



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年全球及中国电信行业 发展分析及投资前景深度研究 预测报告

# 一、调研说明

《2010-2015年全球及中国电信行业发展分析及投资前景深度研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2009年金融危机的影响全面显现，全球电信业自20世纪90年代以来首次收缩，进入发展低潮。然而，行业发展的基本面并未根本改变，依然强劲的技术创新和逐渐复苏的消费需求将推动电信业逐步走出危机。2009年，受金融危机影响，全球电信业延续了2008年下半年的发展颓势，电信运营收入达16500亿美元，同比下降2.5%。其中发达国家电信业务收入同比下降4.2%，大于GDP下降幅度；发展中国家电信市场低速增长1.8%，略好于整体经济增长情况。2009年我国基础电信业务低速增长，基础电信企业主营收入完成8424亿元，同比增长仅为3.9%，为上世纪90年代以来最低增长。但从2009年下半年起，电信业初显复苏迹象。自8月起月同比增速均超过5%，业务总量第4季度增幅已超过2008年下半年。

2009年各国电信运营商和设备厂商业绩低迷，采取合并合作或裁员等措施积极应对，以度过延绵的寒冬。许多发达国家在国家战略的高度上深化数字化国家建设，而且宽带在越来越多的国家成为基础设施。LTE站点在北欧率先启动，日本发放4G牌照，LTE商用进程逐渐加速。我国3G牌照发放程序的启动，为2009年的我国电信市场开了一个好头。3G市场的启动，将拉动国内需求、促进经济增长、进一步优化电信市场竞争格局。而国内消费市场现实及潜在的多样化的通信，以手机互联网、手机电视、手机可视电话为三大功能特征，这一背景启动的3G市场也随即激化。随着新一轮电信重组的尘埃落定，三家电信运营商在移动、固话和宽带等领域的全业务竞争全面开始。增值业务是我国电信业务的重要组成部分，近几年增值电信业务种类不断增加，发展非常迅猛，增值电信业务已经成为拉动电信业务收入增长的重要力量。3G业务的推广带动增值电信服务市场规模快速扩大，原有的产业链力量和角色也随之调整。以3G为主的新兴业务市场已经出现，看到带来巨大市场的同时，我们也必须认清当前增值服务业面临的问题。2010年全球大部分地区的运营商已进入完全竞争的市场格局，被称为新一代演进技术的LTE正在如火如荼的进行中，中国国内运营商完成了3G网络建设的阶段任务后，2010年的资本开支下行、运营开支攀高，不仅运营商面临着开发新业务的挑战，设备厂商在未来几年也在思索转型。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、中国电信设备网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球及我国电信运营现状、电信业务发展现状、电信重点子行业发展状况、运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告是电信企业、

通信运营企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况与发展环境分析

第一章 电信行业界定和分类 1

第一节 行业定义与基本概念 1

一、电信定义 1

二、基本概念 1

第二节 电信行业基本特点 2

一、电信行业特点 2

二、我国电信行业新特点 2

第二章 2010年电信行业发展环境分析 5

第一节 电信行业发展宏观经济环境 5

一、2009年四大经济体发展现状 5

二、2010年世界经济发展情况 10

三、2010年我国经济发展情况 14

第二节 电信行业发展国际贸易环境 18

一、2010年世界贸易现状 18

二、2009年我国对外贸易情况 19

三、2010年我国对外贸易形势 23

第三节 电信行业发展宏观政策环境 25

一、我国信息产业五年规划 25

二、我国改革开放政策 35

第四节 电信行业发展政策与技术环境 36

一、我国电信管理法规 36

二、我国邮电通信业税收政策 36

三、我国反垄断法 43

四、我国电信技术发展状况 51

第二部分 行业发展分析

### 第三章 2010年电信行业国内外发展概述 57

#### 第一节 2009-2010年国际电信行业发展概况 57

- 一、2009年国际电信业发展回顾 57
- 二、2009年全球电信产业产值分析 59
- 三、2009年全球电信行业发展热点分析 60
- 四、2009年全球电信行业三大趋势分析 60
- 五、2010年全球电信行业发展状况 66

#### 第二节 全球电信普遍服务分析 73

- 一、全球电信普遍服务发展成效显著 73
- 二、全球电信普遍服务主要实践 75
- 三、普遍服务内涵不断演化 76
- 四、全球电信普遍服务形势依然严峻 76
- 五、政府作用不可或缺 78
- 六、全球电信业转型 81

#### 第三节 2009年我国电信行业发展概况 85

- 一、2009年我国电信业发展分析 85
- 二、2009年3G对电信业的影响 88
- 三、2009中国电信业运营支撑&IT系统年度评选揭晓 96
- 四、2009年我国电信行业重点领域的发展分析 97
- 五、2009年我国电信行业发展的决定因素 104

### 第四章 2010年电信市场分析 107

#### 第一节 电信市场分析 107

- 一、2009年我国电信市场现状 107
- 二、2010年电信主营业务收入 109
- 三、我国电信行业市场分析 110

#### 第二节 电信市场结构分析 112

- 一、我国电信市场结构状况 112
- 二、我国电信市场结构分析 114

#### 第三节 电信市场特点分析 116

- 一、我国电信市场特点 116
- 二、我国电信业的竞争特点 117

### 第五章 2009-2010年电信行业生产和出口分析 123

## 第一节 电信行业生产总量分析 123

- 一、2009年我国电信产业发展回顾 123
- 二、2009-2010年电信营业收入 123
- 三、2009-2010年电信业务总量 129
- 四、2009年我国电信行业服务器市场需求分析 134

## 第二节 电信行业进出口分析 139

- 一、2010年电信产品进出状况 139
- 二、2010年我国电信产品出口情况 143
- 三、电信产品拉动外贸出口分析 145
- 四、宽带业务国际出口分析 146

## 第六章 2009-2010年电信行业运行经济指标分析 149

### 第一节 电信行业整体指标分析 149

- 一、2009-2010年电信固定资产投资完成额 149
- 二、2009-2010年电话普及率 152
- 三、2009-2010年主要通信能力 156
- 四、2009-2010年长途电话通话时长 157

### 第二节 电信行业固定电话用户指标分析 161

- 一、2009-2010年固定电话用户 161
- 二、2009-2010年城市固定电话用户 165
- 三、2009-2010年农村固定电话用户 169

### 第三节 电信行业移动电话指标分析 173

- 一、2009-2010年移动电话通话时长 173
- 二、2009-2010年移动电话用户 183
- 三、2009-2010年移动电信业务量 186

## 第三部分 行业营销分析

## 第七章 电信行业产品价格与用户分析 191

### 第一节 电信行业价格分析 191

- 一、我国电信价格调整的必要性分析 191
- 二、我国电信产品定价原则 191
- 三、我国电信新产品定价的影响因素 192

### 第二节 电信行业价格与成本的关系 193

- 一、电信行业的成本结构特点 193

## 二、我国电信资费调整的分析 194

### 第三节 电信行业价格策略分析 201

#### 一、电信产品价格沟通管理策略分析 201

#### 二、电信产品定价的策略 204

### 第四节 电信行业用户分析 211

#### 一、2009年我国电信业降价速度与满意度分析 211

#### 二、2010年电信行业用户申诉率分析 214

#### 三、2010年我国3G业务用户增长缓慢 214

#### 四、2010年电信服务投诉 216

#### 五、2010年电信收费服务投诉分析 217

## 第八章 电信行业渠道分析 219

### 第一节 电信行业渠道分析 219

#### 一、电信行业实体渠道布局与规划 219

#### 二、实体渠道资源的配置 221

#### 三、影响电信运营商实体渠道选址的因素 223

### 第二节 电信行业渠道变革分析 224

#### 一、电信行业电子渠道分析 224

#### 二、电信企业渠道模式的转变原因 226

#### 三、电信企业渠道模式变革 226

#### 四、电信企业代理商管理 228

#### 五、电信运营商渠道一体化面临的问题 230

### 第三节 电信行业渠道管理分析 231

#### 一、电信行业渠道管理分析 231

#### 二、我国电信渠道建设与管理现状分析 236

#### 三、我国电信行业分销渠道比较 238

## 第四部分 行业竞争分析

## 第九章 2010年电信行业竞争分析 241

### 第一节 电信行业集中程度分析 241

#### 一、2010年电信行业国有资本高度集中 241

#### 二、浙江首家民企进入电信行业 242

### 第二节 电信行业竞争格局 243

#### 一、我国电信行业竞争格局的改变 243

二、2010年电信行业竞争分析	245
三、3G加剧电信行业竞争	248
四、我国电信企业竞争策略分析	249
第三节 电信行业竞争关键因素	252
一、电信业竞争的两个关键性因素分析	252
二、我国电信业市场竞争中存在的问题	254
三、电信业国际竞争力影响因素分析	256
第十章 电信行业重点竞争企业分析	261
第一节 英国沃达丰集团	261
一、企业基本概况	261
二、企业动态	261
三、发展战略	262
第二节 美国电话电报公司	263
一、企业基本概况	263
二、企业动态	264
三、发展战略	265
第三节 法国电信	266
一、企业基本概况	266
二、企业动态	267
三、发展战略	267
四、2010年经营状况	270
第四节 墨西哥美洲电信公司（美洲移动AMX）	270
一、企业基本概况	270
二、企业动态	271
三、发展战略	271
四、2009年经营状况	272
第五节 美国斯普林特Nextel公司	273
一、企业基本概况	273
二、企业动态	273
三、发展战略	274
第六节 英国电信集团	274
一、企业基本概况	274



二、企业动态	275
三、发展战略	276
第七节 摩托罗拉	278
一、企业基本概况	278
二、企业动态	278
三、发展战略	280
第八节 美国康卡斯特电信公司	282
一、企业基本概况	282
二、企业动态	283
三、发展战略	283
四、2010年经营状况	284
第九节 美国韦里孙通讯公司	285
一、企业基本概况	285
二、企业动态	286
第十节 德国电信	287
一、公司基本概况	287
二、企业动态	288
三、发展战略	288
四、经营状况	289
第十一节 法国维旺迪	290
一、企业基本概况	290
二、企业动态	291
三、2010年经营状况	292
第十二节 日本KDDI电信公司	293
一、企业基本概况	293
二、企业动态	294
三、2009年经营状况	295
第十三节 日本软件银行公司	295
一、企业基本概况	295
二、企业动态	295
第十四节 芬兰诺基亚集团	296
一、企业基本概况	296

二、企业动态 297

三、2010年经营状况 298

#### 第十五节 荷兰皇家KPN电信集团 298

一、企业基本概况 298

二、企业动态 299

三、2009年经营状况 300

#### 第十六节 西班牙电信集团 301

一、企业基本概况 301

二、企业动态 301

三、发展战略 302

四、2010年经营状况 303

#### 第十七节 澳电讯公司 304

一、企业基本概况 304

二、企业动态 305

三、经营状况 305

#### 第十八节 新西兰电信 307

一、企业基本概述 307

二、企业动态 308

三、经营情况 309

#### 第十九节 葡萄牙电信 309

一、企业基本概况 309

二、企业动态 310

三、经营状况 311

#### 第二十节 阿根廷电信 312

一、企业基本概况 312

二、企业动态 312

三、2010年经营状况 313

#### 第二十一节 波黑电信 315

一、企业基本概况 315

二、企业动态 315

#### 第二十二节 摩洛哥电信 316

一、企业基本概况 316

## 二、企业动态 316

### 第二十三节 新加坡电信 317

#### 一、企业基本概况 317

#### 二、企业动态 317

#### 三、2010年经营状况 318

### 第二十四节 马来西亚电信公司 319

#### 一、企业基本概况 319

#### 二、企业动态 319

### 第二十五节 中华电信 320

#### 一、企业基本概况 320

#### 二、企业动态 320

#### 三、2010年经营状况 321

### 第二十六节 远传电信 322

#### 一、企业基本概况 322

#### 二、企业动态 323

#### 三、2010年经营状况 324

### 第二十七节 加拿大贝尔集团 324

#### 一、企业基本概况 324

#### 二、业务状况 325

### 第二十八节 瑞典爱立信 326

#### 一、企业基本概况 326

#### 二、企业动态 326

#### 三、2010年经营状况 327

### 第二十九节 和记电讯国际有限公司 328

#### 一、企业基本概况 328

#### 二、经营状况 329

### 第三十节 埃及电信 329

#### 一、企业基本概况 329

#### 二、企业发展 330

#### 三、2009年经营状况 330

### 第三十一节 韩国LG电信 331

#### 一、发展战略 331

## 二、企业动态 332

### 第三十二节 韩国SK电信 332

#### 一、企业动态 332

#### 二、2010年经营状况 333

### 第三十三节 印尼电信公司 334

#### 一、企业基本概况 334

#### 二、企业动态 334

### 第三十四节 中国电信集团公司 335

#### 一、企业基本概况 335

#### 二、企业动态 336

#### 三、发展战略 336

#### 四、2010年中国电信细分策略 337

### 第三十五节 中国移动通信集团公司 348

#### 一、企业基本概况 348

#### 二、企业动态 350

#### 三、2009年经营状况 351

#### 四、发展战略 352

### 第三十六节 中国联合网络通信集团有限公司 354

#### 一、企业基本概况 354

#### 二、企业动态 354

#### 三、发展战略 357

#### 四、2009-2010年财务分析 358

### 第三十七节 其电信企业分析 362

#### 一、意大利电信集团企业基本概况 362

#### 二、芬兰电信发展动态 364

#### 三、南非电信Telkom发展战略 365

## 第五部分 重点子行业与相关行业分析

### 第十一章 电信重点子行业分析 367

#### 第一节 通信行业 367

##### 一、2009-2010年通信水平分省情况 367

##### 二、2009年我国通信产业存在的问题 372

##### 三、2009年我国通信市场现状分析 377

四、我国通信行业的发展特点	378
五、我国通信行业的国际化分析	380
六、2010年的通信行业趋势	385
七、金融风暴对我国通信行业的影响之析	386
第二节 互联网	391
一、2010年电信网与互联网接通率情况	391
二、我国互联网发展状况	391
三、互联网广泛应用分析	393
四、我国互联网产业特点	395
五、2009-2010年互联网用户	396
六、2010年我国互联网市场分析	403
七、我国互联网产业发展前景	404
八、2010我国互联网发展趋势	406
第三节 电信增值业务	410
一、电信行业增值业务发展的因素分析	410
二、电信成功增值业务特点	413
三、发展增值业务的误区分析	415
四、发展增值业务的建议	416
五、2010年移动增值业务分析	417
六、2010年网上支付分析	419
第十二章 电信行业产业链分析	421
第一节 电信下游行业增长情况	421
一、2009年3G投资驱动通信设备行业内销增长	421
二、2010年通信设备出口增长	423
三、2010年4G网络将驱动电信设备市场增长	424
第二节 电信行业产业链分析	425
一、民营资本须依附电信产业链突围	425
二、电信产业演变的特点分析	429
三、未来电信市场更注重产业链的竞争	430
四、电信运营商在产业链中应发挥的作用	431
五、电信业普遍服务分析	432
第六部分 行业风险与发展预测	

## 第十三章 电信行业风险分析及建议 439

### 第一节 电信行业风险分析 439

#### 一、电信行业风险分析 439

#### 二、3G环境下电信运营商业务应用风险分析及对策 442

#### 三、2009年网络安全设备市场有变革 446

### 第二节 电信行业发展建议 448

#### 一、提升我国电信服务业国际竞争力的建议 448

#### 二、增强我国电信业竞争力的政策建议 450

#### 三、构建我国电信产业链的建议 452

#### 四、我国固网运营商转型内涵及策略 453

## 第十四章 2010-2015年电信行业发展预测和经验借鉴 455

### 第一节 电信行业发展趋势和预测 455

#### 一、2010年的电信市场展望分析 455

#### 二、我国电信行业市场前景分析 456

#### 三、2010年我国电信行业发展趋势分析 456

#### 四、2010年电信行业技术发展趋势分析 465

#### 五、2010年电信设备制造趋势分析 466

#### 六、2010-2015年电信行业发展预测 470

#### 七、2010-2015年移动通信产业预测 471

#### 八、2010-2015年电信行业要解决的主要矛盾分析 472

### 第二节 国外电信行业经验借鉴 476

#### 一、国外电信行业体制改革经验借鉴 476

#### 二、美国电信业引入竞争的方法及其政策保障 478

#### 三、欧盟电信改革及其对我国电信改革的启示 484

#### 四、拉美电信改革为我们带来的启示 493

## 图表目录

图表：2009年我国外贸月度进出口增长情况 20

图表：2009年我国贸易方式、企业性质进出口情况 21

图表：2009年我国进出口贸易伙伴情况 22

图表：电信普遍服务内涵的演进 76

图表：发展中国家与发达国家之间的差距 77

图表：农村通信市场规模 79

图表：2009年我国电信业运营支撑&IT系统年度评选获奖名单 96

图表：2009年1月电信营业收入 123

图表：2009年2月电信营业收入 124

图表：2009年3月电信营业收入 124

图表：2009年4月电信营业收入 124

图表：2009年5月电信营业收入 125

图表：2009年6月电信营业收入 125

图表：2009年7月电信营业收入 125

图表：2009年8月电信营业收入 125

图表：2009年9月电信营业收入 126

图表：2009年10月电信营业收入 126

图表：2009年11月电信营业收入 126

图表：2009年12月电信营业收入 127

图表：2010年1月电信营业收入 127

图表：2010年2月电信营业收入 127

图表：2010年3月电信营业收入 128

图表：2010年4月电信营业收入 128

图表：2010年5月电信营业收入 128

图表：2010年6月电信营业收入 128

图表：2009年1月电信业务总量 129

图表：2009年2月电信业务总量 129

图表：2009年3月电信业务总量 129

图表：2009年4月电信业务总量 130

图表：2009年5月电信业务总量 130

图表：2009年6月电信业务总量 130

图表：2009年7月电信业务总量 130

图表：2009年8月电信业务总量 130

图表：2009年9月电信业务总量 131

图表：2009年10月电信业务总量 131

图表：2009年11月电信业务总量 131

图表：2009年12月电信业务总量 131

图表：2010年1月电信业务总量 131

图表：2010年2月电信业务总量 132

图表：2010年3月电信业务总量 132

图表：2010年4月电信业务总量 132

图表：2010年5月电信业务总量 132

图表：2009年7月至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值增速对比 140

图表：2010年1-3月规模以上电子信息产业主要指标完成情况 142

图表：2010年1-3月规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 143

图表：2009年3月电信固定资产投资完成额 149

图表：2009年4月电信固定资产投资完成额 149

图表：2009年5月电信固定资产投资完成额 149

图表：2009年6月电信固定资产投资完成额 150

图表：2009年7月电信固定资产投资完成额 150

图表：2009年8月电信固定资产投资完成额 150

图表：2009年9月电信固定资产投资完成额 150

图表：2009年10月电信固定资产投资完成额 150

图表：2009年11月电信固定资产投资完成额 151

图表：2009年12月电信固定资产投资完成额 151

图表：2010年3月电信固定资产投资完成额 151

图表：2010年4月电信固定资产投资完成额 151

图表：2010年5月电信固定资产投资完成额 151

图表：2010年6月电信固定资产投资完成额 152

图表：2009年1月电话普及率 152

图表：2009年2月电话普及率 152

图表：2009年3月电话普及率 152

图表：2009年4月电话普及率 152

图表：2009年5月电话普及率 153

图表：2009年6月电话普及率 153

图表：2009年7月电话普及率 153

图表：2009年8月电话普及率 153

图表：2009年9月电话普及率 153

图表：2009年10月电话普及率 154

图表：2009年11月电话普及率 154



图表：2009年12月电话普及率 154

图表：2010年1月电话普及率 154

图表：2010年2月电话普及率 154

图表：2010年3月电话普及率 155

图表：2010年4月电话普及率 155

图表：2010年5月电话普及率 155

图表：2010年6月电话普及率 155

图表：2009年第2季度通信行业主要通信能力 156

图表：2009年第3季度通信行业主要通信能力 156

图表：2009年第4季度通信行业主要通信能力 156

图表：2010年第1季度通信行业主要通信能力 157

图表：2010年第2季度通信行业主要通信能力 157

图表：2009年1月长途电话通话时长 157

图表：2009年2月长途电话通话时长 157

图表：2009年3月长途电话通话时长 158

图表：2009年4月长途电话通话时长 158

图表：2009年5月长途电话通话时长 158

图表：2009年6月长途电话通话时长 158

图表：2009年7月长途电话通话时长 159

图表：2009年8月长途电话通话时长 159

图表：2009年9月长途电话通话时长 159

图表：2009年10月长途电话通话时长 159

图表：2009年11月长途电话通话时长 160

图表：2009年12月长途电话通话时长 160

图表：2010年1月长途电话通话时长 160

图表：2010年2月长途电话通话时长 160

图表：2010年3月长途电话通话时长 161

图表：2010年4月长途电话通话时长 161

图表：2010年5月长途电话通话时长 161

图表：2009年1月固定电话用户 161

图表：2009年2月固定电话用户 162

图表：2009年3月固定电话用户 162

图表：2009年4月固定电话用户 162

图表：2009年5月固定电话用户 162

图表：2009年6月固定电话用户 162

图表：2009年7月固定电话用户 163

图表：2009年8月固定电话用户 163

图表：2009年9月固定电话用户 163

图表：2009年10月固定电话用户 163

图表：2009年11月固定电话用户 163

图表：2009年12月固定电话用户 164

图表：2010年1月固定电话用户 164

图表：2010年2月固定电话用户 164

图表：2010年3月固定电话用户 164

图表：2010年4月固定电话用户 164

图表：2010年5月固定电话用户 165

图表：2009年1月城市固定电话用户 165

图表：2009年2月城市固定电话用户 165

图表：2009年3月城市固定电话用户 165

图表：2009年4月城市固定电话用户 166

图表：2009年5月城市固定电话用户 166

图表：2009年6月城市固定电话用户 166

图表：2009年7月城市固定电话用户 166

图表：2009年8月城市固定电话用户 167

图表：2009年9月城市固定电话用户 167

图表：2009年10月城市固定电话用户 167

图表：2009年11月城市固定电话用户 167

图表：2009年12月城市固定电话用户 168

图表：2010年1月城市固定电话用户 168

图表：2010年2月城市固定电话用户 168

图表：2010年3月城市固定电话用户 168

图表：2010年4月城市固定电话用户 169

图表：2010年5月城市固定电话用户 169

图表：2009年1月农村固定电话用户 169

图表：2009年2月农村固定电话用户 169

图表：2009年3月农村固定电话用户 170

图表：2009年4月农村固定电话用户 170

图表：2009年5月农村固定电话用户 170

图表：2009年6月农村固定电话用户 170

图表：2009年7月农村固定电话用户 171

图表：2009年8月农村固定电话用户 171

图表：2009年9月农村固定电话用户 171

图表：2009年10月农村固定电话用户 171

图表：2009年11月农村固定电话用户 172

图表：2009年12月农村固定电话用户 172

图表：2010年1月农村固定电话用户 172

图表：2010年2月农村固定电话用户 172

图表：2010年3月农村固定电话用户 173

图表：2010年4月农村固定电话用户 173

图表：2010年5月农村固定电话用户 173

图表：2009年1月移动电话通话时长 173

图表：2009年2月移动电话通话时长 174

图表：2009年3月移动电话通话时长 174

图表：2009年4月移动电话通话时长 175

图表：2009年5月移动电话通话时长 175

图表：2009年6月移动电话通话时长 176

图表：2009年7月移动电话通话时长 176

图表：2009年8月移动电话通话时长 177

图表：2009年9月移动电话通话时长 177

图表：2009年10月移动电话通话时长 178

图表：2009年11月移动电话通话时长 179

图表：2009年12月移动电话通话时长 179

图表：2010年1月移动电话通话时长 180

图表：2010年2月移动电话通话时长 180

图表：2010年3月移动电话通话时长 181

图表：2010年4月移动电话通话时长 181

图表：2010年5月移动电话通话时长 182

图表：2010年6月移动电话通话时长 182

图表：2009年1月移动电话用户 183

图表：2009年2月移动电话用户 183

图表：2009年3月移动电话用户 183

图表：2009年4月移动电话用户 183

图表：2009年5月移动电话用户 184

图表：2009年6月移动电话用户 184

图表：2009年7月移动电话用户 184

图表：2009年8月移动电话用户 184

图表：2009年9月移动电话用户 184

图表：2009年10月移动电话用户 185

图表：2009年11月移动电话用户 185

图表：2009年12月移动电话用户 185

图表：2010年1月移动电话用户 185

图表：2010年2月移动电话用户 185

图表：2010年3月移动电话用户 186

图表：2010年4月移动电话用户 186

图表：2010年5月移动电话用户 186

图表：2009年1月移动短信业务量 186

图表：2009年2月移动短信业务量 187

图表：2009年3月移动短信业务量 187

图表：2009年4月移动短信业务量 187

图表：2009年5月移动短信业务量 187

图表：2009年6月移动短信业务量 187

图表：2009年7月移动短信业务量 188

图表：2009年8月移动短信业务量 188

图表：2009年9月移动短信业务量 188

图表：2009年10月移动短信业务量 188

图表：2009年11月移动短信业务量 188

图表：2009年12月移动短信业务量 189

图表：2010年1月移动短信业务量 189

图表：2010年2月移动短信业务量 189

图表：2010年3月移动短信业务量 189

图表：2010年4月移动短信业务量 189

图表：2010年5月移动短信业务量 190

图表：2010年6月移动短信业务量 190

图表：电信行业实体渠道布局与规划的NDP模型 219

图表：与渠道现状相关参数构成"线形矩阵" 222

图表：影响电信运营商实体渠道选址的五大因素 223

图表：A、B两个运营商的博弈矩阵 250

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营构成 358

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司每股指标 359

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司获利能力 359

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司经营能力 359

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力 360

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 360

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司发展能力 360

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司现金流量 360

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 361

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 361

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 361

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 361

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司净利润 362

图表：2009年第2季度通信水平分省情况 367

图表：2009年第3季度通信水平分省情况 368

图表：2009年第4季度通信水平分省情况 369

图表：2010年第1季度通信水平分省情况 370

图表：2010年第2季度通信水平分省情况 371

图表：2006-2008年我国通信设备市场规模及增长 374

图表：2006-2008年我国移动通信设备市场规模及增长 374

图表：我国3G设备市场规模 375

图表：2006-2008年我国统一通信市场规模与增长 375

图表：2006-2008年我国TD-SCDMA手机用户规模及增长 376

图表：2004-2008年我国电信业务收入及增长情况 378

图表：2006-2008年电话用户数及新增用户数 378

图表：电信增加值比重 381

图表：华为公司海外销售额 381

图表：华为与中兴收入比较 382

图表：2009年1月互联网用户 396

图表：2009年2月互联网用户 396

图表：2009年3月互联网用户 397 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年全球及中国电信行业发展分析及投资前景深度研究预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年4月互联网用户 397

图表：2009年5月互联网用户 398

图表：2009年6月互联网用户 398

图表：2009年7月互联网用户 398

图表：2009年8月互联网用户 399

图表：2009年9月互联网用户 399

图表：2009年10月互联网用户 400

图表：2009年11月互联网用户 400

图表：2009年12月互联网用户 401

图表：2010年1月互联网用户 401

图表：2010年2月互联网用户 402

图表：2010年3月互联网用户 402

图表：2010年4月互联网用户 402

图表：2010年5月互联网用户 403

图表：2010年6月互联网用户 403

图表：在三网合一和三C融合推动下向电信行业生态系统转化示意图 457

图表：电信技术演进背后的价值法则的变化趋势 459

图表：三维(网络，运营，服务)电信融合转型趋势分析 460

图表：企业社会责任（CSR）核心理念的变化趋势：运营商与利益相关方关系转变 462

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159988.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。