋势预测
- 二、品牌化进程将加快
- 三、资源整合趋势预测
- 四、产品将更加专业化
- 五、终端营销趋势预测
- 六、服务更加注重细节

第二节 2011-2015年中国卫浴五金行业趋势预测分析

- 一、紧跟时尚潮流
- 二、迎合现代生活
- 三、追捧简约主义
- 四、倡导节能环保
- 五、强调舒适功能
- 六、突破传统模式

第三节 2010年水龙头行业发展趋势预测分析

- 一、2009年感应水龙头发展趋势
- 二、2009年节水水龙头发展趋势
- 三、2009年新颖水龙头发展趋势
- 四、2010年"健康"理念依然唱主调
- 五、2010年"简约"风格将更受欢迎
- 六、2010年"智能"化引领时代主流

七、2010年"整体"概念将继续风行

第十一章 2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国卫浴五金行业投资风险分析

第三节 2011-2015年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

一、拓展内销渠道建设自主品牌

二、利用互联网培育终端消费者

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司负债情况图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营收入走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司负债情况图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司负债指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司负债情况图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：九牧集团有限公司主要经济指标走势图

图表：九牧集团有限公司经营收入走势图

图表：九牧集团有限公司盈利指标走势图

图表：九牧集团有限公司负债情况图

图表：九牧集团有限公司负债指标走势图

图表：九牧集团有限公司运营能力指标走势图

图表：九牧集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司负债情况图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司经营收入走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司负债情况图

图表：中山科勒卫浴有限公司负债指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国卫浴五金市场深度调研与投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。图表：中山科勒卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司经营收入走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司负债情况图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司负债指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司经营收入走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司负债情况图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司负债指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。