



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国婚纱摄影市场 发展趋势与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国婚纱摄影市场发展趋势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159578.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国婚纱摄影行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，婚纱摄影行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，婚纱摄影行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国婚纱摄影行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，婚纱摄影行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。婚纱摄影行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是婚纱摄影行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国婚纱摄影行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助婚纱摄影行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对婚纱摄影行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010年中国婚纱摄影市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国婚庆行业政策环境分析

- 一、婚庆行业服务标准
- 二、河南省婚庆服务合同条款细化

### 第二章 2010年中国婚庆产业整体运行状况分析

## 第一节 2010年中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

## 第二节 2010年中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有"国标"
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

## 第三节 2010年中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

## 第四节 婚庆产业发展策略

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
- 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

## 第三章 2010年中国婚庆消费市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观
- 二、婚庆市场的非理性消费
- 三、婚庆消费市场待挖掘

### 第二节 2010年中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

### 第三节 2010年中国婚庆消费应注意的问题

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

### 第四节 2010年中国消费者婚礼消费情况调查分析

- 一、消费者对婚礼所持态度调查分析
- 二、消费者婚礼费用构成调查分析
- 三、消费者婚礼预计花费调查分析
- 四、消费者选择结婚方式调查分析
- 五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

## 第四章 2010年中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国婚纱摄影市场运行总况

- 一、婚纱照整体市场规模
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素
- 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

### 第二节 2010年中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

### 第三节 2010年中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

## 第五章 2010年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

## 第一节 2010年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

### 一、适婚年龄消费者心理分析

### 二、中、老年消费者心理分析

## 第二节 2010年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

### 一、大型喷绘婚纱照受青睐

### 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

### 三、外景婚纱摄影走入乡野

## 第三节 2010年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

### 一、新派婚纱摄影亮相济南

### 二、上海旅游婚纱摄影突起

### 三、厦门主题婚纱摄影看好

## 第六章 2010年中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节 2010年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

#### 一、小作坊式的经营模式

#### 二、传统影楼的经营模式

#### 三、一站式的经营模式

#### 四、品牌连锁经营模式

### 第二节 2010年中国婚纱摄影行业发展策略分析

#### 一、构建连锁运营模式，建立标准体系

#### 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

#### 三、多元化经营，增加利润源

#### 四、整合景区资源

### 第三节 2010年中国婚纱摄影行业营销策略分析

#### 一、特色优先策略分析

#### 二、价格适应策略分析

#### 三、品牌提升策略分析

#### 四、刺激促销策略分析

#### 五、现身说法策略分析

#### 六、媒体组合策略分析

#### 七、单一诉求策略分析

## 第七章 2010年中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 2010年中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇"深寒"
- 三、京城上演婚纱摄影大战

### 第三节 2010年中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

### 第四节 2011-2015年中国婚纱摄影竞争趋势探析

## 第八章 2010年中国婚纱摄影市场品牌连锁优势企业竞争力分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析

- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析
- 第五节 新新娘婚纱摄影
- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第九章 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

- 一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展
- 二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念
- 三、影楼业日趋正规化、规模化发展

### 第二节 2011-2015年中国婚纱摄影市场预测分析

### 第三节 2011-2015年中国婚纱摄影投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国婚纱摄影投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：婚纱摄影的产业链结构图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚纱摄影市场发展趋势与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相

关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例

图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表：中国部分城市结婚产业调查

图表："五一"黄金周上海百货商厦零售额前三名

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

图表：消费者婚礼费用构成调查分析

图表：消费者婚礼预计花费调查分析

图表：消费者选择结婚方式调查分析

图表：婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159578.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。