



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国肉鸭养殖行业 投资前景分析及发展深度研究咨 询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国肉鸭养殖行业投资前景分析及发展深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159995.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

世界水禽业中，鸭为全世界饲养数量最多的水禽。2009年末全国肉鸭存栏已达10.96亿只，肉鸭出栏约35.2亿只（其中樱桃谷鸭20.6亿只），肉鸭的年存栏量和屠宰量占到世界总量的67.3%和74.7%。中国号称“水禽王国”是当之无愧的。我国养鸭业发展特点之一是：有一定的地域性。我国鸭饲养区主要分布在长江中下游、华东、东南沿海各省及华北等省市。除此之外，台湾也是鸭的主产地。目前我国人均占有禽肉约10公斤（其中鸭肉占14.7%，鸭蛋占禽蛋的9.8%），低于世界平均11公斤的水平。据世界肉类发展的普遍规律，总肉类消费达到一定水平和阶段时，发展的重点是禽肉。西方国家一般将禽肉和鱼类并称为白肉，认为其胆固醇含量低，有益于健康。美国近30年来吃肉的变化是：猪肉基本稳定在约占25%，牛肉降减到34%，鸡肉猛增到40%以上，这个肉类消费结构变化，在世界消费市场上有一定的代表性。二是生产鸭肉周期短，饲料报酬高，喜杂食，既省粮又降低生产成本，符合目前我国国情。三是随着国家经济的发展，人民生活节水平以及对健康食品的要求提高，禽肉的消费还会不断提高。樱桃谷肉鸭由于其生长速度快、饲料转化率高等优点，已成为目前国内市场占有率最高的肉鸭品种，其市场份额应超过一半，樱桃谷鸭在广东省肉鸭市场的占有率更达70%以上。但是，由于樱桃谷鸭品种培育地的生态条件与我国华南地区相差较大，它在华南地区的表现总不如我国其它地区的好。

纵观2010年上半年肉鸭行情，5月底以前较低，特别是春节过后是比较低迷的，因为受到国际金融危机的影响，沿海制造业尤其是南方工厂陷入困境，工厂缺乏工人导致开工不足，是导致消费低迷的主要原因。5月份以后，随着南方沿海工厂的逐渐转好，再加上夏天肉鸭消费旺季的到来，肉鸭行情持续看好。直到6月底。在河北、山东、江苏等肉鸭养殖量大的地区，由于有屠宰厂的合同鸭存在，相对来说，毛鸭价格比较平稳。在这种价格波动的范围内，预计农户全年收入略有盈余。2010年下半年的肉鸭行情预计会遵循先降后涨的波动规律，预计这种波动到年底会持续3轮。鸭苗从元旦过后开始下跌，最低到0.7元/只左右触底反弹，随后在1.5~2.5元/只徘徊一段时间，将来预计最高可能会到3.2元/只甚至超过4元/只，这主要取决于今后国内经济的通胀程度。饲料的行情主要取决于粮食价格，预计2010年国内的粮价还要上涨，因此，饲料价格肯定会涨。鸭肉的行情受国内粮价、国内肉价和进口肉品的三重影响。首先国内粮价会持续上涨，造肉的成本势必上涨，再加上进口禽肉尤其是走私进来禽产品的数量下降，综合这些因素，2010年下半年国内禽产品的价格势必好于上半年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、

中国农产品市场协会、北京农产品流通协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志等公布和提供的大量资料，结合我们对肉鸭养殖相关企业和终端市场的实地调查，对我国肉鸭养殖行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、肉鸭养殖行业重点企业及相关产业、投资机会与风险、发展趋势与发展策略等进行深入研究，并重点分析了行业各大类肉鸭养殖的销售状况。报告揭示了肉鸭养殖市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 2009-2010年世界肉鸭养殖业发展状况分析 1

第一节 2009-2010年世界肉鸭养殖业现状 1

一、世界养鸭业的规模 1

二、世界肉鸭品种 2

三、世界肉鸭养殖技术分析 4

第二节 2009-2010年世界肉鸭主要地区运行情况分析 5

一、欧洲 5

二、美国 6

第三节 2010-2015年世界肉鸭养殖行业发展趋势分析 8

一、2010-2015年世界肉鸭养殖行业发展方向分析 8

二、2010-2015年世界肉鸭养殖行业饲养方式趋势分析 8

第二章 2009-2010年中国肉鸭养殖行业发展政策经济环境分析 10

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 10

一、2009年中国宏观经济运行概况 10

二、2010年中国宏观经济运行分析 34

三、2010年中国经济金融形势分析 56

四、2010年中国经济增长数据分析 57

五、2010年上半年经济发展的特点 59

第二节 2009-2010年中国社会文化环境发展分析 62

一、我国人口结构分析 62

二、2008-2010年我国居民消费分析	64
第三节 2010-2015年中国经济形势预测	73
一、2010-2015年中国经济影响因素	73
二、2010-2015年中国宏观经济形势	76
三、2010-2015年中国宏观经济特点	79
四、2010-2015年中国经济面临问题	81
五、2010-2015年中国经济前景预测	82
第三章 2009-2010年中国肉鸭养殖行业发展形势分析	83
第一节 2009-2010年中国肉鸭养殖业现状分析	83
一、中国肉鸭养殖行业特点分析	83
二、中国肉鸭价格分析	85
三、中国肉鸭养殖技术分析	86
第二节 2009-2010年中国肉鸭养殖市场运行现状分析	90
一、中国肉鸭养殖规模	90
二、肉鸭养殖区域分析	91
三、肉鸭生产地区集中度分析	91
四、肉鸭市场运行特点分析	92
第三节 2009-2010年中国水禽养殖产业与国外同行比较分析	93
一、我国水禽业基本情况	94
二、发达国家水禽产业技术的先进性	95
三、我国水禽业现代化进程中存在的问题	97
第四节 2010-2012年中国肉鸭养殖市场预测分析	101
一、2010-2012年中国肉鸭产量预测	101
二、2010-2012年我国家禽养殖业市场规模预测	102
三、2010-2012年我国家禽养殖业发展趋势预测	109
第四章 2008-2009年中国肉鸭养殖业销售情况分析	115
第一节 2008-2009年中国肉鸭外销情况	115
一、全球肉鸭消费量	115
二、中国肉鸭出口特征及内外销比例分析	118
第二节 2008-2009年国内肉鸭销售情况	118
一、中国肉鸭养殖行业销售额	118
二、肉鸭养殖业销售渠道分析	123

第五章 2008-2009年中国肉鸭消费动态调查分析	124
第一节 2008-2009年中国肉鸭消费水平分析	124
一、中国鸭肉消费量	124
二、中国肉鸭价格水平	125
第二节 2008-2009年中国肉鸭主销区分析	127
一、肉鸭的主销方向分析	127
二、2008-2009年潍坊肉鸭主销区分析	127
第三节 2010-2012年中国肉鸭消费量预测分析	128
一、2010-2012年我国食品消费趋势分析	128
二、2010-2012年我国肉类食品消费趋势分析	129
三、2010-2015年我国肉鸭消费量预测	131
第六章 2008-2009年中国肉鸭进出口统计分析	133
第一节 2008-2009年中国禽肉进出口情况分析	133
一、2009年中国禽肉进出口情况	133
二、2009年中国禽肉进出口特点分析	133
三、2009年中国进出口地区分析	134
四、2009年中国禽肉进出口价格分析	134
第二节 2008-2009年中国肉鸭进出口情况统计	135
一、近年来中国鸭产品进出口情况	135
二、2008年我国肉鸭进出口金额	136
三、2008年我国肉鸭进出口数量	138
四、2008年我国肉鸭进口金额	140
五、2008年我国肉鸭出口金额	142
六、2008年我国肉鸭进口数量	144
七、2008年我国肉鸭出口数量	146
八、2009年中国肉鸭产品进出口政策影响分析	148
第七章 2009-2010年中国肉鸭主要品种研究分析	150
第一节 肉鸭育种进展	150
一、肉鸭育种概况	150
二、目标性状选择	157
三、育种技术进展	159
第二节 北京鸭	161

- 一、北京鸭的生产性能分析 161
- 二、北京鸭的优势 163
- 三、北京鸭的发展历程 163
- 四、北京鸭研究进展 166
- 第三节 番鸭 169
  - 一、番鸭的生产性能分析 169
  - 二、番鸭的优势与区域生产分布 172
  - 三、番鸭研究进展 172
- 第四节 樱桃谷肉鸭 173
  - 一、樱桃谷肉鸭的产销情况 173
  - 二、樱桃谷肉鸭产业发展情况分析 174
  - 三、樱桃谷肉鸭区域生产分布 176
  - 四、樱桃谷肉鸭优越性分析 177
  - 五、樱桃谷肉鸭发展前景 186
- 第二部分 竞争格局与产业链
- 第八章 2008-2009年中国肉鸭生产地区格局分析 187
  - 第一节 2008-2009年山东肉鸭养殖业 187
    - 一、山东省肉鸭养殖业发展形势分析 187
    - 二、山东省肉鸭养殖业优劣势分析 187
    - 三、山东省肉鸭产业发展方向分析 188
    - 四、山东省潍坊市肉鸭养殖产业化发展分析 190
  - 第二节 2008-2009年安徽肉鸭养殖业 192
    - 一、安徽砀山县肉鸭养殖业发展分析 192
    - 二、2010年安徽凤台县肉鸭项目投资分析 193
  - 第三节 2008-2009年四川肉鸭养殖业 194
    - 一、四川肉鸭品种特点分析 194
    - 二、四川肉鸭产品特点分析 195
    - 三、四川肉鸭产品消费特点分析 196
    - 四、四川肉鸭产业发展方向分析 196
    - 五、四川省肉鸭养殖业优劣势分析 198
  - 第四节 2008-2009年广东肉鸭养殖业 200
    - 一、广东省肉鸭养殖业发展概况 200

二、2008年广东省肉鸭养殖业发展分析	204
三、广东省肉鸭养殖业产业化发展分析	205
四、广东省肉鸭养殖业优劣势分析	209
第五节 2008-2009年江苏肉鸭养殖业	210
一、江苏省沛县肉鸭行业发展概况	210
二、江苏省沛县肉鸭产业优势分析	211
三、江苏省沛县肉鸭产业发展机遇分析	212
四、江苏省沛县肉鸭产业发展战略分析	213
五、江苏省肉鸭养殖业优劣势分析	215
第六节 2008-2009年浙江肉鸭养殖业	216
一、浙江省肉鸭养殖业发展概况	216
二、浙江苍南县樱桃谷肉鸭产业化发展分析	218
三、2009年浙江余杭区肉禽行业发展分析	218
四、浙江省肉鸭养殖业优劣势分析	220
第七节 2008-2009年湖北肉鸭养殖业	221
一、湖北省肉鸭养殖业优劣势分析	221
二、2012年湖北肉鸭养殖业发展计划分析	222
第八节 2008-2009年福建肉鸭养殖业	223
一、福建省肉鸭产业优势分析	223
二、福建省肉鸭产业发展概况	225
三、福建省肉鸭产业发展方向	229
第九节 2008-2009年河南肉鸭养殖业	231
一、信阳市水禽发展现状和特征	231
二、信阳市发展水禽产业的优势和前景	236
三、水禽产业发展的差距与问题	238
四、建议与对策	240
第九章 2009-2010年中国肉鸭养殖优势企业竞争力分析	243
第一节 河南华英农业发展股份有限公司	243
一、企业简介	243
二、发展历程	243
三、发展理念	245
四、2009-2010年企业财务分析	245



五、2009-2010年企业经营状况	250
第二节 北京前鲁鸭场	251
一、企业简介	251
二、企业竞争力分析	251
第三节 北京龙建天鸿顺鸭业有限公司	252
一、企业简介	252
二、企业竞争力分析	252
三、2009年企业经营状况	253
第四节 潍坊乐港食品有限公司	254
一、企业简介	254
二、企业下属公司与竞争力分析	255
第五节 武汉飘飘食品集团有限公司	261
一、企业简介	261
二、企业产业链分析	263
三、企业技术研发能力分析	265
第六节 福建省华融禽业有限公司	266
一、企业简介	266
二、国家政策支持分析	267
三、企业发展战略分析	267
第七节 香河正大有限公司	268
一、企业简介	268
二、国家政策支持分析	268
第八节 内蒙古塞飞亚集团	269
一、企业简介	269
二、2010年企业经营状况	270
三、企业经营目标分析	270
第九节 山东六和集团	271
一、企业简介	271
二、2009年企业盈利分析	273
三、2010年企业项目投资分析	273
四、企业经营模式分析	275
五、企业发展愿景	278

## 第十章 2009-2010年中国肉鸭养殖产业链运行态势分析 280

### 第一节 鸭饲料行业 280

- 一、2009年我国配合饲料产量分析 280
- 二、2010年我国配合饲料产量分析 284
- 三、2009年我国混合饲料产量分析 287
- 四、2010年我国混合饲料产量分析 291
- 五、2010年肉禽饲料行业运行分析 295
- 六、2010-2015年我国饲料工业发展趋势分析 298

### 第二节 鸭加工行业 300

- 一、2009年我国肉制品行业发展分析 300
- 二、我国肉鸭加工工艺分析 304
- 三、鸭肉加工技术研究应解决的问题分析 308
- 四、我国冷藏肉鸭等食品工业发展分析 313
- 五、我国冷藏工业设备发展分析 319
- 六、我国生鲜鸭肉制品深加工新技术及其前景分析 325
- 七、我国冷藏物流市场发展趋势 329

### 第三节 中国肉鸭产业链分析 332

- 一、我国肉鸭产业链构成分析 332
- 二、企业形成产业链优势分析 332

## 第三部分 投资与经营

## 第十一章 2010-2012年中国肉鸭养殖行业投资效益分析 333

### 第一节 2010-2012年中国肉鸭养殖业SWOT分析 333

- 一、优势 333
- 二、劣势 334
- 三、机会 335
- 四、风险 335

### 第二节 2010-2012年中国肉鸭养殖行业投资效益分析 336

- 一、肉鸭养殖成本效益计算 336
- 二、肉鸭养殖各项投资详细指标 337
- 三、近几年我国肉鸭养殖投资效益分析 338

### 第三节 2010-2012年中国肉鸭养殖行业投资意见及建议 340

- 一、肉鸭养殖重点投资区域 340

二、肉鸭养殖投资风险	340
三、肉鸭养殖投资建议	343
第十二章 2010-2012年中国肉鸭养殖企业发展策略分析	345
第一节 一体化策略	345
一、一体化战略类型	345
二、一体化战略的意义	346
三、一体化的优势	347
第二节 市场策略分析	347
一、肉鸭价格策略分析	347
二、肉鸭目标市场策略分析	352
第三节 提高肉鸭养殖企业竞争力的策略	354
一、提高中国肉鸭养殖企业核心竞争力的对策	354
二、影响中国肉鸭养殖企业核心竞争力的因素及提升途径	357
三、提高中国肉鸭养殖企业竞争力的策略	359
第四节 对我国肉鸭品牌的战略思考	361
一、肉鸭行业品牌的特性和作用	361
二、肉鸭行业品牌价值战略研究	362
三、我国肉鸭行业品牌竞争趋势	362
四、肉鸭行业企业品牌发展战略	363
第五节 差异化策略	364
一、源于消费者需求	364
二、避免同质化	365
三、以资源为基础	365
四、差异化策略解析	365
五、策略系统化是关键	367
图表目录	
图表：2005-2009年国内生产总值	10
图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	11
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度	11
图表：2005-2009年年末国家外汇储备	12
图表：2005-2009年财政收入	12
图表：2005-2009年粮食产量	13

图表：2005-2009工业增加值 14

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16

图表：2005-2009年建筑业增加值 16

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 17

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 18

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 20

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 20

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 21

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22

图表：2005-2009年货物进出口总额 23

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 23

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 24

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 25

图表：2005-2009年年末电话用户数 26

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 27

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 27

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 28

图表：2009年人口数及其构成 30

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 31

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 31

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 35

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 38

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 39

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 40

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 40

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 41

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 41

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 42

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 43

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 44

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 67

图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 67

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 68

图表：2008年1月我国消费者信心指数 68

图表：2008年2月我国消费者信心指数 68

图表：2008年3月我国消费者信心指数 68

图表：2008年4月我国消费者信心指数 68

图表：2008年5月我国消费者信心指数 69

图表：2008年6月我国消费者信心指数 69

图表：2008年7月我国消费者信心指数 69

图表：2008年8月我国消费者信心指数 69

图表：2008年9月我国消费者信心指数 69

图表：2008年10月我国消费者信心指数 69

图表：2008年11月我国消费者信心指数 70

图表：2008年12月我国消费者信心指数 70

图表：2009年1月我国消费者信心指数 70

图表：2009年2月我国消费者信心指数 70

图表：2009年3月我国消费者信心指数 70

图表：2009年4月我国消费者信心指数 70

图表：2009年5月我国消费者信心指数 70

图表：2009年6月我国消费者信心指数 71

图表：2009年7月我国消费者信心指数 71

图表：2009年8月我国消费者信心指数 71

图表：2009年9月我国消费者信心指数 71

图表：2009年10月我国消费者信心指数 71

图表：2009年11月我国消费者信心指数 71

图表：2009年12月我国消费者信心指数 72

图表：2010年1月我国消费者信心指数 72

图表：2010年2月我国消费者信心指数 72

图表：2010年3月我国消费者信心指数 72

图表：2010年4月我国消费者信心指数 72

图表：2010年5月我国消费者信心指数 72

图表：2008-2009年全国肉类食品行业（规模企业）销售收入统计 121

图表：2008-2009年我国禽肉进出口数据统计 133

图表：2008年1-12月我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年1季度我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年1月我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年2月我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年3月我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年2季度我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年4月我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年5月我国肉鸭进出口金额 136

图表：2008年6月我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年3季度我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年7月我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年8月我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年9月我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年4季度我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年10月我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年11月我国肉鸭进出口金额 137

图表：2008年12月我国肉鸭进出口金额 138

图表：2008年1-12月我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年1季度我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年1月我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年2月我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年3月我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年2季度我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年4月我国肉鸭进出口数量 138

图表：2008年5月我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年6月我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年3季度我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年7月我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年8月我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年9月我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年4季度我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年10月我国肉鸭进出口数量 139

图表：2008年11月我国肉鸭进出口数量 140

图表：2008年12月我国肉鸭进出口数量 140

图表：2008年1-12月我国肉鸭进口金额 140

图表：2008年1季度我国肉鸭进口金额 140

图表：2008年1月我国肉鸭进口金额 140

图表：2008年2月我国肉鸭进口金额 140

图表：2008年3月我国肉鸭进口金额 140

图表：2008年2季度我国肉鸭进口金额 140

图表：2008年4月我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年5月我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年6月我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年3季度我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年7月我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年8月我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年9月我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年4季度我国肉鸭进口金额 141

图表：2008年10月我国肉鸭进口金额 142

图表：2008年11月我国肉鸭进口金额 142

图表：2008年12月我国肉鸭进口金额 142

图表：2008年1-12月我国肉鸭出口金额 142

图表：2008年1季度我国肉鸭出口金额 142

图表：2008年1月我国肉鸭出口金额 142

图表：2008年2月我国肉鸭出口金额 142

图表：2008年3月我国肉鸭出口金额 142

图表：2008年2季度我国肉鸭出口金额 143

图表：2008年4月我国肉鸭出口金额 143

图表：2008年5月我国肉鸭出口金额 143

图表：2008年6月我国肉鸭出口金额 143

图表：2008年3季度我国肉鸭出口金额 143  
图表：2008年7月我国肉鸭出口金额 143  
图表：2008年8月我国肉鸭出口金额 143  
图表：2008年9月我国肉鸭出口金额 143  
图表：2008年4季度我国肉鸭出口金额 144  
图表：2008年10月我国肉鸭出口金额 144  
图表：2008年11月我国肉鸭出口金额 144  
图表：2008年12月我国肉鸭出口金额 144  
图表：2008年1-12月我国肉鸭进口数量 144  
图表：2008年1季度我国肉鸭进口数量 144  
图表：2008年1月我国肉鸭进口数量 144  
图表：2008年2月我国肉鸭进口数量 144  
图表：2008年3月我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年2季度我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年4月我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年5月我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年6月我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年3季度我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年7月我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年8月我国肉鸭进口数量 145  
图表：2008年9月我国肉鸭进口数量 146  
图表：2008年4季度我国肉鸭进口数量 146  
图表：2008年10月我国肉鸭进口数量 146  
图表：2008年11月我国肉鸭进口数量 146  
图表：2008年12月我国肉鸭进口数量 146  
图表：2008年1-12月我国肉鸭出口数量 146  
图表：2008年1季度我国肉鸭出口数量 146  
图表：2008年1月我国肉鸭出口数量 146  
图表：2008年2月我国肉鸭出口数量 147  
图表：2008年3月我国肉鸭出口数量 147  
图表：2008年2季度我国肉鸭出口数量 147  
图表：2008年4月我国肉鸭出口数量 147



图表：2008年5月我国肉鸭出口数量 147

图表：2008年6月我国肉鸭出口数量 147

图表：2008年3季度我国肉鸭出口数量 147

图表：2008年7月我国肉鸭出口数量 147

图表：2008年8月我国肉鸭出口数量 148

图表：2008年9月我国肉鸭出口数量 148

图表：2008年4季度我国肉鸭出口数量 148

图表：2008年10月我国肉鸭出口数量 148

图表：2008年11月我国肉鸭出口数量 148

图表：2008年12月我国肉鸭出口数量 148

图表：天府肉鸭商品代生长速度和料肉比 152

图表：天府肉鸭肉用性能指标 152

图表：番鸭、樱桃谷鸭和高邮鸭屠宰性能测定结果 179

图表：番鸭、樱桃谷鸭和高邮鸭肉理化特性测定结果 181

图表：番鸭、樱桃谷鸭和高邮鸭肉组织学结构 182

图表：樱桃谷超级肉鸭不同型种鸭生产性能比较 185

图表：樱桃谷超级肉鸭不同型商品鸭性能比较 185

图表：不同水禽品种养殖效益比 232

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司主营构成 245

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司每股指标 246

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司获利能力 247

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司经营能力 247

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司偿债能力 247

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司资本结构 247

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司发展能力 248

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司现金流量 248

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司主营业务收入 248

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司主营业务利润 248

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司营业利润 249

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司利润总额 249

图表：2009-2010年河南华英农业发展股份有限公司净利润 249

图表：武汉飘飘食品集团有限公司产业链 263

图表：2009年1-12月配合饲料产量全国合计 280

图表：2009年1-12月配合饲料产量北京市合计 280

图表：2009年1-12月配合饲料产量天津市合计 280

图表：2009年1-12月配合饲料产量河北省合计 280

图表：2009年1-12月配合饲料产量山西省合计 280

图表：2009年1-12月配合饲料产量内蒙古合计 280

图表：2009年1-12月配合饲料产量辽宁省合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量吉林省合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量黑龙江合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量上海市合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量江苏省合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量浙江省合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量安徽省合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量福建省合计 281

图表：2009年1-12月配合饲料产量江西省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量山东省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量河南省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量湖北省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量湖南省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量广东省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量广西区合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量海南省合计 282

图表：2009年1-12月配合饲料产量重庆市合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量四川省合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量贵州省合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量云南省合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量陕西省合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量甘肃省合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量宁夏区合计 283

图表：2009年1-12月配合饲料产量新疆区合计 283

图表：2010年1-7月配合饲料产量全国合计 284

图表：2010年1-7月配合饲料产量北京市合计 284

图表：2010年1-7月配合饲料产量天津市合计 284  
图表：2010年1-7月配合饲料产量河北省合计 284  
图表：2010年1-7月配合饲料产量山西省合计 284  
图表：2010年1-7月配合饲料产量内蒙古合计 284  
图表：2010年1-7月配合饲料产量辽宁省合计 284  
图表：2010年1-7月配合饲料产量吉林省合计 284  
图表：2010年1-7月配合饲料产量黑龙江合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量上海市合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量江苏省合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量浙江省合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量安徽省合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量福建省合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量江西省合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量山东省合计 285  
图表：2010年1-7月配合饲料产量河南省合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量湖北省合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量湖南省合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量广东省合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量广西区合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量海南省合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量重庆市合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量四川省合计 286  
图表：2010年1-7月配合饲料产量贵州省合计 287  
图表：2010年1-7月配合饲料产量云南省合计 287  
图表：2010年1-7月配合饲料产量陕西省合计 287  
图表：2010年1-7月配合饲料产量甘肃省合计 287  
图表：2010年1-7月配合饲料产量宁夏区合计 287  
图表：2010年1-7月配合饲料产量新疆区合计 287  
图表：2009年1-12月混合饲料产量全国合计 287  
图表：2009年1-12月混合饲料产量北京市合计 287  
图表：2009年1-12月混合饲料产量天津市合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量河北省合计 288

图表：2009年1-12月混合饲料产量山西省合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量内蒙古合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量辽宁省合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量吉林省合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量黑龙江合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量上海市合计 288  
图表：2009年1-12月混合饲料产量江苏省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量浙江省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量安徽省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量福建省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量江西省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量山东省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量河南省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量湖北省合计 289  
图表：2009年1-12月混合饲料产量湖南省合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量广东省合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量广西区合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量海南省合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量重庆市合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量四川省合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量贵州省合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量云南省合计 290  
图表：2009年1-12月混合饲料产量陕西省合计 291  
图表：2009年1-12月混合饲料产量甘肃省合计 291  
图表：2009年1-12月混合饲料产量青海省合计 291  
图表：2009年1-12月混合饲料产量宁夏区合计 291  
图表：2009年1-12月混合饲料产量新疆区合计 291  
图表：2010年1-7月混合饲料产量全国合计 291  
图表：2010年1-7月混合饲料产量北京市合计 291  
图表：2010年1-7月混合饲料产量天津市合计 291  
图表：2010年1-7月混合饲料产量河北省合计 292  
图表：2010年1-7月混合饲料产量山西省合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量内蒙古合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量辽宁省合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量吉林省合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量黑龙江合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量上海市合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量江苏省合计 292

图表：2010年1-7月混合饲料产量浙江省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量安徽省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量福建省合计 293 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国肉鸭养殖行业投资前景分析及发展深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月混合饲料产量江西省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量山东省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量河南省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量湖北省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量湖南省合计 293

图表：2010年1-7月混合饲料产量广东省合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量广西区合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量海南省合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量重庆市合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量四川省合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量贵州省合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量云南省合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量陕西省合计 294

图表：2010年1-7月混合饲料产量甘肃省合计 295

图表：2010年1-7月混合饲料产量青海省合计 295

图表：2010年1-7月混合饲料产量宁夏区合计 295

图表：2010年1-7月混合饲料产量新疆区合计 295

图表：肉制品行业规模结构 301

图表：肉制品行业经济结构 303

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159995.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。