



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国卫浴设备行业 市场供需态势分析及投资方向研 究咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国卫浴设备行业市场供需态势分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2009年下半年，卫浴设备行业开始逐渐回暖，甲流的爆发以及水价的上涨等因素都催热了节水卫浴设备的市场。在欣喜的同时，我们也能显而易见的看到中国五金卫浴行业，真正拥有自己的原创产品的品牌，并能得到消费者认可的产品却并没有几个。长期以来，我国高端卫浴市场一直是由美系、日系品牌平分天下。然而自卫浴设备行业实施新国标后，这种格局正在悄然改变。欧系品牌的异军突起，引起业界广泛关注。2010年，中国正处于后危机时代，与其他国家相比，中国可能是尽快经济回暖的国家，卫浴市场被寄予了更多的期待，中国目前已成为全球最大的卫浴设备消费市场，许多国内卫浴品牌的性能和质量达到甚至超过了国外品牌，然而TOTO、美标、科勒等国外卫浴品牌利用强大的资金实力和较高的品牌知名度，几乎垄断了中国高端卫浴市场。家电、汽车下乡目前已经成为一种大的趋势，中国的二、三级甚至四级城市已经成为众多企业关注的焦点，而卫浴设备市场的发展是很重要的，市场的开拓也是必然的，为推动结构调整和产业升级，引导消费扩大内需，卫浴下乡已成为一种新时尚。中国有3.4亿户家庭，其中有1亿户城镇居民。在这约1亿户城市家庭中，整体卫浴的拥有率仅为7%左右，而在国外中等发达国家，卫浴占据市场份额高达40%。另外，在中国人口最多的二三级城市这个市场占有率则更低。可见，中国二三级城市的卫浴市场仍然存在巨大潜能，但是，卫浴行业仍然有许多问题是需要我们去思考。

近年来，随着人们对产品环保、时尚、安全等方面要求的提高以及普通家庭中"一户多卫"等情况的出现，我国卫浴产品市场迎来了快速增长。正是看中我国卫浴市场的这种增长潜力，海外品牌纷纷加大了在华营销和推广的力度。高端卫浴产品的利润远高过低端产品，因而成为海外品牌争夺的主战场，它们利用强大的资金实力和较高的品牌知名度，几乎横扫了中国高端卫浴市场，并采取多种措施抢占中档产品市场份额。其中，以科勒为代表的美系品牌和以TOTO为代表的日系品牌进军中国市场较早，因而抢得了先机，这些品牌不仅把产品运到中国市场销售，还在中国投资建厂，实现生产销售的本地化，以降低国内产品低生产成本对其造成的威胁。以德国乐伊为代表的欧系品牌，则是近年正在崛起的技术领先新秀。一时间，我国高端卫浴市场风云突变，美系、日系和欧系品牌各出代表，"三雄争霸"的格局初步形成。中国市场是世界上其他任何市场所不能比拟的，对于卫浴高端产品，中国市场的需求量大约是其其他市场的10倍。在这种巨大的诱惑下，可以预见，洋品牌在中国高端市场的争夺将愈演愈烈。2010-2015年，中国卫浴设备行业的机遇与挑战并存。对卫浴设备行业市场供需的剖析，无论是对于中国卫浴设备行业的长远发展，还是对卫浴设备行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，未来五年我国卫浴设备行业走势如何？卫浴设备行业营运能

力如何？整个行业投资方向又在哪里？而我国卫浴设备企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机后寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、中国建材工业协会、中国五金制品协会、中国建筑卫生陶瓷协会卫浴配件分会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前卫浴设备行业整体发展形势，对中国卫浴设备行业的市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了卫浴设备行业的前景与风险。报告揭示了卫浴设备市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国卫浴设备行业发展概述 1

##### 第一节 卫浴设备行业发展情况 1

###### 一、卫浴设备定义 1

###### 二、行业行业发展特点 1

##### 第二节 卫浴设备市场构成分析 2

###### 一、卫浴设备市场格局 2

###### 二、卫浴设备行业特性 3

###### 三、卫浴设备行业状况 3

##### 第三节 2008-2010年中国卫浴设备行业经济指标分析 4

###### 一、卫浴设备市场规模 4

###### 二、卫浴设备产业关联度 4

###### 三、影响行业的关键因素 4

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 4

###### 五、卫浴设备产业链成熟度 5

###### 六、卫浴设备竞争激烈程度指标 5

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

#### 第二章 全球卫浴设备市场发展分析 8

## 第一节 全球卫浴设备市场发展情况分析 8

### 一、全球五金零售市场发展状况分析 8

### 二、国外品牌中国市场竞争情况分析 9

### 三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下 10

### 四、中国将成最大卫浴产品消费市场 11

## 第二节 2010年全球卫浴设备市场发展分析 12

### 一、2010年全球卫浴设备市场规模分析 12

### 二、2010年全球卫浴设备市场需求分析 13

### 三、2010年全球卫浴设备行业发展趋势 13

### 四、2010年主要地区卫浴设备市场分析 17

## 第三章 中国卫浴设备市场运行分析 22

### 第一节 卫浴设备市场发展基本情况 22

#### 一、2009年市场发展现状分析 22

#### 二、2010年行业变化情况分析 27

#### 三、2010年消费体系走向分析 28

#### 四、2010年行业发展趋势分析 29

### 第二节 中国卫浴设备行业发展状况 34

#### 一、2008年卫浴设备行业发展分析 34

#### 二、2009年卫浴设备行业发展分析 38

#### 三、2010年卫浴设备行业发展分析 41

#### 四、卫浴与五金产业整合策略分析 44

### 第三节 行业市场产品价格分析 47

#### 一、影响卫浴价格的四个方面因素 47

#### 二、卫浴产品存在价格悬殊的因素 48

#### 三、2010年卫浴设备市场价格走势 49

#### 四、2010-2015年产品价格趋势预测 50

## 第四章 中国卫浴设备行业进出口分析 53

### 第一节 我国卫浴设备产品进出口分析 53

#### 一、2008-2009年卫浴设备进出口分析 53

#### 二、2010年卫浴设备进出口分析 53

#### 三、卫浴设备出口策略分析 56

### 第二节 我国卫浴设备进出口数据统计 58

一、2008-2009年陶瓷卫浴设备进出口分析	58
二、2008-2009年钢制卫浴设备进出口分析	74
三、2008-2009年铝制卫浴设备进出口分析	87
四、2008-2009年龙头等卫浴设备进出口分析	100
五、2008-2009年电热水器等设备进出口分析	114
第五章 中国卫浴设备行业的国际比较分析	128
第一节 中国卫浴设备行业的国际比较分析	128
一、中美卫浴设备行业的差距	128
二、2009年中外卫浴设备比较分析	129
三、2010年中外卫浴设备比较分析	131
四、2010年中外品牌价格比较分析	133
第二节 卫浴五金企业应对出口困境的措施	134
一、高标准突破技术性贸易壁垒	134
二、延伸供应链以应对形势变化	135
三、加大对国外新兴市场的销售	135
四、海外贸易壁垒应对策略分析	136
第六章 中国卫浴设备行业经济运行指标分析	138
第一节 2010年中国卫浴设备行业总体规模分析	138
一、企业数量结构分析	138
二、从业人员人数分析	138
第二节 2010年中国卫浴设备行业产销分析	139
一、行业产成品情况总体分析	139
二、行业产品销售收入总体分析	139
第三节 2010年中国卫浴设备行业财务指标总体分析	140
一、行业盈利能力分析	140
二、行业偿债能力分析	141
三、行业营运能力分析	141
四、行业发展能力分析	143
第二部分 市场供需分析	
第七章 中国卫浴设备生产现状分析	147
第一节 卫浴设备产能概况	147
一、2009-2010年产能分析	147

二、2010-2015年产能预测	150
第二节 卫浴设备产量概况	151
一、2009-2010年产量分析	151
二、2009-2010年产销分析	152
第三节 卫浴设备主要产品生产分析	152
一、2008-2010年卫生陶瓷制品产量分析	152
二、2008-2010年家用电热水器产量分析	159
三、2008-2010年家用燃气热水器产量分析	164
第八章 中国卫浴设备市场供需分析	170
第一节 中国卫浴设备市场供需状况	170
一、中国卫浴设备市场需求量分析	170
二、卫浴消费带动水暖五金营销改革	171
三、2009年中国卫浴设备市场需求分析	172
四、2009年水价上涨与节水五金水龙头	173
第二节 2010年卫浴设备市场需求分析	174
一、2010年卫浴设备市场需求特点分析	174
二、2010年卫浴设备市场需求形势分析	176
三、2010年中端卫浴设备市场需求分析	177
四、2010年高端卫浴设备市场需求分析	180
五、2010年卫浴设备细分市场的需求分析	182
第九章 区域市场情况深度研究	186
第一节 长三角区域市场情况分析	186
第二节 珠三角区域市场情况分析	187
第三节 湘赣区域市场情况分析	189
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	192
一、萧山市场情况分析	192
二、浙江市场情况分析	193
三、广东市场情况分析	194
第五节 主要卫浴设备产区发展状况及竞争力研究	195
一、潮州卫浴竞争力研究	195
二、佛山卫浴竞争力研究	195
三、长葛卫浴竞争力研究	196

四、南阳卫浴竞争力研究	198
五、其它产区竞争力研究	198
第十章 卫浴设备产业链的分析	202
第一节 上游原材料供应状况分析	202
一、主要原材料	202
二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况	202
三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测	208
第二节 卫浴设备产业链的分析	212
一、品牌集中度	212
二、市场集中度分析	213
三、2010年下游房地产行业分析	216
四、2010年卫浴设备消费者分析	222
第三部分 行业竞争分析	
第十一章 卫浴设备市场竞争格局分析	225
第一节 卫浴设备行业竞争结构分析	225
一、现有企业间竞争	225
二、潜在进入者分析	226
三、替代品威胁分析	227
四、供应商议价能力	227
五、客户议价能力	228
第二节 2009年卫浴设备行业竞争格局分析	228
一、2009年卫浴配件行业集中度分析	228
二、2009年卫浴设备行业竞争格局分析	229
第三节 2010年卫浴设备竞争形势分析	231
一、2010年卫浴卫浴设备品牌竞争分析	231
二、2010年卫浴设备民族品牌竞争分析	232
第四节 2009-2010年高端卫浴市场竞争分析	233
一、2009-2010年高端卫浴市场竞争分析	234
二、民族卫浴五金品牌竞争优势分析	234
三、卫浴设备市场竞争趋势预测	235
第十二章 卫浴设备行业产业结构分析	239
第一节 产业结构分析	239



一、2010年卫浴设备产业结构调整	239
二、卫浴企业欲构建统一的产业结构	239
三、卫浴设备主要区域产业结构分析	241
第二节 各细分市场领先企业排名	245
一、2010年中国卫浴领先企业排名	245
二、2010年中国花洒领先企业排名	247
三、2010年中国水龙头领先企业排名	248
四、2010年中国卫浴五金领先企业排名	248
第三节 产业结构发展预测	249
一、2010年市场特点	249
二、企业重组合并新登场	250
三、产业结构调整淘汰价格战	250
四、行业面临的基本形势和主要任务	251
第十三章 前十大领先企业发展分析	260
第一节 惠达Huida	260
一、企业概况	260
二、2010年发展状况	264
三、2010-2015年发展策略	265
第二节 科勒Kohler	266
一、企业概况	266
二、科勒在中国	266
三、2010年发展状况	268
第三节 TOTO	271
一、企业概况	271
二、2010年发展状况	271
三、2010年发展策略	272
第四节 箭牌ARROW	273
一、企业概况	273
二、2010年发展状况	274
三、2010年产品特色	275
第五节 乐家Roca	278
一、企业概况	278

二、2010年发展状况 279

三、2010年品牌发展 280

#### 第六节 美标 282

一、企业概况 282

二、2010年世博应用 282

三、2010年发展状况 284

#### 第七节 美加华micawa 285

一、企业概况 285

二、2010年发展状况 286

三、2013年发展目标 287

#### 第八节 HHSN辉煌 287

一、企业概况 287

二、品牌发展状况 288

三、2010年发展策略 289

#### 第九节 阿波罗Appollo 290

一、企业概况 290

二、2010年发展状况 290

三、高端与精品战略 291

#### 第十节 恒洁HeGII 293

一、企业概况 293

二、企业发展历程 294

三、2010年发展状况 296

### 第四部分 投资趋势预测

#### 第十四章 2010-2015年卫浴设备行业发展趋势及影响因素 299

##### 第一节 2010-2015年卫浴设备行业趋势预测 299

一、2010年下半年卫浴设备行业趋势分析 299

二、2010-2015年卫浴设备行业环保趋势分析 300

三、2010-2015年卫浴设备行业趋势预测 302

##### 第二节 2010-2015年卫浴设备细分市场发展趋势预测 303

一、2010年卫浴五金行业发展预测 303

二、2010-2015年卫浴五金行业趋势预测 306

三、2010-2015年水龙头行业发展趋势预测 311

#### 四、2010-2015年陶瓷卫浴行业发展趋势预测 315

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 317

##### 一、影响中国卫生陶瓷的主要因素 317

##### 二、影响卫浴设备行业的政策因素 318

##### 三、卫浴设备行业面临的制约因素 323

##### 四、房地产行业调控政策影响分析 324

#### 第十五章 2010-2015年卫浴设备行业投资方向与风险分析 327

#### 第一节 营销分析与营销模式推荐 327

##### 一、设计策略分析 327

##### 二、营销策略分析 328

##### 三、渠道策略分析 328

##### 四、营销趋势分析 330

#### 第二节 卫浴设备行业投资机会分析 332

##### 一、未来卫浴洁具前景分析 332

##### 二、卫浴配件投资机会分析 332

##### 三、节能卫浴投资机会分析 333

##### 四、下半年内销市场机会 333

#### 第三节 2010-2015年卫浴设备行业投资风险分析 334

##### 一、经济波动风险 334

##### 二、原材料价格上涨的风险 337

##### 三、市场风险分析 337

##### 四、依赖国外市场的风险 337

##### 五、业务模式的风险 337

##### 六、管理风险分析 338

##### 七、风险防范策略 338

#### 图表目录

图表：2008年1-12月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 58

图表：2008年1季度我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 58

图表：2008年1月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 58

图表：2008年2月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 59

图表：2008年3月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 59

图表：2008年2季度我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 59







图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 74

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 74

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 74

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 74

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 74

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 74

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 75

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 76

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 76

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 76

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 76

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 76

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 76

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 76

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 76

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 77

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 78

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 78

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 78

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 78

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 78

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 78

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 78

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 79

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 80

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 80

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 80

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 80

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 80

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 80

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 80

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 80

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 81

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82



图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 82

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 83

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 84

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 85

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 85

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 85

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 85

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 85

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 85

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 85

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 85

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 86

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 87

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 87

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 87

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 87

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 87

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 87

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 87

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 88

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 89

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 89

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 89

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 89

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 89

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 89

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 89

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 89

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 90

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 91

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 91

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 91

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 91

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 91

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 91

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 92

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 93

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 94

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 94

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 94

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 94

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 94

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 94

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 94

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 94

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 95

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 96

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 96

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 96

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 96

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 96

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 96

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 96

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 97

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 98

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 98

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 98

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 98

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 98

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 98

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 98

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 98

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 99

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 100

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 100

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 100

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 100

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 100

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 100

图表：2008年1-12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 100

图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 101

图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口金额 102

图表：2008年1-12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 103

图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 104

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进出口数量 105

图表：2008年1-12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 105

图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 105

图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 105

图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 105

图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 105

图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 105

图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 106

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 107

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 107

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口金额 107

图表：2008年1-12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 107

图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 107

图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 107

图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 107

图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 107

图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 108

图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 109

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 109

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 109

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门等设备进口数量 109

图表：2008年1-12月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 109

图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 109

图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 109

图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 110

图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 111

图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 111

图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 111

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 111

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 111

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口金额 111

图表：2008年1-12月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 111

图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 111

图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 112

图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门等设备出口数量 113

图表：2008年1-12月我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年1季度我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年1月我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年2月我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年3月我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年2季度我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年4月我国电热水器进出口金额 114

图表：2008年5月我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年6月我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年3季度我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年7月我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年8月我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年9月我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年4季度我国电热水器进出口金额 115



图表：2008年10月我国电热水器进出口金额 115

图表：2008年11月我国电热水器进出口金额 116

图表：2008年12月我国电热水器进出口金额 116

图表：2008年1-12月我国电热水器进出口数量 116

图表：2008年1季度我国电热水器进出口数量 116

图表：2008年1月我国电热水器进出口数量 116

图表：2008年2月我国电热水器进出口数量 116

图表：2008年3月我国电热水器进出口数量 116

图表：2008年2季度我国电热水器进出口数量 116

图表：2008年4月我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年5月我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年6月我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年3季度我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年7月我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年8月我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年9月我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年4季度我国电热水器进出口数量 117

图表：2008年10月我国电热水器进出口数量 118

图表：2008年11月我国电热水器进出口数量 118

图表：2008年12月我国电热水器进出口数量 118

图表：2008年1-12月我国电热水器进口金额 118

图表：2008年1季度我国电热水器进口金额 118

图表：2008年1月我国电热水器进口金额 118

图表：2008年2月我国电热水器进口金额 118

图表：2008年3月我国电热水器进口金额 119

图表：2008年2季度我国电热水器进口金额 119

图表：2008年4月我国电热水器进口金额 119

图表：2008年5月我国电热水器进口金额 119

图表：2008年6月我国电热水器进口金额 119

图表：2008年3季度我国电热水器进口金额 119

图表：2008年7月我国电热水器进口金额 119

图表：2008年8月我国电热水器进口金额 119

图表：2008年9月我国电热水器进口金额 120

图表：2008年4季度我国电热水器进口金额 120

图表：2008年10月我国电热水器进口金额 120

图表：2008年11月我国电热水器进口金额 120

图表：2008年12月我国电热水器进口金额 120

图表：2008年1-12月我国电热水器进口数量 120

图表：2008年1季度我国电热水器进口数量 120

图表：2008年1月我国电热水器进口数量 120

图表：2008年2月我国电热水器进口数量 121

图表：2008年3月我国电热水器进口数量 121

图表：2008年2季度我国电热水器进口数量 121

图表：2008年4月我国电热水器进口数量 121

图表：2008年5月我国电热水器进口数量 121

图表：2008年6月我国电热水器进口数量 121

图表：2008年3季度我国电热水器进口数量 121

图表：2008年7月我国电热水器进口数量 121

图表：2008年8月我国电热水器进口数量 122

图表：2008年9月我国电热水器进口数量 122

图表：2008年4季度我国电热水器进口数量 122

图表：2008年10月我国电热水器进口数量 122

图表：2008年11月我国电热水器进口数量 122

图表：2008年12月我国电热水器进口数量 122

图表：2008年1-12月我国电热水器出口金额 122

图表：2008年1季度我国电热水器出口金额 123

图表：2008年1月我国电热水器出口金额 123

图表：2008年2月我国电热水器出口金额 123

图表：2008年3月我国电热水器出口金额 123

图表：2008年2季度我国电热水器出口金额 123

图表：2008年4月我国电热水器出口金额 123

图表：2008年5月我国电热水器出口金额 123

图表：2008年6月我国电热水器出口金额 123

图表：2008年3季度我国电热水器出口金额 124

图表：2008年7月我国电热水器出口金额 124

图表：2008年8月我国电热水器出口金额 124

图表：2008年9月我国电热水器出口金额 124

图表：2008年4季度我国电热水器出口金额 124

图表：2008年10月我国电热水器出口金额 124

图表：2008年11月我国电热水器出口金额 124

图表：2008年12月我国电热水器出口金额 124

图表：2008年1-12月我国电热水器出口数量 125

图表：2008年1季度我国电热水器出口数量 125

图表：2008年1月我国电热水器出口数量 125

图表：2008年2月我国电热水器出口数量 125

图表：2008年3月我国电热水器出口数量 125

图表：2008年2季度我国电热水器出口数量 125

图表：2008年4月我国电热水器出口数量 125

图表：2008年5月我国电热水器出口数量 125

图表：2008年6月我国电热水器出口数量 126

图表：2008年3季度我国电热水器出口数量 126

图表：2008年7月我国电热水器出口数量 126

图表：2008年8月我国电热水器出口数量 126

图表：2008年9月我国电热水器出口数量 126

图表：2008年4季度我国电热水器出口数量 126

图表：2008年10月我国电热水器出口数量 126

图表：2008年11月我国电热水器出口数量 126

图表：2008年12月我国电热水器出口数量 127

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业企业单位数 138

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业从业人员平均人数 138

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业产成品 139

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业工业销售产值 139

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业利润总额 140

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业亏损企业情况 140

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业资产负债合计 141

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业流动资产合计 141

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业主营业务收入 141

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业成本费用 142

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业从业新产品产值 143

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业出口交货值 144

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业应收帐款净额 144

图表：2009-2010年卫浴设备等陶瓷制品制造业存货 145

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量全国合计 152

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量北京市合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量天津市合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量河北省合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量山西省合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量上海市合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量江苏省合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量浙江省合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量安徽省合计 153

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量福建省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量江西省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量山东省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量河南省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量湖北省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量湖南省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量广东省合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量广西区合计 154

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量重庆市合计 155

图表：2008年1-12月卫生陶瓷制品产量四川省合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量全国合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量北京市合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量天津市合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量河北省合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量上海市合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量江苏省合计 155

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量浙江省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量福建省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量山东省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量河南省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量湖北省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量湖南省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量广东省合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量广西区合计 156

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量重庆市合计 157

图表：2009年1-12月卫生陶瓷制品产量四川省合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量全国合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量北京市合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量天津市合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量河北省合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量上海市合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量江苏省合计 157

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量浙江省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量福建省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量山东省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量河南省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量湖北省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量湖南省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量广东省合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量广西区合计 158

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量重庆市合计 159

图表：2010年1-7月卫生陶瓷制品产量四川省合计 159

图表：2008年1-12月家用电热水器产量全国合计 159

图表：2008年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 159

图表：2008年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 159

图表：2008年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 159

图表：2008年1-12月家用电热水器产量福建省合计 159

图表：2008年1-12月家用电热水器产量山东省合计 160

图表：2008年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 160

图表：2008年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 160

图表：2008年1-12月家用电热水器产量广东省合计 160

图表：2008年1-12月家用电热水器产量重庆市合计 160

图表：2008年1-12月家用电热水器产量四川省合计 160

图表：2009年1-12月家用电热水器产量全国合计 160

图表：2009年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 160

图表：2009年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量安徽省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量福建省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量山东省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量河南省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 161

图表：2009年1-12月家用电热水器产量广东省合计 162

图表：2009年1-12月家用电热水器产量重庆市合计 162

图表：2009年1-12月家用电热水器产量四川省合计 162

图表：2009年1-12月家用电热水器产量贵州省合计 162

图表：2010年1-7月家用电热水器产量全国合计 162

图表：2010年1-7月家用电热水器产量辽宁省合计 162

图表：2010年1-7月家用电热水器产量上海市合计 162

图表：2010年1-7月家用电热水器产量江苏省合计 162

图表：2010年1-7月家用电热水器产量浙江省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量安徽省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量福建省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量山东省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量河南省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量湖北省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量湖南省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量广东省合计 163

图表：2010年1-7月家用电热水器产量重庆市合计 164

图表：2010年1-7月家用电热水器产量四川省合计 164

图表：2010年1-7月家用电热水器产量贵州省合计 164

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量全国合计 164

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量天津市合计 164

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量山西省合计 164

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量吉林省合计 164

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量上海市合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量江苏省合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量浙江省合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量湖北省合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量湖南省合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量广东省合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量重庆市合计 165

图表：2008年1-12月家用燃气热水器产量四川省合计 165

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量全国合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量天津市合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量山西省合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量吉林省合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量上海市合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量江苏省合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量安徽省合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量河南省合计 166

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量湖北省合计 167

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量湖南省合计 167

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量广东省合计 167

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量重庆市合计 167

图表：2009年1-12月家用燃气热水器产量四川省合计 167

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量全国合计 167

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量天津市合计 167

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量山西省合计 167

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量吉林省合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量上海市合计 168 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国卫浴设备行业市场供需态势分析及投资方向研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量江苏省合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量河南省合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量湖北省合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量湖南省合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量广东省合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量重庆市合计 168

图表：2010年1-7月家用燃气热水器产量四川省合计 169

图表：2009年全国各地水价上涨情况 173

图表：花洒产品需求市场分布 183

图表：花洒企业数量增长情况 184

图表：花洒产品产地分布 185

图表：2010年卫浴十大品牌排行 247

图表：2010年花洒十大品牌排行 247

图表：2010年水龙头十大品牌排行 248

图表：2010年卫浴五金十大品牌排行 248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159996.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。