



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年物流配送行业运营 态势分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年物流配送行业运营态势分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国的许多大中城市都开始兴建物流中心、配送中心，物流基础设施逐渐得到改善、整体物流技术水平也开始得到提高。然而由于我国历史原因，长期以来形成了重生产、轻流通，重商流、轻物流的思想，配送的发展在现阶段还很不成熟，存在的问题也不少，主要表现在：配送的服务核心作用难以发挥。配送操作过程现代化程度低。物流配送在将来的发展中将逐渐形成网络，以配送中心的形式运作，而配送网络的规划将受到以下方面的影响：配送中心的选址决策，具体的包括配送中心的数量、地址、货源配置和用户区划以及货物搬运设备选型等。配送网络的货运决策，具体的包括货运方式和运输种类、承运商选择和一次配送、指定车载、配送路线或时间表设计以及人力的配备等。配送网络的库存决策，具体的包括配送网络总的存货水平和存货地点的设置，各存货点的存货水平和安全库存量的控制，以及各存货点存货控制的决策依据等。随着中国加入世界贸易组织对外开放和全球经济一体化进程不断加快，现代物流产业在国内呈现出蓬勃发展态势。国有企业、外资企业、民营企业三足鼎立，正凭借各自的优势拓展着市场。

现代物流是以物流企业为主体，以第三方物流配送服务为主要形式，物流、价值流和信息流相结合的、涉及产品供应链全过程的现代体系。作为现代物流体系中的商贸物流配送系统就不是单纯指从生产者到消费者的货物配送问题，而是要考虑到生产者、供应商和消费者对产品制造、运输、保管、配置、传递和信息沟通等各个方面的需求，以全面地、综合地提高经济效益和效率，它作为物流体系中最具活力的组成部分，是流通的一种现代组织形式，代表着现代市场营销的方向。在信息化时代，随着网络技术、电子商务、交通运输和管理的现代化，现代商贸物流配送也将在运输网络合理化和销售网络系统化的基础上实现整个物流系统管理的现代化，配送各环节作业的自动化、智能化。流配送模式由生产者和销售商自己组织物流配送转变为第三方物流配送为主。随着物流的发展和分工的深化，专业物流企业，即第三方物流企业不断出现，以其专业化物流配送职能取代了原有的生产者和销售商的自营物流配送，简化了企业交易程序，使企业能够专心于自己所熟悉的业务，将资源配置在核心业务上，进而起到优化资源配置，降低成本，提高效率的作用。另外，随着城市社区服务体系的逐渐完善，由第三方物流企业把不同商品（如报纸、牛奶等）集中综合配送效率更高，可以提高配送网络的利用效率，大大节约交易费用。同时由于第三方物流的不断发展，第三方物流企业能够更好地了解顾客的要求，及时调整经营模式和服务内容，最大限度地缩短订货处理周期，提高物流配送系统的反应速度。

物流配送呈现共同化和计划化，从无序走向有序。物流配送初期，主要是以单个企业为主体，存在车辆利用率低，不同配送企业之间交错运输、交通紧张等不合理问题，并且强调完

全按顾客要求办事，配送企业缺乏合理计划，处于被动服务地位。现代物流配送的发展已上升到从大范围考虑合理化，致力于在整个城市和区域中推行，所有企业共同配送的高度。在此基础上制定全面周详的计划，从而促进配送的合理化、服务的高效化。物流配送运用现代技术和方法，与电子商务发展相融合。随着配送规模的扩大和计算机的微型化，物流配送普遍运用计算机管理。一是信息传递预处理逐渐采用EDI系统；二是计算机在进货、配货和选址等方面辅助决策逐渐成为趋势；三是计算机与其他自动化装置的操作相结合。同时，物流配送和电子商务发展相融合，充分利用国际互联网、电子商务安全等技术。在构筑物流信息系统、控制系统方面、电子数据交换系统EDI、卫星导航与定位GPS、移动通信、CD - ROM电子地图将会大范围普及。物流供应链采用先进的系统模式。随着信息高速公路建设和电子信息技术的发展，车载计算机的体积会更小，功能会更强，成本会更低，在物流链管理方面使用高新技术设备将会更加方便，管理功能更加完善。同时，物流经营组织的交流和关系也将走向全球化发展，组织结构也将会从金字塔式的组织结构向网络化方向发展，形成更为科学合理的企业物流系统、区域物流系统、全国物流系统和国际物流系统。物流供应链先进系统模式的采用，全面优化了物流管理，降低了成本，提高了服务质量，增强了竞争能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及物流配送研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对物流配送相关企业的实地调查，对我国物流配送行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了物流配送行业的前景与风险。报告揭示了物流配送市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球物流配送行业发展分析

第一节 2009年全球物流配送市场分析

一、2008年全球物流配送市场回顾

二、2009年全球物流配送市场环境

三、2009年全球物流配送市场分析

四、2009年全球物流配送市场规模

第二节 2010年全球物流配送市场分析

一、2010年全球物流配送需求分析

二、2010年全球物流配送市场规模

三、2010年全球物流配送品牌分析

四、2010年中外物流配送市场对比

第三节 部分国家地区物流配送行业发展状况

一、2009-2010年美国物流配送行业发展分析

二、2009-2010年欧洲物流配送行业发展分析

三、2009-2010年日本物流配送行业发展分析

四、2009-2010年韩国物流配送行业发展分析

第二章 我国物流配送行业发展现状

第一节 我国物流配送行业发展状况

一、2009年中国物流配送行业发展回顾

二、2009年物流配送行业发展情况分析

三、2009年我国物流配送市场特点分析

四、2010年我国物流配送市场发展分析

第二节 第三方物流配送的发展分析

一、第三方物流配送发展概况及特征

二、中国第三方物流配送的发展现状

三、2009年第三方物流配送发展分析

四、2010年第三方物流配送发展趋势

第三节 中国物流配送行业供需分析

一、2009年中国物流配送市场供给总量分析

二、2009年中国物流配送市场供给结构分析

三、2010年中国物流配送市场需求总量分析

四、2010年中国物流配送市场需求结构分析

五、2010年中国物流配送市场供需平衡分析

第三章 中国物流配送市场发展分析

第一节 物流配送市场发展现状

- 一、国外物流业配送发展整体概况
- 二、中国物流企业配送存在问题分析
- 三、农村物流配送市场发展分析
- 四、物流配送中心选址方法研究

第二节 物流配送在企业中的发展分析

- 一、沃尔玛中国物流配送分析
- 二、森马现代物流配送中心分析
- 三、创维第三方物流配送制分析

第三节 连锁企业物流配送发展分析

- 一、连锁企业物流配送影响因素分析
- 二、连锁企业物流配送的主要方式
- 三、连锁企业物流配送发展趋势
- 四、连锁超市物流配送发展分析
- 五、连锁零售业物流配送现状分析

第四章 物流配送细分领域市场分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材配送的主要企业类型
- 三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

- 一、石油企业物流配送的合理化标志
- 二、石油企业的现代物流配送分析
- 三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第五章 中国物流配送行业区域市场分析

第一节 华北地区物流配送行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区物流配送行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区物流配送行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区物流配送行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区物流配送行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区物流配送行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区物流配送行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 物流配送行业投资与发展前景分析

第一节 2009年物流配送行业投资情况分析

- 一、2009年物流配送行业总体投资结构
- 二、2009年物流配送行业投资规模情况
- 三、2009年物流配送行业投资增速情况
- 四、2009年物流配送分行业投资分析
- 五、2009年物流配送分地区投资分析

第二节 物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资项目分析
- 二、可以投资的物流配送模式
- 三、2010年物流配送投资机会
- 四、2010年物流配送细分行业投资机会
- 五、2010年物流配送投资新方向

第三节 物流配送行业发展前景分析

- 一、物流配送市场发展前景分析
- 二、我国物流配送市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代物流配送市场的发展前景
- 四、2010年物流配送市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年物流配送市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 物流配送行业竞争格局分析

第一节 物流配送行业集中度分析

- 一、物流配送市场集中度分析
- 二、物流配送企业集中度分析
- 三、物流配送区域集中度分析

第二节 物流配送行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 物流配送行业竞争格局分析

- 一、2009年物流配送行业竞争分析
- 二、2009年中外物流配送产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外物流配送竞争分析
- 四、2009-2010年我国物流配送市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国物流配送市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要物流配送企业动向

第八章 2010-2015年中国物流配送行业发展形势分析

第一节 物流配送行业发展概况

- 一、物流配送行业发展特点分析
- 二、物流配送行业投资现状分析
- 三、物流配送行业总产值分析

四、物流配送行业技术发展分析

第二节 2009-2010年物流配送行业市场情况分析

一、物流配送行业市场发展分析

二、物流配送市场存在的问题

三、物流配送市场规模分析

第三节 2009-2010年物流配送产销状况分析

一、物流配送产量分析

二、物流配送产能分析

三、物流配送市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国物流配送行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国物流配送行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国物流配送行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国物流配送行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 物流配送行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年物流配送原材料价格走势

二、2009-2010年物流配送行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年物流配送行业产销情况
- 二、2009-2010年物流配送行业库存情况
- 三、2009-2010年物流配送行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年物流配送行业价格走势
- 二、2009-2010年物流配送行业营业收入情况
- 三、2009-2010年物流配送行业毛利率情况
- 四、2009-2010年物流配送行业赢利能力
- 五、2009-2010年物流配送行业赢利水平
- 六、2010-2015年物流配送行业赢利预测

第十一章 物流配送行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国物流配送行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国物流配送行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国物流配送行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国物流配送行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 主要物流配送企业竞争分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 FedEx

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 DHL

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 TNT

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 物流配送行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 物流配送行业投资效益分析

一、2009年物流配送行业投资状况分析

二、2009年物流配送行业投资效益分析

三、2010-2015年物流配送行业投资方向

四、2010-2015年物流配送行业投资建议

第四节 物流配送行业投资策略研究

一、2009年物流配送行业投资策略

二、2010年物流配送行业投资策略

三、2010-2015年物流配送行业投资策略

四、2010-2015年物流配送细分行业投资策略

第十四章 物流配送行业投资风险预警

第一节 影响物流配送行业发展的主要因素

一、2010年影响物流配送行业运行的有利因素

二、2010年影响物流配送行业运行的稳定因素

三、2010年影响物流配送行业运行的不利因素

四、2010年我国物流配送行业发展面临的挑战

五、2010年我国物流配送行业发展面临的机遇

第二节 物流配送行业投资风险预警

- 一、2010-2015年物流配送行业市场风险预测
- 二、2010-2015年物流配送行业政策风险预测
- 三、2010-2015年物流配送行业经营风险预测
- 四、2010-2015年物流配送行业技术风险预测
- 五、2010-2015年物流配送行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年物流配送行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 物流配送行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国物流配送市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国物流配送市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国物流配送发展趋势分析

第二节 2010-2015年物流配送产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年物流配送产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年物流配送产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国物流配送行业供需预测

- 一、2008-2012年中国物流配送供给预测
- 二、2010-2015年中国物流配送需求预测
- 三、2010-2015年中国物流配送价格预测

第四节 2010-2015年物流配送行业规划建议

- 一、物流配送行业"十一五"整体规划
- 二、物流配送行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年物流配送行业规划建议

第十六章 物流配送企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、物流配送价格策略分析
- 二、物流配送渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高物流配送企业竞争力的策略

一、提高中国物流配送企业核心竞争力的对策

二、物流配送企业提升竞争力的主要方向

三、影响物流配送企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高物流配送企业竞争力的策略

第四节 对我国物流配送品牌的战略思考

一、物流配送实施品牌战略的意义

二、物流配送企业品牌的现状分析

三、我国物流配送企业的品牌战略

四、物流配送品牌战略管理的策略

图表目录

图表：物流配送产业链分析

图表：物流配送行业生命周期

图表：2009-2010年中国物流配送行业市场规模

图表：2009-2010年全球物流配送产业市场规模

图表：2009-2010年物流配送重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国物流配送行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国物流配送行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国物流配送行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国物流配送竞争力分析

图表：2010-2015年中国物流配送市场前景预测

图表：2010-2015年中国物流配送市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国物流配送发展前景预测

图表：2001-2009年美国物流配送市场销售规模

图表：2010-2015年美国物流配送市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国物流配送市场规模

图表：2002-2009年英国物流配送市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国物流配送市场规模预测

图表：2008-2012年英国物流配送市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国物流配送市场规模

图表：2002-2009年德国物流配送市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国物流配送市场规模预测

图表：2008-2012年德国物流配送市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本物流配送市场规模

图表：2002-2009年日本物流配送市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本物流配送市场规模预测

图表：2010-2015年日本物流配送市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国物流配送市场规模

图表：2002-2009年中国物流配送市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国物流配送市场规模预测

图表：2010-2015年中国物流配送市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年6月物流配送行业销售成本分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业销售费用分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业管理费用分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业财务费用分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业销售及利润分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业销售利润率分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业资产分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业负债分析

图表：2009-2010年6月物流配送行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数

图表：2009年1月全社会客货运输量

图表：2009年2月全社会客货运输量

图表：2009年3月全社会客货运输量

图表：2009年4月全社会客货运输量

图表：2009年5月全社会客货运输量

图表：2009年6月全社会客货运输量

图表：2009年7月全社会客货运输量

图表：2009年8月全社会客货运输量

图表：2009年9月全社会客货运输量

图表：2009年10月全社会客货运输量

图表：2009年11月全社会客货运输量

图表：2009年12月全社会客货运输量

图表：2010年1月全社会客货运输量

图表：2010年2月全社会客货运输量

图表：2010年3月全社会客货运输量

图表：2010年4月全社会客货运输量

图表：2010年5月全社会客货运输量

图表：2010年1月份公路货物运输市场价格

图表：2010年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2010年1月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2010年2月份公路货物运输市场价格

图表：2010年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2010年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2010年3月份公路货物运输市场价格

图表：2010年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2010年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2010年4月份公路货物运输市场价格

图表：2010年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2010年4月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2010年5月份公路货物运输市场价格

图表：2010年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2010年5月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2010年6月份公路货物运输市场价格

图表：2010年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2010年6月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年水路货物运输量

图表：2009年1月水路货物货运量

图表：2009年1月水路货物周转量

图表：2009年2月水路货物货运量

图表：2009年2月水路货物周转量

图表：2009年3月水路货物货运量

图表：2009年3月水路货物周转量

图表：2009年4月水路货物货运量

图表：2009年4月水路货物周转量

图表：2009年5月水路货物货运量

图表：2009年5月水路货物周转量

图表：2009年6月水路货物货运量

图表：2009年6月水路货物周转量

图表：2009年7月水路货物货运量

图表：2009年7月水路货物周转量

图表：2009年8月水路货物货运量

图表：2009年8月水路货物周转量

图表：2009年9月水路货物货运量

图表：2009年9月水路货物周转量

图表：2009年10月水路货物货运量

图表：2009年10月水路货物周转量

图表：2009年11月水路货物货运量

图表：2009年11月水路货物周转量

图表：2009年1月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年7月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年7月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年7月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年8月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年8月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年8月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年9月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年9月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年9月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年10月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年10月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年10月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年11月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年11月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年11月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年1月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2010年1月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2010年1月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年2月规模以上港口国内货物吞吐量 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年物流配送行业运营态势分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年2月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2010年2月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年3月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2010年3月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2010年3月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年4月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2010年4月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2010年4月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年4月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2010年5月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2010年5月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2010年5月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年5月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2010年6月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2010年6月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2010年6月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2010年6月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2010年6月我国部分港口集装箱吞吐量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。