



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年重庆酒店、餐饮、 娱乐业行业发展动态研究与投资 前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年重庆酒店、餐饮、娱乐业行业发展动态研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国重庆酒店、餐饮、娱乐业行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，重庆酒店、餐饮、娱乐业行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，重庆酒店、餐饮、娱乐业行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国重庆酒店、餐饮、娱乐业行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，重庆酒店、餐饮、娱乐业行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。重庆酒店、餐饮、娱乐业行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是重庆酒店、餐饮、娱乐业行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国重庆酒店、餐饮、娱乐业行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助重庆酒店、餐饮、娱乐业行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对重庆酒店、餐饮、娱乐业行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010年重庆酒店、餐饮、娱乐产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年重庆宏观经济环境分析

一、重庆GDP分析

二、重庆对外经济和旅游

三、重庆城市居民消费价格

四、社会消费品零售

第三节 2010年重庆酒店、餐饮、娱乐产业政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、餐饮业食品卫生管理办法

三、餐饮企业经营规范

四、重庆市地方税务局关于明确娱乐业营业税适用税率的通知

第二章 2010年中国酒店业运行形势分析

第一节 中国酒店业的演变历程

一、中国古代酒店

二、中国近代酒店

三、中国现代酒店

第二节 2010年中国酒店业运行动态分析

一、中国酒店业发展分析

二、国内数千家酒店与全球订房网HRS.cn续签协议

三、中国酒店业面临“后奥运低谷”

四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌

五、2010年全国星级酒店开业统计报告

第三节 2010年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的壁垒分析

二、中国酒店业面临的主要问题

三、中国酒店业人才缺失严重

第四节 2010年促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第三章 2010年中国餐饮业发展分析

第一节 2010年中国餐饮业发展分析

- 一、餐饮业发展路线分析
- 二、餐饮业的无形体验分析
- 三、餐饮行业赢利模式分析
- 四、餐饮行业标准体系分析
- 五、餐饮业变革分析
- 六、连锁餐饮业发展分析
- 七、餐饮连锁业物流分析
- 八、餐饮消费市场的基本特征分析
- 九、连锁餐饮业企业基本情况
- 十、部分城市连锁餐饮企业加盟店情况

第二节 2010年中国餐饮业发展影响因素分析

- 一、餐饮业发展的影响因素分析
- 二、餐饮业发展面临的问题分析
- 三、餐饮集团化发展障碍分析
- 四、餐饮业发展挑战
- 五、餐饮业成本问题分析
- 六、餐饮业投资因素分析

第三节 2010年中国餐饮业发展的潜力与前景分析

- 一、餐饮业潜力分析
- 二、餐饮业发展前景分析
- 三、餐饮业发展机遇分析
- 四、餐饮市场整合与分散分析
- 五、餐饮销售模式分析

第四章 2010年中国文化产业运行态势分析

第一节 2010年中国文化产业发展的总况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放30年我国文化建设的主要成就
- 三、经济体制环境对文化产业的影响

第二节 2010年中国娱乐产业运行动态分析

- 一、中国移动娱乐市场规模分析
- 二、中国娱乐市场增势分析

三、中国娱乐市场规模分析

第三节 2010年中国文化旅游产业发展存在问题分析

第五章 2010年重庆酒店产业运行走势分析

第一节 2010年重庆酒店产业运行概述

一、重庆酒店业危机中安然过冬

二、重庆五星级酒店分析

三、重庆经济型酒店重新布局

第二节 2010年重庆酒店产业运行态势分析

一、重庆万豪业绩逆境增长

二、重庆万达艾美酒店项目分析

三、酒店地产成市场新热点

第三节 2010年重庆酒店产业发展存在问题分析

第六章 2010年重庆餐饮业的发展格局分析

第一节 2010年重庆餐饮业发展概况

一、重庆餐饮业位居中国前列

二、重庆餐饮业呈五大特点

三、重庆餐饮街发展解析

四、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效

五、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

第二节 2010年重庆餐饮连锁业发展分析

一、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

二、重庆餐饮连锁业存在的问题

三、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

第三节 2010年重庆餐饮业细分行业分析

一、2010年重庆快餐业分析

二、2010年重庆火锅业分析

第四节 2010年重庆餐饮业面临的问题及发展对策分析

一、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题

二、加快重庆餐饮业发展存在的问题及对策

三、重庆大力发展餐饮业的八项措施

四、重庆市打造中国"美食之都"的五项措施

五、重庆旅游餐饮业发展策略探析

第七章 2010年重庆文化娱乐产业运行态势分析

第一节 2010年重庆市文化娱乐产业发展概况

一、重庆市文化产业发展特点

二、重庆市文化产业发展亮点纷呈

三、重庆民营文化产业的发展

四、重庆渝中区近3成娱乐场所停业整顿

五、重庆儿童娱乐消费市场分析

第二节 2010年重庆市文化娱乐细分产业分析

一、广播影视业

二、动漫产业

三、演艺业

四、文化旅游业

第三节 重庆市文化娱乐产业存在的问题与对策分析

第八章 2010年重庆酒店、餐饮、娱乐市场竞争格局分析

第一节 2010年重庆酒店产业竞争现状分析

一、重庆酒店地产行业进入品牌化竞争阶段

二、重庆经济型酒店竞争激烈

三、重庆酒店竞争价格竞争分析

第二节 2010年重庆餐饮产业竞争动态分析

一、重庆餐饮争打"时间战"

二、重庆餐饮市场大竞争激烈

三、重庆餐饮品牌竞争分析

第三节 2010年重庆娱乐产业竞争动态分析

第九章 2010年重庆酒店、餐饮、娱乐优势企业运行竞争力分析

第一节 重庆酒店知名企业分析

一、重庆皇嘉大酒店有限公司

二、重庆扬子岛酒店

三、重庆临江客栈

第二节 重庆餐饮知名企业分析

- 一、重庆德庄实业（集团）有限公司
- 二、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司
- 三、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司
- 四、乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司
- 五、重庆瑞通实业有限公司
- 六、重庆市铜梁县洁源天然气股份有限公司
- 七、重庆秋霞食品餐饮有限公司

第十章 2011-2015年重庆酒店产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国酒店业发展趋势分析

- 一、未来中国酒店业发展的主流模式
- 二、2011-2015年酒店业的发展方向
- 三、2011-2015年中国酒店经营管理的趋势
- 四、2011-2015年酒店业差异化竞争将更加激烈

第二节 2011-2015年重庆酒店产业运行趋势分析

- 一、重庆酒店产业发展方向分析
- 二、重庆酒店竞争格局预测分析
- 三、重庆酒店需求预测分析

第十一章 2011-2015年重庆餐饮业前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节 2011-2015年重庆餐饮业发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、金融危机下投资者青睐重庆餐饮业
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向
- 五、重庆餐饮业发展的新方向

第十二章 2011-2015年重庆文化娱乐产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国文化产业发展趋势分析

一、国际文化产业发展的趋势

二、2009年成为文化产业发展的战略机遇期

三、“十二五”中国文化产业的发展思路及重点

第二节 2011-2015年重庆文化娱乐产业趋势分析

一、重庆休闲娱乐体育的发展趋势

二、文化娱乐产业方向分析

三、文化娱乐竞争预测分析

第十三章 2011-2015年重庆酒店、餐饮、娱乐产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年重庆酒店、餐饮、娱乐产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年重庆酒店、餐饮、娱乐产业投资机会分析

第三节 2011-2015年重庆酒店、餐饮、娱乐产业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2000-2008年中国星级饭店数量变化趋势图

图表：2000-2008年中国星级饭店比重变化情况

图表：拥有星级酒店座数省份排名情况

图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表：不同城市比较经常吃快餐的时间

图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表：不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表：1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表：2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表："十五"时期全国三大区域餐饮业零售额

图表：2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表：2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表：1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表：1976-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：相关年度我国餐饮业零售额"跨千亿元台阶"情况

图表：2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表：2006年我国餐饮业各季度零售额比重

图表：2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表：2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2004-2006年中国餐饮业结构变化情况

图表：2008年1-9月全国住宿与餐饮市场增长情况

图表：2007年与2008年前三季度全国住宿与餐饮市场零售额比较

图表：2008年1-9月全国餐饮企业限额上下对比情况

图表：直辖以来重庆市地区生产总值及增速

图表：2006年重庆市居民消费价格比上年上涨情况

图表：2006年重庆市主要农产品产量

图表：直辖以来重庆规模以上工业增加值及增长 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年重庆酒店、餐饮、娱乐业行业发展动态研究与投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006年重庆市规模以上工业增加值主要分类情况

图表：2006年重庆市工业主要产品产量

图表：直辖以来重庆固定资产投资及增长
图表：直辖以来重庆社会消费品零售总额及增长
图表：直辖以来重庆海关进出口及增长
图表：2006年重庆市客货运输量
图表：直辖以来重庆市地方财政收支情况
图表：2006年重庆市金融机构本外币存贷款情况
图表：直辖以来重庆城市居民人均可支配收入及增长
图表：直辖以来重庆农村居民人均纯收入及增长
图表：2007年重庆市城市居民消费价格涨跌幅度
图表：2007年重庆市主要农产品产量
图表：2007年重庆市规模以上工业增加值
图表：2007年重庆市工业主要产品产量
图表：2007年重庆市客货运输量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。