



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年休闲度假行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年休闲度假行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年中国旅游市场规模达20亿人次，旅游总收入达1.29万亿元人民币，旅游直接就业人数达1100万人，旅游业增加值占全国GDP的比重超过4%。但从总体来看，市场主体的低消费是这一时期的重要特征，当前市场需求呈现出以旅游观光为主、休闲度假逐步增长的态势。中国是休闲度假发展的一个巨大潜力市场，旅游休闲度假资源体系在全国各区域形成一张大网，旅游风景区（景点）、休闲度假区、大型休闲娱乐度假地和度假酒店等应运而生，休闲度假、旅游房地产、分时度假等模式也随之发展，旅行社营销网络、互联网站、传统旅游产业公司、营销销售代理等机构大量介入，极大促进了休闲度假产业的形成与发展。目前，中国国际旅游行政部门已经把如何适应市场变化，开发更多的休闲旅游度假产品来满足老百姓和市场需求，并引导国民健康、理性出游，提高旅游的质量，纳入了国家旅游行政部门的议事日程。进入21世纪以来，在休闲时代的引领下，中国开始进入旅游大发展的新时期，涌现了一批新的旅游产业模式和形态，更加推动了旅游与地方经济发展、社会和谐以及国际化进程，突显出旅游的广阔开发前景和巨大的发展潜力。目前出现的很多旅游新变化正是休闲旅游时代的具体表现，如投资主体的多元化，旅游产品的多样化，旅游线路的组合化，旅游服务的精细化，旅游目的地的差异化，旅游经营标准化，景区营销数字化，旅游经济的产业化等等。这些表现进一步催生着旅游新业态的不断涌现。随着人们收入水平的提高，可自由支配时间的增多，一个休闲时代正在来临。5+2的生活工作方式，三个黄金假期，不同程度的带薪休假，私家车的普及，高速公路网的建设，时尚的假日消费，人们的休闲需求不断膨胀，旅游作为休闲的一种方式，也在从单纯的观光向度假转变，结合了旅游休闲度假与房地产开发的旅游房地产正酝酿着新一轮旅游和地产经济的兴奋点，成为中国休闲市场和房地产市场消费的新时尚。休闲度假房地产主要是满足城市居民短期居住，作为置业者第二居所的可售物业，它以满足客户休闲、度假或部分商务活动需求为主要功能。

2009年，国内旅游市场持续快速增长，入境旅游市场逐步恢复，出境旅游市场平稳发展。同时，旅游投资规模大幅增长，企业经营业绩开始回升，旅游产业对经济社会带动作用进一步加强。2010年旅游市场形势总体看好：国内旅游市场更加红火，出境旅游市场更加活跃，入境旅游市场增幅加大。2010年，中国的入境旅游连续下跌的状况可以扭转，并可望有较大幅度的提升，成为亚太地区新的亮点。2009年12月，国务院出台关于加快发展旅游业的意见，明确提出要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业。目前，我国基本上以观光旅游为主，未来各地会在观光旅游的基础上打造休闲度假产业，从而使旅游更深度发展，产生更多的社会效益。这对中国的旅游产业是一个重大历史机遇，也是对国家的社会经济的发展提供了一个很好的发展方向。2010年，旅游业总体不会受到大的影响，总体会有一个上扬

的趋势。2010年全国国内旅游人数的增长,将会出现比2008年、2009年更高的增长率,2010年全国国内旅游总花费的增长率不仅有望超过2009年的16.1%,甚至还可望超过2006年的17.9%,从而以20%左右或更高一些的增幅与2007年共处"十一五"时期的最高水平。展望2010及其随后的几年,中国国内旅游定将迎来它发展的第二阶段,其发展速度将重新迅猛起来。那么,在当前休闲度假行业发展形势下,我国休闲度假企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向,根据行业趋势制定发展战略呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、国际景区及主题公园协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及休闲度假研究单位等公布和提供的大量资料,结合中研普华公司对休闲度假相关企业的实地调查,对我国休闲度假行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了休闲度假行业的前景与风险。报告揭示了休闲度假市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 旅游行业运行分析

第一节 2009-2010年旅游产业发展现状分析

- 一、2009年中国旅游发展总体情况
- 二、2010年我国经济发展形势对旅游的影响
- 三、2010年重大事件对旅游的影响
- 四、2010-2015年旅游行业发展趋势

第二节 中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

- 一、中国旅游产业转型背景分析
- 二、旅游产业政策的特征
- 三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择
- 四、2009年内地港澳资休闲度假设立和经营规定

五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

第二章 世界休闲度假产业发展分析

第一节 国际休闲度假行业概况

- 一、国际休闲度假行业发展历程
- 二、国际休闲度假行业发展面临的问题
- 三、国际休闲度假行业发展现状及趋势

第二节 2010年全球休闲度假市场分析

- 一、2010年全球休闲度假需求分析
- 二、2010年全球休闲度假市场规模
- 三、2010年全球休闲度假品牌分析
- 四、2010年中外休闲度假市场对比

第三节 主要国家地区休闲度假市场分析

- 一、2010年美国休闲度假市场分析
- 二、2010年欧洲休闲度假市场分析
- 三、2010年日本休闲度假市场分析
- 四、2010年韩国休闲度假市场分析
- 五、2010年其他国家休闲度假市场

第三章 我国休闲度假行业发展现状

第一节 我国休闲度假行业发展现状

- 一、休闲度假行业品牌发展现状
- 二、休闲度假行业消费市场现状
- 三、休闲度假市场消费层次分析
- 四、我国休闲度假市场走向分析

第二节 我国休闲度假行业发展状况

- 一、2009年中国休闲度假行业发展回顾
- 二、2009年休闲度假行业发展情况分析
- 三、2009年我国休闲度假市场特点分析
- 四、2010年我国休闲度假市场发展分析

第三节 中国休闲度假行业供需分析

- 一、2009年中国休闲度假市场供给总量分析

- 二、2009年中国休闲度假市场供给结构分析
- 三、2010年中国休闲度假市场需求总量分析
- 四、2010年中国休闲度假市场需求结构分析
- 五、2010年中国休闲度假市场供需平衡分析

第四章 休闲度假行业经济运行分析

第一节 2009年我国入境旅游市场运行分析

- 一、2009年我国入境旅游接待收汇情况
- 二、2009年我国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2009年我国入境旅游人数情况
- 四、2009年我国入境旅游地方接待情况
- 五、2009年我国入境旅游主要城市接待情况

第二节 2010年上半年我国入境旅游市场运行分析

- 一、2010年上半年我国入境旅游接待收汇情况
- 二、2010年上半年我国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2010年上半年我国入境旅游地方接待情况
- 四、2010年上半年我国入境旅游主要城市接待情况
- 五、2010年上半年我国入境旅游主要客源市场情况

第五章 中国休闲度假行业区域市场分析

第一节 华北地区休闲度假行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区休闲度假行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区休闲度假行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区休闲度假行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区休闲度假行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区休闲度假行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区休闲度假行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 休闲度假行业投资与发展前景分析

第一节 2009年休闲度假行业投资情况分析

- 一、2009年休闲度假行业总体投资结构
- 二、2009年休闲度假行业投资规模情况
- 三、2009年休闲度假行业投资增速情况
- 四、2009年休闲度假分行业投资分析
- 五、2009年休闲度假分地区投资分析

第二节 休闲度假行业投资机会分析

- 一、休闲度假投资项目分析
- 二、可以投资的休闲度假模式
- 三、2010年休闲度假投资机会
- 四、2010年休闲度假细分行业投资机会
- 五、2010年休闲度假投资新方向

第三节 休闲度假行业发展前景分析

- 一、休闲度假市场发展前景分析
- 二、我国休闲度假市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代休闲度假市场的发展前景
- 四、2010年休闲度假市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年休闲度假市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 休闲度假行业竞争格局分析

第一节 休闲度假行业集中度分析

- 一、休闲度假市场集中度分析
- 二、休闲度假企业集中度分析
- 三、休闲度假区域集中度分析

第二节 休闲度假行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 休闲度假行业竞争格局分析

- 一、2009年休闲度假行业竞争分析
- 二、2009年中外休闲度假产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外休闲度假竞争分析
- 四、2009-2010年我国休闲度假市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国休闲度假市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要休闲度假企业动向

第八章 2010-2015年中国休闲度假行业发展形势分析

第一节 休闲度假行业发展概况

- 一、休闲度假行业发展特点分析
- 二、休闲度假行业投资现状分析
- 三、休闲度假行业总产值分析
- 四、休闲度假行业技术发展分析

第二节 2009-2010年休闲度假行业市场情况分析

- 一、休闲度假行业市场发展分析
- 二、休闲度假市场存在的问题
- 三、休闲度假市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国休闲度假行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国休闲度假行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国休闲度假行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 休闲度假行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年休闲度假价格走势分析

二、2009-2010年休闲度假行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年休闲度假行业产销情况

二、2009-2010年休闲度假行业库存情况

三、2009-2010年休闲度假行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年休闲度假行业价格走势

二、2009-2010年休闲度假行业营业收入情况

三、2009-2010年休闲度假行业毛利率情况

四、2009-2010年休闲度假行业赢利能力

五、2009-2010年休闲度假行业赢利水平

六、2010-2015年休闲度假行业赢利预测

第十一章 休闲度假行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国休闲度假行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国休闲度假行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国休闲度假行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国休闲度假行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 休闲度假重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 休闲度假行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 休闲度假行业投资效益分析

- 一、2009年休闲度假行业投资状况分析
- 二、2009年休闲度假行业投资效益分析
- 三、2010-2015年休闲度假行业投资方向
- 四、2010-2015年休闲度假行业投资建议

第四节 休闲度假行业投资策略研究

- 一、2009年休闲度假行业投资策略
- 二、2010年休闲度假行业投资策略
- 三、2010-2015年休闲度假行业投资策略
- 四、2010-2015年休闲度假细分行业投资策略

第十四章 休闲度假行业投资风险预警

第一节 影响休闲度假行业发展的主要因素

- 一、2010年影响休闲度假行业运行的有利因素
- 二、2010年影响休闲度假行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响休闲度假行业运行的不利因素
- 四、2010年我国休闲度假行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国休闲度假行业发展面临的机遇

第二节 休闲度假行业投资风险预警

- 一、2010-2015年休闲度假行业市场风险预测
- 二、2010-2015年休闲度假行业政策风险预测
- 三、2010-2015年休闲度假行业经营风险预测
- 四、2010-2015年休闲度假行业技术风险预测
- 五、2010-2015年休闲度假行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年休闲度假行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 休闲度假行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国休闲度假市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国休闲度假市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国休闲度假发展趋势分析

第二节 2010-2015年休闲度假产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年休闲度假产品技术趋势分析

二、2010-2015年休闲度假产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国休闲度假行业供需预测

一、2008-2012年中国休闲度假供给预测

二、2010-2015年中国休闲度假需求预测

三、2010-2015年中国休闲度假价格预测

第四节 2010-2015年休闲度假行业规划建议

一、休闲度假行业"十一五"整体规划

二、休闲度假行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年休闲度假行业规划建议

第十六章 休闲度假企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、休闲度假价格策略分析

二、休闲度假渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高休闲度假企业竞争力的策略

一、提高中国休闲度假企业核心竞争力的对策

二、休闲度假企业提升竞争力的主要方向

三、影响休闲度假企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高休闲度假企业竞争力的策略

第四节 对我国休闲度假品牌的战略思考

一、休闲度假实施品牌战略的意义

二、休闲度假企业品牌的现状分析

三、我国休闲度假企业的品牌战略

四、休闲度假品牌战略管理的策略

图表目录

图表：休闲度假产业链分析

图表：休闲度假行业生命周期

图表：2009-2010年中国休闲度假行业市场规模

图表：2009-2010年全球休闲度假产业市场规模

图表：2009-2010年休闲度假重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国休闲度假行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国休闲度假行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国休闲度假行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国休闲度假竞争力分析

图表：2010-2015年中国休闲度假市场前景预测 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年休闲度假行业发展前景分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010-2015年中国休闲度假市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国休闲度假发展前景预测

图表：2009-2010年6月休闲度假行业销售成本分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业销售费用分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业管理费用分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业财务费用分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业销售及利润分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业销售利润率分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业资产分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业负债分析

图表：2009-2010年6月休闲度假行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。