



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国木地板行业投资分析及运营态势深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国木地板行业投资分析及运营态势深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159993.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

对于很多国外的企业来说，中国木地板业经过20多年的发展，就达到现在非常惊人的规模 and 水平。从8年前开始，在美洲、欧洲和其他的一些国际大市场，中国木地板逐渐把其他国家的 product 挤出去，占据了20%的市场份额，这说明中国木地板产业在国际市场上有非常强大的优势，也说明中国木地板的质量和价格在国际市场上也颇具竞争力。但在近3年来，这些情况发生了很大变化。一方面是价格，北美、欧洲等其他的地方也在尽量把价格压低;另一方面是越来越多的国际市场开始认证，这对中国的木地板企业来说是一个不小的门槛;再就是运输物流成本加大、原材料供应短缺，这也使中国的木地板企业运营成本加大。所以，2010年以来一直呈现的趋势是中国木地板在国际市场的占有率不断下降。专利费、FSC认证、资源短缺已成为我国木地板行业三大考验。

木地板制造业是资源高度依赖型行业。原材料获取能力和成本控制能力是决定企业持续生存和发展的的重要因素之一。2009年，世界经济危机、国际木材市场的变化以及在森林环保名义下的贸易保护主义都对我国木材市场和进出口产生了较大影响，但2009年国内木材资源和以内销为主的木制品企业未受大的影响。2009年国内原木产量6938万立方米，比2008下降5.7%。今后国内木材资源将以人工林为主，数量稳中有升，但大径优质木材仍要依靠进口。2009年出口木制品（不含纸及纸制品、林产品）201亿美元，同比下降8.3%，2007年以前，木制品出口都以两位数增长，2009年出口首次出现负增长。但环比逐步增长。我国是世界最大的木制品出口国，但产品缺少自主品牌，缺少国外销售渠道，因此世界经济危机中受损较大，人造板、木门、地板等有的没有品牌，大量是贴牌生产，所以必须改变这种状况。

目前，我国的实木地板企业约有5000多家，年产量可达4000多万平方米，主要分布在东北三省、天津、上海、四川、云南、广东、陕西、江苏、湖北等地；强化木地板生产企业共有100多家，其中形成规模且生产线比较完整的约有30多家，主要分布在天津、上海、四川、湖北、广东、福建、江苏、湖南、广西、浙江、山东、吉林、河北、河南、江西等地；三层实木复合地板生产企业约有20多家，生产企业主要分布在黑龙江、吉林、广东、河北、云南、山东等地；多层实木复合地板形成规模的生产企业约有10多家，年总生产能力约为500万平方米，生产企业大多分布在天津、北京、江苏、四川、辽宁等地；竹材地板生产企业共有100多家，主要分布在湖北、江西、安徽、湖南、贵州、浙江、四川等地；应该看到，目前国内木地板行业的集中度还不够高，资本、技术、人力、资源等市场经济要素不集中。面对未来的市场经济，木地板企业从目前的 product 竞争和服务竞争，最终要到商业模式的竞争和产业平台的竞争。而越高层面的竞争对企业的创新能力、生产能力和融资能力的要求也就越高。最好的

出路是，创造新的产业生态系统，挖掘和满足用户新的更高的需求，不断创新、出奇制胜，扩大规模、提升品牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关建材专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国木地板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合了我国木地板行业的发展状况、各关联行业的市场状况、国内外木地板市场形势、发展环境、国内优势企业等进行了分析。本报告是国内木地板生产企业、上游供应厂商、科研单位、经销企业及欲在地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向，寻找新的机会和可借鉴的重要参考资料。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 2009-2010年世界木地板行业发展概况 1

第一节 2009-2010年欧洲木地板行业分析 1

一、欧洲镶木地板工业前景堪忧 1

二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐 1

三、欧洲木地板的各色创意花色设计 3

第二节 2009-2010年美国木地板行业分析 4

一、美国硬木地板的发展 4

二、美国木地板发展形势 8

第三节 2009-2010年其他国家木地板行业分析 8

一、俄罗斯镶木地板占据市场主流 8

二、日本实木地板减少 10

三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升 12

第二章 2009-2010年中国木地板行业投资环境分析 14

第一节 2009-2010年中国木地板行业政策环境分析 14

一、木地板税收政策调整 14

二、《木地板铺设面层验收规范》 15

三、《木地板保修期内面层检验规范》	18
第二节 2009-2010年中国木地板行业经济环境分析	22
一、2009年中国经济发展回顾	22
二、2010年中国宏观经济运行分析	46
三、2010年上半年经济发展的特点	57
第三节 2009-2010年中国木地板行业社会环境分析	60
一、2009年我国社会发展状况分析	60
二、我国人口结构现状	61
三、2009-2010年消费者收入水平	64
四、2010年消费者信心指数分析	71
第三章 2009-2010年中国木地板行业运行形势分析	75
第一节 2009-2010年中国木地板行业总体分析	75
一、大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给	75
二、原材料供给量不会有太大波动	75
三、国家加大宏观调控给行业带来更大的压力	76
四、地板行业处在黄金发展期	76
五、大品牌的发展坚持出口	77
六、地板行业进入真正洗牌期	77
第二节 2009-2010年中国木地板行业发展存在的问题分析	78
一、木地板国际化三大难题	78
二、中国木地板陷入锁扣专利权困境	79
三、木地板使用寿命短成困扰	80
四、国内木地板行业面临突出问题	81
五、木地板税收政策调整带来的挑战	82
第三节 2009-2010年中国木地板行业发展对策分析	83
一、国际资本进入中国地板行业对策分析	83
二、木地板企业的战略分析	85
三、中国木地板发展的建议	89
四、金融危机之下木地板企业应该走出去	91
第四章 2009-2010年中国木地板市场运行态势分析	94
第一节 2009-2010年中国木地板市场发展概况	94
一、木地板市场各品种发展态势	94

二、仿真实木地板成木地板市场新星	96
三、木地板凭借性能和品质抢食奥运"奶酪"	97
第二节 2009-2010年中国木地板价格分析	98
一、2009年我国地板木制品行业原料价格走势	98
二、2009年我国地板木制品价格上升趋势分析	99
三、2010年低碳潮流下的产品价格分析	101
四、2010年地板木制品价格走势分析	103
五、2010年实木地板价格走势分析	104
第三节 2010年中国木地板行业发展形势分析	105
一、楼市调控政策影响分析	105
二、农村市场发展分析	106
三、产品出口现状和前景分析	107
第二部分 细分行业分析	
第五章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——实木地板	109
第一节 2009-2010年中国实木地板行业发展概况	109
一、中国实木地板发展的五个阶段	109
二、中国实木地板产业用创新迎接挑战	110
三、我国实木复合地板木制品行业规模分析	112
第二节 2009-2010全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析	113
一、2009年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析	113
二、2010年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析	116
第三节 2009-2010年浙江南浔实木地板的发展分析	119
一、南浔实木地板产业发展概况	119
二、南浔实木地板产业优势分析	125
三、南浔实木地板业存在的问题	126
四、南浔实木地板发展面临新要求	127
五、南浔实木地板产业发展策略	128
第四节 2010-2015年中国实木地板发展趋势分析	129
一、产品销售趋势分析	130
二、产品结构调整分析	130
三、产品标准发展分析	131
第六章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——强化木地板	132

第一节 2009-2010年中国强化木地板行业发展概况	132
一、强化木地板行业发展综述	132
二、强化木地板产业七大特点	134
三、强化木地板发展优势	134
第二节 2009-2010年中国强化木地板市场概况	135
一、强化木地板市场特点	135
二、强化木地板市场走向	136
三、强化木地板品牌竞争形势	136
第三节 2009-2010年中国超实木地板产业分析	138
一、超实木地板的定义及发展历程	138
二、超实木地板市场畅销四大原因	139
三、超实木地板抢滩地板市场	140
第四节 2009-2010年江苏横林强化木地板的发展分析	142
一、横林强化地板产业集群的发展概况	142
二、抢抓机遇实现产业转型	142
三、危机催生横林不断创新	143
四、科技创新引领未来之路	145
第五节 2009-2010年中国强化木地板行业的问题与对策分析	146
一、强化木地板市场七大不规范现象	146
二、强化木地板产品存在三大质量问题	147
三、强化木地板行业应规范化	148
四、强化木地板企业四大发展策略	148
第六节 2010-2015年中国强化木地板行业发展趋势分析	151
一、强化木地板产品发展趋势	151
二、强化木地板市场发展趋势	152
三、强化木地板技术发展趋势	153
第七章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——实木复合地板	155
第一节 2009-2010年中国实木复合地板行业综述	155
一、中国实木复合地板发展概况	155
二、实木复合地板行业及产品特点	156
三、实木复合地板未来发展十大趋势	157
第二节 2009-2010年中国实木复合地板市场分析	158

一、三层实木复合地板市场渐热	158
二、实木复合地板市场流行仿古	160
三、实木复合地板市场现状堪忧	161
四、中国实木复合地板市场潜力大	163
第三节 2009-2010年实木复合地板消费者市场分析	164
一、实木复合地板市场三大消费困惑	164
二、实木复合地板的消费优势	165
三、2009-2010年三层实木复合地板消费趋势	166
第四节 2009-2010全国及重点省市实木复合地板产量分析	167
一、2009年全国及重点省市实木复合地板产量分析	167
二、2010年全国及重点省市实木复合地板产量分析	169
第五节 2009-2010年多层实木复合地板分析	172
一、多层实木复合地板的崛起	172
二、多层实木复合地板的三大优势	172
三、多层实木复合引发地板业消费热潮	172
四、多层实木复合地板未来发展方向	173
第八章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——其它木地板行业	175
第一节 竹地板	175
一、中国竹地板的发展历史和现状	175
二、竹地板的替代作用与功能	175
三、竹地板有望成新的消费增长点	176
四、竹地板企业谋求壮大	177
五、中国竹地板企业品牌策略分析	179
第二节 竹木复合地板	182
一、竹木复合地板市场现状	182
二、竹木复合地板发展趋势	183
第三节 体育木地板	184
一、体育木地板的定义	184
二、我国体育木地板行业现状	185
三、体育木地板市场前景看好	186
第四节 漆面木地板	187
一、漆面木地板倍受市场青睐	187

二、漆面木地板七大质量问题 187

第五节 人造板 188

一、2009-2010年我国胶合板产量分析 188

二、2009-2010年我国纤维板产量分析 195

三、2009-2010年我国刨花板产量分析 201

第三部分 战略与竞争

第九章 2009-2010年中国木地板市场营销战略分析 209

第一节 2009-2010年中国木地板市场营销现状 209

一、地板行业营销的四大怪圈 209

二、国内木地板行业的营销困境 212

三、中国木地板行业销售渠道现状 213

四、木地板营销亟需寻求突破 215

第二节 2009-2010年木地板营销市场细分分析 218

一、地理细分 218

二、人口细分 219

三、心理细分 219

四、行为细分 220

第三节 木地板卖场营销的三大意识 220

一、竞争意识 220

二、经营意识 221

三、学习意识 221

第四节 2009-2010年中国木地板行业营销策略分析 222

一、木地板营销策略初探 222

二、木地板二三级城市营销策略 223

三、打造实木地板企业营销联盟 229

四、强化木地板营销模式探讨 230

第十章 2009-2010年中国木地板产业市场竞争格局分析 232

第一节 2009-2010年中国木地板行业竞争分析 232

一、木地板行业品牌竞争环境分析 232

二、产品创新成地板业竞争关键 233

三、品牌木地板上演"服务战" 234

四、实木与强化地板竞争形势严峻 235

第二节 2009-2010年中国实木地板企业竞争分析	236
一、实木地板行业波特五力分析	236
二、实木地板企业竞争战略选择	238
三、中国中小型实木地板企业竞争策略	240
四、未来实木地板市场的竞争方向	241
第三节 2009-2010年中国木地板产业竞争趋势分析	241
一、服务成地板业"突围"关键	241
二、变"被动式维修"为"主动关怀"	242
三、"全程服务"已成行业规范	242
第十一章 2009-2010年中国木地板重点企业竞争性财务数据分析	244
第一节 广东省宜华木业股份有限公司	244
一、公司简介	244
二、公司主要经营数据指标分析	244
三、公司经营状况分析	248
四、公司未来战略分析	249
第二节 吉林森林工业股份有限公司	249
一、公司简介	249
二、公司主要经营数据指标分析	250
三、公司经营状况分析	255
第三节 四川升达林业产业股份有限公司	255
一、公司简介	255
二、公司主要经营数据指标分析	256
三、公司经营状况分析	261
第四节 大自然地板(中国)有限公司	261
一、公司简介	261
二、公司产业链分析	263
三、2009-2010年公司发展历程	264
四、公司"金保姆"服务分析	266
第五节 菲林格尔木业(上海)有限公司	268
一、公司简介	268
二、菲林格尔三重百万承诺	268
三、菲林格尔在亚洲的发展历程	269

四、公司竞争力分析 269

第六节 浙江世友木业有限公司 271

一、公司简介 271

二、2010年公司赢利分析 272

三、公司竞争力分析 273

第七节 浙江久盛地板有限公司 273

一、公司简介 273

二、2010年公司经营动态 274

第八节 圣象集团有限公司 275

一、企业简介 275

二、圣象国际化发展分析 278

三、2009年公司发展动态 279

四、公司竞争力分析 280

五、公司发展战略分析 280

第九节 南京罗伦特地板制品有限公司 281

一、公司简介 281

二、公司竞争力分析 282

第十节 安信伟光（上海）木材有限公司 283

一、公司概况 283

二、木地板市场逆境中公司的应对策略 286

三、2009年公司动态 288

四、2010年公司经营动态 290

第四部分 相关产业分析

第十二章 2009-2010年中国木地板原料供需现状分析 293

第一节 2009-2010年中国木材产业发展概述 293

一、2009年中国木材市场分析 293

二、2010年中国木材市场分析 300

三、中国木材行业发展方向 303

第二节 2009-2010年中国木材进出口贸易概况 304

一、2010年我国木材进出口市场分析 304

二、中俄木材贸易发展状况 306

三、中非木材贸易分析 309

四、中国与加拿大BC省木材贸易状况	311
第三节 2009-2010年中国竹产业分析	314
一、中国竹材资源现状	314
二、中国竹产业概况	315
三、竹产业是21世纪的朝阳产业	317
第十三章 2009-2010年中国木地板相关产业运行态势分析	320
第一节 2009-2010年中国房地产业经济状况分析	320
一、2009年房地产市场运行状况	320
二、2010年房地产市场运行状况	338
第二节 2009-2010年中国建材市场分析	350
一、2009年建材行业运行状况	350
二、2010年建材市场分水岭	353
三、绿色建材有望占据市场主流	354
四、建材市场存在的主要问题	355
五、中国建材市场发展的对策与建议	356
第三节 2009-2010年中国建筑装饰材料行业分析	361
一、建筑装饰行业特征分析	361
二、建筑装饰材料市场的发展形式	362
三、建筑装饰行业存在的主要问题	367
四、建筑装饰材料市场未来走势	371
第五部分 趋势与投资	
第十四章 2010-2015年中国木地板行业前景趋势分析	375
第一节 2010-2015年中国木地板行业前景解析	375
一、地板行业面临严峻挑战	375
二、中国林木业未来趋势	376
三、2010年木地板业行业前景预测	379
四、木地板新时尚	381
第二节 2010-2015年中国木地板行业发展趋势	382
一、中国木地板产业发展九大趋势	382
二、未来中国木地板行业发展四大方向	385
第三节 2010-2015年中国木地板产业市场盈利预测分析	385
一、2009年木地板利润分析	385

二、木地板行业未来新利润点 386

第十五章 2010-2015年中国木地板产业投资机会与风险分析 387

第一节 2010-2015年中国木地板产业投资环境预测分析 387

一、后危机时代主要金融特征分析 387

二、后危机时代中国投资环境分析 388

三、2010-2015年中国经济增长预测 390

四、2010-2015年中国投资趋势预测 399

第二节 2010-2015年中国木地板产业投资机会分析 405

一、时尚木地板投资项目分析 405

二、2010-2015年木地板行业国际投资机会分析 407

三、2010-2015年木地板行业国内投资机会分析 407

第三节 2010-2015年中国木地板产业投资风险分析 408

一、市场竞争风险 408

二、原材料风险分析 408

三、进入风险 409

四、人工成本风险 410

五、汇率风险分析 410

图表目录

图表：木地板铺设面层尺寸允许安装偏差 18

图表：铺设尺寸允许偏差测量工具 18

图表：2005-2009年国内生产总值 23

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 23

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 24

图表：2005-2009年财政收入 25

图表：2005-2009年粮食产量 25

图表：2005-2009年工业增加值 27

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表：2005-2009年建筑业增加值 29

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 30

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 31

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 31

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 32

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35

图表：2005-2009年货物进出口总额 35

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 35

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表：2005-2009年年末电话用户数 38

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 39

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 39

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表：2009年人口数及其构成 42

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 43

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 43

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 47

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 50

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 51

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 52

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 52

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 53

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 53

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 54

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 55

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 56

图表：2009年1-12月实木木地板产量全国合计 113

图表：2009年1-12月实木木地板产量天津市合计 113

图表：2009年1-12月实木木地板产量河北省合计 113

图表：2009年1-12月实木木地板产量辽宁省合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量吉林省合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量黑龙江合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量上海市合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量江苏省合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量浙江省合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量安徽省合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量福建省合计 114

图表：2009年1-12月实木木地板产量江西省合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量山东省合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量河南省合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量湖南省合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量广东省合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量广西区合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量重庆市合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量四川省合计 115

图表：2009年1-12月实木木地板产量贵州省合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量全国合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量天津市合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量河北省合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量辽宁省合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量吉林省合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量黑龙江合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量上海市合计 116

图表：2010年1-7月实木木地板产量江苏省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量浙江省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量安徽省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量福建省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量江西省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量山东省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量河南省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量湖北省合计 117

图表：2010年1-7月实木木地板产量湖南省合计 118

图表：2010年1-7月实木木地板产量广东省合计 118

图表：2010年1-7月实木木地板产量广西区合计 118

图表：2010年1-7月实木木地板产量重庆市合计 118

图表：2010年1-7月实木木地板产量四川省合计 118

图表：2010年1-7月实木木地板产量贵州省合计 118

图表：2010年1-7月实木木地板产量云南省合计 118

图表：2009年1-12月复合木地板产量全国合计 167

图表：2009年1-12月复合木地板产量北京市合计 167

图表：2009年1-12月复合木地板产量天津市合计 167

图表：2009年1-12月复合木地板产量辽宁省合计 167

图表：2009年1-12月复合木地板产量吉林省合计 167

图表：2009年1-12月复合木地板产量黑龙江合计 167

图表：2009年1-12月复合木地板产量上海市合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量江苏省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量浙江省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量安徽省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量福建省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量江西省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量山东省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量河南省合计 168

图表：2009年1-12月复合木地板产量湖北省合计 169

图表：2009年1-12月复合木地板产量湖南省合计 169

图表：2009年1-12月复合木地板产量广东省合计 169

图表：2009年1-12月复合木地板产量四川省合计 169

图表：2009年1-12月复合木地板产量云南省合计 169

图表：2010年1-7月复合木地板产量全国合计 169

图表：2010年1-7月复合木地板产量北京市合计 169

图表：2010年1-7月复合木地板产量天津市合计 169

图表：2010年1-7月复合木地板产量辽宁省合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量吉林省合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量黑龙江合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量上海市合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量江苏省合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量浙江省合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量安徽省合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量福建省合计 170

图表：2010年1-7月复合木地板产量江西省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量山东省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量河南省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量湖北省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量湖南省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量广东省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量四川省合计 171

图表：2010年1-7月复合木地板产量云南省合计 171

图表：2009年1-12月胶合板产量全国合计 188

图表：2009年1-12月胶合板产量天津市合计 188

图表：2009年1-12月胶合板产量河北省合计 188

图表：2009年1-12月胶合板产量山西省合计 188

图表：2009年1-12月胶合板产量内蒙古合计 188

图表：2009年1-12月胶合板产量辽宁省合计 188

图表：2009年1-12月胶合板产量吉林省合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量黑龙江合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量上海市合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量江苏省合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量浙江省合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量安徽省合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量福建省合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量江西省合计 189

图表：2009年1-12月胶合板产量山东省合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量河南省合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量湖北省合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量湖南省合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量广东省合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量广西区合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量海南省合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量重庆市合计 190

图表：2009年1-12月胶合板产量四川省合计 191

图表：2009年1-12月胶合板产量贵州省合计 191

图表：2009年1-12月胶合板产量云南省合计 191

图表：2009年1-12月胶合板产量陕西省合计 191

图表：2009年1-12月胶合板产量甘肃省合计 191

图表：2009年1-12月胶合板产量新疆区合计 191

图表：2010年1-7月胶合板产量全国合计 191

图表：2010年1-7月胶合板产量天津市合计 191

图表：2010年1-7月胶合板产量河北省合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量内蒙古合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量辽宁省合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量吉林省合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量黑龙江合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量上海市合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量江苏省合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量浙江省合计 192

图表：2010年1-7月胶合板产量安徽省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量福建省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量江西省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量山东省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量河南省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量湖北省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量湖南省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量广东省合计 193

图表：2010年1-7月胶合板产量广西区合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量海南省合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量重庆市合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量四川省合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量贵州省合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量云南省合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量陕西省合计 194

图表：2010年1-7月胶合板产量新疆区合计 194

图表：2009年1-12月纤维板产量全国合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量北京市合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量河北省合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量山西省合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量内蒙古合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量辽宁省合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量吉林省合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量黑龙江合计 195

图表：2009年1-12月纤维板产量上海市合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量江苏省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量浙江省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量安徽省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量福建省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量江西省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量山东省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量河南省合计 196

图表：2009年1-12月纤维板产量湖北省合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量湖南省合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量广东省合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量广西区合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量海南省合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量重庆市合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量四川省合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量贵州省合计 197

图表：2009年1-12月纤维板产量云南省合计 198

图表：2009年1-12月纤维板产量陕西省合计 198

图表：2009年1-12月纤维板产量新疆区合计 198

图表：2010年1-7月纤维板产量全国合计 198

图表：2010年1-7月纤维板产量北京市合计 198

图表：2010年1-7月纤维板产量河北省合计 198

图表：2010年1-7月纤维板产量山西省合计 198

图表：2010年1-7月纤维板产量内蒙古合计 198

图表：2010年1-7月纤维板产量辽宁省合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量吉林省合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量黑龙江合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量上海市合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量江苏省合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量浙江省合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量安徽省合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量福建省合计 199

图表：2010年1-7月纤维板产量江西省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量山东省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量河南省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量湖北省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量湖南省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量广东省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量广西区合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量海南省合计 200

图表：2010年1-7月纤维板产量重庆市合计 201

图表：2010年1-7月纤维板产量四川省合计 201

图表：2010年1-7月纤维板产量贵州省合计 201

图表：2010年1-7月纤维板产量云南省合计 201

图表：2010年1-7月纤维板产量陕西省合计 201

图表：2010年1-7月纤维板产量甘肃省合计 201

图表：2010年1-7月纤维板产量新疆区合计 201

图表：2009年1-12月刨花板产量全国合计 201

图表：2009年1-12月刨花板产量天津市合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量河北省合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量山西省合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量内蒙古合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量辽宁省合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量吉林省合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量黑龙江合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量江苏省合计 202

图表：2009年1-12月刨花板产量浙江省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量安徽省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量福建省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量江西省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量山东省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量河南省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量湖北省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量湖南省合计 203

图表：2009年1-12月刨花板产量广东省合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量广西区合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量海南省合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量重庆市合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量四川省合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量贵州省合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量云南省合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量甘肃省合计 204

图表：2009年1-12月刨花板产量新疆区合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量全国合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量天津市合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量河北省合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量山西省合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量内蒙古合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量辽宁省合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量吉林省合计 205

图表：2010年1-7月刨花板产量黑龙江合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量江苏省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量浙江省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量安徽省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量福建省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量江西省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量山东省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量河南省合计 206

图表：2010年1-7月刨花板产量湖北省合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量湖南省合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量广东省合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量广西区合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量海南省合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量重庆市合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量四川省合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量贵州省合计 207

图表：2010年1-7月刨花板产量云南省合计 208

图表：2010年1-7月刨花板产量新疆区合计 208

图表：2009年广东省宜华木业股份有限公司主营构成 244

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司每股指标 245

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司获利能力 245

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司经营能力 245

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 246

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司资本结构 246

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司发展能力 246

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 246

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入 247

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润 247

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司营业利润 247

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司利润总额 248

图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司净利润 248

图表：2009年吉林森林工业股份有限公司主营构成 250

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司每股指标 251

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司获利能力 251

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司经营能力 252

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司偿债能力 252

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司资本结构 252

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司发展能力 252

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司现金流量 253

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司主营业务收入 253

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司主营业务利润 253

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司营业利润 253

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司利润总额 254

图表：2009-2010年吉林森林工业股份有限公司净利润 254

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司主营构成 256

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司每股指标 257

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司获利能力 257

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司经营能力 258

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司偿债能力 258

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司资本结构 258

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司发展能力 258

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司现金流量 259

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司主营业务收入 259

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司主营业务利润 259

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司营业利润 260

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司利润总额 260

图表：2009-2010年四川升达林业产业股份有限公司净利润 260

图表：圣象地板"纺锥型"产品结构体系 278

图表：2009年国内木制品产量 293

图表：2007-2009年原木月度进口量 294

图表：2009年原木进口国别 295

图表：2009年进口锯材国别 296

图表：主要国家进口锯材比重 297

图表：2009年2月我国房地产投资完成额与上年当月同比 320

图表：2009年3月我国房地产投资完成额与上年当月同比 321

图表：2009年4月我国房地产投资完成额与上年当月同比 321

图表：2009年5月我国房地产投资完成额与上年当月同比 321

图表：2009年6月我国房地产投资完成额与上年当月同比 321

图表：2009年7月我国房地产投资完成额与上年当月同比 321

图表：2009年8月我国房地产投资完成额与上年当月同比 321

图表：2009年9月我国房地产投资完成额与上年当月同比 322

图表：2009年10月我国房地产投资完成额与上年当月同比 322

图表：2009年11月我国房地产投资完成额与上年当月同比 322

图表：2009年12月我国房地产投资完成额与上年当月同比 322

图表：2009年2月我国房屋施工面积与上年当月同比 323

图表：2009年3月我国房屋施工面积与上年当月同比 323

图表：2009年4月我国房屋施工面积与上年当月同比 323

图表：2009年5月我国房屋施工面积与上年当月同比 323

图表：2009年6月我国房屋施工面积与上年当月同比 323

图表：2009年7月我国房屋施工面积与上年当月同比 323

图表：2009年8月我国房屋施工面积与上年当月同比 324

图表：2009年9月我国房屋施工面积与上年当月同比 324

图表：2009年10月我国房屋施工面积与上年当月同比 324

图表：2009年11月我国房屋施工面积与上年当月同比 324

图表：2009年12月我国房屋施工面积与上年当月同比 324

图表：2009年2月我国房屋竣工面积与上年当月同比 324

图表：2009年3月我国房屋竣工面积与上年当月同比 325

图表：2009年4月我国房屋竣工面积与上年当月同比 325

图表：2009年5月我国房屋竣工面积与上年当月同比 325

图表：2009年6月我国房屋竣工面积与上年当月同比 325

图表：2009年7月我国房屋竣工面积与上年当月同比 325

图表：2009年8月我国房屋竣工面积与上年当月同比 325

图表：2009年9月我国房屋竣工面积与上年当月同比 326

图表：2009年10月我国房屋竣工面积与上年当月同比 326

图表：2009年11月我国房屋竣工面积与上年当月同比 326

图表：2009年12月我国房屋竣工面积与上年当月同比 326

图表：2009年全国商品房销售额及销售额增速 326

图表：2009年我国东部地区商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年北京商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年天津商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年河北商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年辽宁商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年上海商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年江苏商品房销售额及销售额增速 327

图表：2009年浙江商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年福建商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年山东商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年广东商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年海南商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年我国中部地区商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年山西商品房销售额及销售额增速 328

图表：2009年吉林商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年黑龙江商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年安徽商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年江西商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年河南商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年湖北商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年湖南商品房销售额及销售额增速 329

图表：2009年我国西部地区商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年内蒙古商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年广西商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年重庆商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年四川商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年贵州商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年云南商品房销售额及销售额增速 330

图表：2009年西藏商品房销售额及销售额增速 331

图表：2009年陕西商品房销售额及销售额增速 331

图表：2009年甘肃商品房销售额及销售额增速 331

图表：2009年青海商品房销售额及销售额增速 331

图表：2009年宁夏商品房销售额及销售额增速 331

图表：2009年新疆商品房销售额及销售额增速 331

图表：2009年我国商品房销售面积与销售面积增速 331

图表：2009年我国东部地区商品房销售面积与销售面积增速 332

图表：2009年北京商品房销售面积与销售面积增速 332

图表：2009年天津商品房销售面积与销售面积增速	332
图表：2009年河北商品房销售面积与销售面积增速	332
图表：2009年辽宁商品房销售面积与销售面积增速	332
图表：2009年上海商品房销售面积与销售面积增速	332
图表：2009年江苏商品房销售面积与销售面积增速	332
图表：2009年浙江商品房销售面积与销售面积增速	332
图表：2009年福建商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年山东商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年广东商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年海南商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年我国中部地区商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年山西商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年吉林商品房销售面积与销售面积增速	333
图表：2009年黑龙江商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年安徽商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年江西商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年河南商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年湖北商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年湖南商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年我国西部地区商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年内蒙古商品房销售面积与销售面积增速	334
图表：2009年广西商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年重庆商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年四川商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年贵州商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年云南商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年西藏商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年陕西商品房销售面积与销售面积增速	335
图表：2009年甘肃商品房销售面积与销售面积增速	336
图表：2009年青海商品房销售面积与销售面积增速	336
图表：2009年宁夏商品房销售面积与销售面积增速	336
图表：2009年新疆商品房销售面积与销售面积增速	336
艾凯数据研究中心发布的《2010-2015	

年中国木地板行业投资分析及发展前景深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年我国房地产开发景气指数其实图 338

图表：2010年上半年房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 339

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 339

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 340

图表：2010年上半年商品房销售面积和销售额增长情况（1） 340

图表：2010年上半年商品房销售面积和销售额增长情况（2） 341

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 341

图表：2010年上半年七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 342

图表：2010年上半年七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 343

图表：2010年上半年七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 344

图表：2010年上半年七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 345

图表：2010年上半年七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 346

图表：2010年上半年七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 347

图表：2010年上半年七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 348

图表：2010年上半年七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 349

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 349

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159993.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。