



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国啤酒行业运营 态势调研及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国啤酒行业运营态势调研及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国啤酒行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，啤酒行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，啤酒行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国啤酒行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，啤酒行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。啤酒行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是啤酒行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立足于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国啤酒行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助啤酒行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对啤酒行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 啤酒行业概述

第一节 行业相关界定

一、啤酒的定义

二、行业发展历程

第二节 啤酒产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 啤酒行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影晌

三、行业关联度情况

第二章 中国啤酒行业宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国啤酒行业政策法规环境分析

第三章 中国啤酒行业生产状况分析

第一节 2008年中国啤酒产量数据分析

一、2008年全国啤酒产量数据分析

二、2008年啤酒重点省市数据分析

第二节 2009年中国啤酒产量数据分析

一、2009年全国啤酒产量数据分析

二、2009年啤酒重点省市数据分析

第三节 2010年中国啤酒产量数据分析

一、2010年全国啤酒产量数据分析

二、2010年啤酒重点省市数据分析

第四章 2007-2010年1-6月中国啤酒行业总体发展状况

第一节 中国啤酒行业规模情况分析

一、2007-2010年1-6月中国啤酒行业单位规模情况分析

二、2007-2010年1-6月中国啤酒行业人员规模状况分析

三、2007-2010年1-6月中国啤酒行业资产规模状况分析

四、2007-2010年1-6月中国啤酒行业市场规模状况分析

第二节 中国啤酒行业产销情况分析

一、2007-2010年1-6月中国啤酒行业生产情况分析

二、2007-2010年1-6月中国啤酒行业销售情况分析

第三节 中国啤酒区域市场规模分析

一、2007-2010年1-6月东北地区市场规模分析

- 二、2007-2010年1-6月华北地区市场规模分析
- 三、2007-2010年1-6月华东地区市场规模分析
- 四、2007-2010年1-6月华中地区市场规模分析
- 五、2007-2010年1-6月华南地区市场规模分析
- 六、2007-2010年1-6月西部地区市场规模分析

第四节 中国啤酒行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测

第五章 2007-2010年1-6月中国啤酒行业市场发展分析

第一节 2007-2010年1-6月中国啤酒市场分析

第二节 中国啤酒行业市场产品价格走势分析

- 一、中国啤酒行业市场价格影响因素分析
- 二、2007-2010年1-6月中国啤酒行业市场价格走势分析

第三节 中国啤酒行业市场发展的主要策略

第六章 2007-2010年1-6月中国啤酒行业重点企业发展分析

第一节 重点企业一

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业销售利润分析
- 三、发展战略

第二节 重点企业二

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业销售利润分析
- 三、发展战略

第三节 重点企业三

- 一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业四

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业五

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第七章 2007-2010年1-6月中国啤酒行业竞争格局分析

第一节 啤酒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 啤酒企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 啤酒行业竞争格局分析

一、啤酒行业集中度分析

二、啤酒行业竞争程度分析

第四节 2010-2015年啤酒行业竞争策略分析

第八章 2010-2015年中国啤酒行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2010-2015年中国啤酒行业市场发展趋势预测

- 一、2010-2015年行业需求预测
- 二、2010-2015年行业供给预测
- 三、2010-2015年中国啤酒行业市场价格走势预测

第三节 2010-2015年中国啤酒技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章 2010-2015年中国啤酒行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国啤酒行业运营态势调研及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。