



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国健康保险市场 发展运行态势与战略投资方向研 究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国健康保险市场发展运行态势与战略投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国健康保险行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，健康保险行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，健康保险行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国健康保险行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，健康保险行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。健康保险行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是健康保险行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国健康保险行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助健康保险行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对健康保险行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 健康保险相关概述

#### 第一节 健康保险的定义及特征

##### 一、国际健康保险的定义及分类

##### 二、我国健康保险的定义及分类

##### 三、健康保险的特征

#### 第二节 商业健康保险的产品分类

##### 一、按照保障范围分类

##### 二、按照承保对象分类

##### 三、按照给付方式分类

##### 四、按照合同形式分类

### 第三节 健康险与一般寿险的区别

- 一、健康险自身的特殊性
- 二、健康险的核保差异
- 三、健康险的理赔差异
- 四、对定点医院的管理

## 第二章 2010年中国健康保险业的发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国健康保险业政策环境分析

- 一、《健康保险管理办法》
- 二、保监会提出大力发展商业健康保险
- 三、重大疾病保险行业规范标准
- 四、新医改方案

## 第三章 2010年国际健康保险发展局势分析

### 第一节 世界发达国家的健康保险制度

- 一、美国健康保险制度解析
- 二、日本健康保险制度解析
- 三、瑞典健康保险制度解析
- 四、新加坡健康保险制度解析

### 第二节 美国

- 一、美国商业健康保险市场综述
- 二、美国健康保险市场发展不容乐观
- 三、美企推出针对提前退休人群的健康险产品
- 四、美国国家儿童健康保险计划提上日程

### 第三节 欧洲

- 一、法国健康保险制度发展概述
- 二、德国健康保险体制改革面临的难题
- 三、德国宠物健康保险市场发展综述

四、瑞士健康保险发展的成功经验

五、智利健康保险制度发展解析

#### 第四节 亚洲

一、印度健康保险现状及中介机构的发展

二、日本企业员工健康保险费率呈增长趋势

三、韩国现行的健康保险制度解析

四、中国台湾全民健康保险的制度评析

### 第四章 2010年中国健康保险业运行态势分析

#### 第一节 中国健康保险制度评析

一、我国社会医疗保险制度深度分析

二、我国健康保险体系面临的主要问题

三、国民健康保险制度的规划蓝图

#### 第二节 2010年中国健康保险发展概况

一、我国健康保险业发展的四个阶段

二、我国健康保险市场格局发生转变

三、我国健康保险业发展形态

四、借医改契机健康险企业积极推广新产品

#### 第三节 中美健康保险税收体制的比较研究

一、我国的健康保险税收体制解析

二、美国的健康保险税收体制解析

三、美国健康保险税收体制对我国的启示

#### 第四节 2010年中国健康保险业存在的问题与对策分析

一、我国健康保险发展存在五大不足

二、推动健康保险业务发展的建议

三、我国健康保险行业需走专业化道路

### 第五章 2010年中国商业健康保险业营运格局分析

#### 第一节 2010年中国商业健康保险业发展概况

一、我国商业健康保险行业生存状况

二、商业健康险保费收入情况分析

三、中外资本竞逐中国商业健康险市场

#### 四、我国商业健康保险发展的利好因素

##### 第二节 2010年中国城镇居民基本医保制度与商业健康险的发展分析

###### 一、城镇居民基本医疗保险制度介绍

###### 二、城镇居民医保制度给商业健康险带来的机遇与挑战

###### 三、采取积极措施主动迎接机遇应对挑战

##### 第三节 2010年中国农村商业健康保险市场的发展现况分析

###### 一、农村健康保障需要商业健康保险

###### 二、商业健康险在农村医疗保障体系中的定位探讨

###### 三、农村商业健康保险拥有广阔发展空间

###### 四、农村商业健康保险发展的对策

##### 第四节 2010年中国商业健康保险业面临的问题分析

###### 一、专业化经营面临的主要障碍

###### 二、四大因素制约中国商业健康险发展

###### 三、商业健康保险业面临的主要难题

###### 四、阻碍商业健康保险发展的宏微观环境

##### 第五节 2010年中国商业健康险发展的对策措施分析

###### 一、加快商业健康险信息化建设步伐

###### 二、美国商业健康险发展对我国的借鉴意义

###### 三、我国商业健康保险运行的思路探讨

###### 四、我国商业健康保险发展的战略思考

###### 五、促进我国商业健康保险发展的政策建议

#### 第六章 2010年中国商业健康保险的经营管理分析

##### 第一节 商业健康险的经济性与赢利模式探讨

###### 一、商业健康保险的经济学基本原理

###### 二、现代健康保险的社会管理功能透析

###### 三、商业健康保险的利润来源

##### 第二节 2010年中国商业健康保险现行经营模式透析

###### 一、买单式商业健康保险模式概述

###### 二、买单式商业健康保险模式存在的弊病

###### 三、医疗费用支出风险不能有效控制

###### 四、消费者的健康保险服务质量得不到保障

### 第三节 2010年探索我国商业健康保险发展的最优模式

- 一、管理式医疗模式
- 二、结合式医疗模式
- 三、对两种模式的评价
- 四、最优经营模式

### 第四节 2010年中国不同类别商业健康保险经营形式的对比

- 一、基本类型介绍
- 二、由人寿保险或财产保险公司负责经营
- 三、专业健康保险公司经营
- 四、合作式的健康保险组织
- 五、我国现行健康险经营形式简述

### 第五节 2010年中国探索最合理的中国商业健康保险经营形式

- 一、推进现有保险公司健康保险的专业化经营
- 二、加快建立专业化的健康保险公司
- 三、尝试设立相互形式的健康保险公司
- 四、努力探讨合作社性质的健康保险组织的建立

## 第七章 中国医改与健康保险市场分析

### 第一节 中国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改方向发生大转变
- 二、2007年中国医改热点事件回看
- 三、2008年医疗体制改革迈出关键步伐

### 第二节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2020年发展目标
- 四、新医改方案落实的关键因素解读

### 第三节 商业健康保险与新医保体系的相关性

- 一、商业健康险在医保体系中的传统地位
- 二、商业健康保险与社会医疗保险的平衡
- 三、新医保体系中发展商业健康险的必要性
- 四、促进商业健康险与新医保体系和谐发展

#### 第四节 新医改对健康保险市场的影响

- 一、新医改突出商业健康险的重要性
- 二、新医改使保险公司的风险可控性加强
- 三、新医改助推专业健康险业务增长
- 四、新医改加快健康险市场改革进程

### 第八章 2010年中国健康保险优势企业竞争力分析

#### 第一节 中国人民健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、人保健康经营简况
- 三、人保健康业务结构调整成效显著
- 四、人保健康合作医疗模式发展亮点解析

#### 第二节 平安健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、平安健康保险经营情况分析
- 三、平安健康重点开拓专业健康险市场
- 四、平安健康保费收入概况

#### 第三节 瑞福德健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、瑞福德抢占中老年保险市场
- 三、瑞福德健康管理新模式获关注

#### 第四节 昆仑健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、昆仑健康重磅推出"健康宝"保险产品
- 三、昆仑健康保险力推终身护理新品
- 四、昆仑健康保险自创"治未病"模式受推崇

### 第九章 2011-2015年中国健康保险业投资潜力分析

#### 第一节 2010年中国健康保险产业投资概况

- 一、德资保险公司大举进军中国健康保险市场
- 二、美健康险巨舰抢滩中国市场
- 三、外资加快拓展我国健康险市场步伐

#### 四、境内外资本积极抢占国内高端健康险市场

##### 第二节 2011-2015年中国健康保险业投资风险分析

##### 第三节 2011-2015年中国健康保险业投资建议分析

###### 一、健康保险投资应把握四方面问题

###### 二、保险公司投资管理的模式探讨

#### 第十章 2011-2015年中国健康保险市场发展前景分析

##### 第一节 2011-2015年中国保险业发展前景展望

###### 一、中国保险业景气分析

###### 二、新兴保险市场发展空间广阔

###### 三、未来保险公司产品发展趋势分析

###### 四、新医改政策下保险业凸显两大商机

##### 第二节 2011-2015年中国健康保险的未来发展潜力

###### 一、费用空间巨大

###### 二、收入水平不断提高

###### 三、人口老龄化趋势

###### 四、财产保险公司的进入

###### 五、相关政策的支持

##### 第三节 2011-2015年中国健康保险业前景与趋势分析

###### 一、未来我国结合型健康险市场前景光明

###### 二、未来我国健康保险发展的方向

###### 三、中国商业健康保险发展机遇分析

###### 四、中国健康险市场规模预测

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年1-12月保险业经营数据

图表：2008年1-12月保险业经营数据

图表：2009年1-12月保险业经营数据 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国健康保险市场发展运行态势与战略投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-3月保险业经营数据

图表：利率与各寿险险种保费收入的相关系数

图表：利率与各寿险险种退保金支出的相关系数

图表：2006年底我国寿险公司和产险公司的资金运用结构

图表：保险公司健康险的各种经营模式比较

图表：农村保险的概念示意图

图表：商业健康保险在农村医疗保障中的定位

图表：健康保险无差异效用曲线图

图表：2004-2008年健康保险随国民经济发展的变动情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159448.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。