



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国戒烟产品市场 战略投资分析与竞争态势前景预 测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国戒烟产品市场战略投资分析与竞争态势前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国戒烟产品行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，戒烟产品行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，戒烟产品行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国戒烟产品行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，戒烟产品行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。戒烟产品行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是戒烟产品行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国戒烟产品行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助戒烟产品行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对戒烟产品行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010年中国戒烟产品行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国戒烟产品市场政策环境分析

##### 一、国家控烟与消费税政策

##### 二、专家建议戒烟花费纳入医保

#### 第三节 2010年中国戒烟产品市场社会环境分析

##### 一、吸烟对健康危害受到关注

二、烟民数量及世界烟民占比

三、吸烟人数增加数量

## 第二章 2010年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界戒烟产品运行环境分析

一、世界烟草业运行状况分析

二、世界烟民规模分析

三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析

四、美国卷烟销量分析

### 第二节 2010年世界戒烟产品行业市场运行格局

一、世界戒烟产品市场运行特点分析

二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调

三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力

四、欧盟再出新招推动戒烟

五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品

六、力克雷戒烟产品获批上市

七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

### 第三节 2010年世界戒烟产品市场发展动态分析

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

一、世界烟草消费的演变与动向

### 第四节 2010年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

### 第五节 2011-2015年世界戒烟产品新趋势探析

## 第三章 2010年中国戒烟产品行业运行态势分析

### 第一节 2010年中国戒烟产品行业动态分析

一、各地戒烟门诊频繁开张

二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

## 第二节 2010年中国戒烟产品市场发展现状分析

### 一、戒烟产业运行特点分析

### 二、专业戒烟进入激光时代

### 三、中国戒烟所处发展阶段

## 第三节 2010年中国戒烟产品热点问题探讨

## 第四章 2010年中国戒烟产品市场运营态势分析

### 第一节 2010年中国戒烟产品市场动态分析

#### 一、亿万家打造百亿戒烟市场

#### 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

### 第二节 2010年中国戒烟产品市场运行分析

#### 一、中国的控烟形势仍然非常严峻

#### 二、中国戒烟市场规模

#### 三、戒烟产品鱼龙混杂

#### 四、吸烟导致疾病情况分析

#### 五、吸烟导致肺癌的比率

### 第三节 2010年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

#### 二、烟力健突破戒烟市场困局

#### 三、金融危机促龙康戒烟王热销

#### 四、"高科技"戒烟产品销售火爆

## 第五章 2010年中国戒烟产品市场销售分析

### 第一节 2010年中国戒烟产品市场营销现状

#### 一、戒烟产品市场营销特点

#### 二、戒烟广告人群关注度

### 第二节 2010年中国戒烟产品市场营销渠道

#### 一、药店

#### 二、网购

#### 三、电视购物

### 第三节 戒烟产品市场营销案例解析

#### 一、烟力健

#### 二、烟脉克

### 三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

#### 第四节 2010年中国戒烟产品市场营销策略分析

## 第六章 2010年中国戒烟产品市场消费调查分析

### 第一节 2010年中国受访者基本情况分析

#### 一、男性和女性吸烟率

#### 二、吸烟者年龄分布

#### 三、在校学校吸烟情况率占比

##### 1、大学

##### 2、高中

##### 3、初中男生

#### 四、15岁以上人群吸烟率

### 第二节 2010年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

#### 一、消费者年龄调查分析

#### 二、消费者戒烟的原理分析

#### 三、消费者对戒烟产品认识渠道

#### 四、消费者购买戒烟产品的调查分析

#### 五、消费者购买戒烟产品价格分析

#### 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

#### 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

#### 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

### 第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

## 第七章 2010年中国戒烟产品市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国戒烟产品行业竞争现状

#### 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

#### 二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

### 第二节 2010年中国戒烟产品市场集中度分析

### 第三节 2010年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

## 第八章 2010年中国戒烟产业相关行业运行分析——卷烟制造业

## 第一节 2008-2009年烟草行业经济运行情况分析

### 一、卷烟生产

### 二、卷烟销售

### 三、卷烟库存

### 四、卷烟税利

### 五、低档卷烟

## 第二节 2010年中国品牌卷烟市场销量情况分析

### 一、"芙蓉王"

### 二、"中华"

### 三、"玉溪"、

### 四、"黄鹤楼"

### 五、"利群"

### 六、"云烟"

## 第三节 2011-2015年中国卷烟产业前景分析

## 第九章 2010年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

### 第一节 强生

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 诺华

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 瑞辉

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2010年中国戒烟产品优势企业竞争力分析

### 第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景分析

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景
- 三、戒烟产品市场潜力巨大

### 第二节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势分析

- 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势
- 二、戒烟新产品研发趋势

### 第三节 2011-2015年中国戒烟产品行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度



图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国戒烟产品市场战略投资分析与竞争态势前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159442.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。