



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国美甲市场运营 与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国美甲市场运营与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国美甲行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，美甲行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，美甲行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国美甲行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，美甲行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。美甲行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是美甲行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国美甲行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助美甲行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对美甲行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010年中国美甲用品行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国美甲市场政策环境分析

##### 一、美容产业政策及影响分析

##### 二、相关行业政策

#### 第三节 2010年中国美甲产业环境分析

##### 一、中国美容行业发展被社会忽视

- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

## 第二章 2010年世界美甲市场整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

### 第二节 2010年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

### 第三节 2010年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

### 第四节 2011-2015年世界美甲行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国美容行业整体运行态势分析

### 第一节 2010年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

### 第二节 2010年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

### 第三节 2010年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况

- 二、中国美容市场正处于新一轮"洗牌期"
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

#### 第四节 2010年美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

#### 第五节 2010年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

### 第四章 2010年中国美甲行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国美甲用品行业动态分析

- 一、美发美甲韩流涌动
- 二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

#### 第二节 2010年中国美甲市场运行总况

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

#### 第三节 2010年中国美甲市场运行综述

- 一、中国美甲消费市场总体分析
- 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

#### 第四节 2010年中国美甲行业热点问题探讨

### 第五章 2010年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 2010年中国美甲用品市场供需分析

- 一、供给情况分析

## 二、市场需求情况分析

## 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2010年中国美甲用品市场价格分析

#### 一、品牌产品价格分析

#### 二、影响美甲用品价格的因素分析

### 第三节 2010年中国美甲用品热点产品追踪

#### 一、指甲油

#### 二、洗甲水

#### 三、假指

## 第六章 2010年中国美甲店运行格局分析

### 第一节 2010年中国美甲加盟店现状分析

### 第二节 2010年中国美甲店店面选址模式探讨

### 第三节 2010年中国美甲店专用美甲设备点评

#### 一、打磨机

#### 二、吸尘机

#### 三、彩绘机

### 第四节 2010年中国美甲店经营管理定位策略分析

## 第七章 2010年中国美甲用品市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国美甲行业竞争现状

#### 一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

#### 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

#### 三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

#### 四、海豚湾打响美甲品牌大战

### 第二节 2010年中国美甲用品市场竞争格局

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2011-2015年中国美甲用品行业竞争趋势分析

## 第八章 2010年世界品牌美甲用品在华营运状况分析

## 第一节 OPI指甲油

## 第二节 美宝莲

## 第三节 ZA姬芮（真皙）

## 第四节 谜尚

## 第五节 迪奥

## 第六节 露华浓

## 第八节 香奈儿（尔）

## 第九节 歌诗华

## 第十节 奥利甲油

# 第九章 2010年中国美甲用品优势企业竞争力分析

## 第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江中意美实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 金华市佳隆日化有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第十章 2011-2015年中国美甲用品行业发展前景与投资预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国美甲用品行业前景分析

###### 一、美甲业蕴藏巨大商机

###### 二、美甲消费市场前景巨大

###### 三、美甲设备前景展望

##### 第二节 2011-2015年中国美甲用品行业趋势探析

###### 一、美甲行业的发展规模预测分析

###### 二、美甲规模化经营将由大品牌主导

###### 三、产品和服务呈现多元化发展趋势

##### 第三节 2011-2015年中国美甲用品行业市场预测分析

##### 第四节 2011-2015年中国美甲用品行业投资机会分析

###### 一、美甲：纤指百变变出诱人商机

###### 二、指甲美容成市场新投资热点

##### 第五节 2011-2015年中国美甲用品行业投资风险分析

##### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司经营收入走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司盈利指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债情况图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江中意美实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司负债情况图

图表：浙江中意美实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国美甲市场运营与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司经营收入走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债情况图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159579.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。