



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年证券行业发展前景 分析及战略投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年证券行业发展前景分析及战略投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1990年11月26日上交所成立，1990年12月1日深交所成立，建设资本大国的大幕由此拉开。如今，20年过去了，中国已经从一个资本弱国变为资本大国，完成了一大历史跨越。20年风雨彩虹，中国资本市场的发展举世瞩目。从无到有、从小到大、从无序到有序、从不讲规范到强调规范，不仅取得规模的扩张，也实现了质量的升华，中国证券市场取得了长足发展。未来20年，中国将有可能超越美国成为世界第一经济大国，并通过创新型国家平台、区域性资本运作中心和资本运作中心建设的“三步走”，实现从资本大国到资本强国的跨越。

。1980-2009年30年间，中国GDP年均增长率超过9.8%，其中超过10%的年份就占到一半。作为大型经济体，中国经济的持续高速增长，世界领先，堪称奇迹。1990-2010年20年间，中国从无资本概念到资本意识深入人心，从无资本市场到多层次资本市场初步建立，从无资本机制到资本力量随处显现，从资本弱国到资本大国，中国证券市场的长足发展，堪称奇迹中的奇葩。

20年间，证券市场规模不断扩大，从最初沪深股市13家股票，发展到2009年底1740家股票，两市股票市场总值达到24.27万亿元，相当于2009年中国国内生产总值的74%。2009年，沪深A股的总市值约合3.57万亿美元，同比增长了100.88%，超越日本(3.53万亿美元)，成为列美国(15.08万亿美元)之后的全球第二大市值市场。资本市场融资规模也在不断扩张，2009年A股市场融资额已经超过8000亿元人民币。中国证券市场的国际地位不断提升，已然确立在新兴市场上的龙头地位，上海证券交易所是全球9个市值总量逾万亿美元的交易所当中，唯一的新兴市场国家的代表。资本市场的发展壮大丰富了中国奇迹的内容。中国证券市场1990年至2009年20年间，融资额由2.68亿元增加至8207.4亿元，平均增长率106%；市值由12.10亿元增加至242661.86亿元，平均增长率138%。据统计，中国资本市场证券化率由1991年的1%上升至2009年的72.36%。资本市场促进了中国奇迹的产生。证券市场加快了中国经济的转轨速度，成为从计划经济向市场经济转轨取得成功的催化剂；证券市场通过对投资和消费的有力拉动，使“三驾马车”齐头并进；证券市场扩大了国有企业的融资渠道，推动了中国国有企业的改革进程；证券市场改变了间接融资为主的金融格局，大大减轻了银行系统的负担。

2010年8月，随着反弹步入后半段，市场可能重新进入振荡格局，但市场人气仍在，个股机会大于市场。在经济转型的大背景下，下半年证券市场盈利模式和投资策略可能会出现大的转变。一方面，由于绝对收益资金规模的壮大和股指期货的应用，绝对收益策略可能成为短期或中长期的首选策略；另一方面，经济转型也将推动股市投资风格的转型。未来伴随中国经济结构转型，市场投资风格更多呈现的是自下而上的策略。此外，随着A股进入全流通时代，产业资本逐渐成为决定A股估值水平的另外一个主要力量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国证券监督管理委员会、中国人民银行、中国证券业协会、上海证券交易所、深圳证券交易所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国证券报、国内外相关刊物杂志的基础信息以及证券研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对证券相关企业的实地调查，对我国证券行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了证券行业的前景与风险。报告揭示了证券市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球证券行业发展分析

第一节 全球证券行业发展情况分析

一、2010年全球证券行业发展现状

二、危机后全球金融业三大变局分析

三、2009-2010年全球证券行业最新动态分析

四、2010-2015年全球证券行业市场分析

五、2010-2015年全球证券行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、2010-2015年欧盟证券行业发展及趋势分析

二、2010-2015年美国证券行业发展及趋势分析

三、2010-2015年年日本证券行业发展及趋势分析

四、2010-2015年韩国证券行业发展及趋势分析

五、2010-2015年其他国家和地区证券行业发展及趋势分析

第二章 我国证券行业发展现状

第一节 2009-2010年我国证券市场发展分析

- 一、中国证券市场发展状况与历史
- 二、2009-210年我国证券市场发展状况分析
- 三、金融危机下我国证券市场现状分析
- 四、2008-2009年央行降息对证券市场影响
- 五、全球金融危机对我国金融证券业的影响

第二节 我国证券业监管体制的历史沿革

- 一、中国证券市场的基本状况
- 二、中国证券监管体制的形成、发展和完善

第三节 证券业发展的三种模式及我国券商的选择

- 一、三种模式的综合比较
- 二、我国证券业的发展选择

第四节 近年来我国证券业和银行业改革

第五节 2010年上半年国内金融形势与货币政策

- 一、金融形势
- 二、经济形势
- 三、央行公开市场操作情况
- 四、人民币兑美元汇率中间价

第三章 证券行业经济运行分析

第一节 2009年上半年金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第二节 2009年下半年金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第三节 2010年1-8月我国金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第四节 2009-2010年证券行业市场运行综述

第四章 证券细分市场分析

第一节 2010年我国股票市场分析

- 一、2010年中国股票市场发展动向
- 二、2010年股票市场发展状况分析
- 三、2010年下半年我国股票市场展望

第二节 2010年我国债券市场分析

- 一、2010年我国债券市场投资机会分析
- 二、2008-2009年央行降息对债券市场影响
- 三、2010年债券市场中长期市场格局走向
- 四、2010年债券市场发展前景
- 五、我国债券市场未来发展空间

第三节 2010年我国基金市场分析

- 一、2010年上半年基金市场发展状况
- 二、2010年我国基金市场发展状况
- 三、2010年央行降息对基金市场影响
- 四、2010年下半年基金市场展望

第四节 2010年中国权证市场发展状况

- 一、中国权证市场发展状况
- 二、2010年上半年权证市场运行状况
- 三、2010年下半年权证市场投资策略及风险

第五章 证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展状况
- 二、2010年证券经纪人现状分析
- 三、2010年外部环境对证券经纪业务影响

第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业发展状况

二、我国证券业信息化分析

三、2010年我国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场概况

二、2010年我国二板市场发展状况

三、2010年中小企业到二板市场上市情况

第四节 2009-2010年券商发展分析

一、2009年我国券商发展现状

二、2010年我国券商发展策略

三、2010年券商经营业绩预测

第六章 证券行业投资与发展前景分析

第一节 2009年证券行业投资情况分析

一、2009年证券行业总体投资结构

二、2009年证券行业投资规模情况

三、2009年证券行业投资增速情况

四、2009年证券分行业投资分析

五、2009年证券分地区投资分析

第二节 证券行业投资机会分析

一、证券投资项目分析

二、可以投资的证券模式

三、2010年证券投资机会

四、2010年证券细分行业投资机会

五、2010年证券投资新方向

第三节 证券行业发展前景分析

一、证券市场发展前景分析

二、我国证券市场蕴藏的商机

三、后危机时代证券市场的发展前景

四、2010年证券市场面临的发展商机

五、2010-2015年证券市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 证券行业竞争格局分析

第一节 中国证券市场竞争分析

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球证券市场竞争格局的发展
- 三、地区内证券市场竞争格局的变化
- 四、证券市场竞争给中国证券发展的启示

第二节 证券行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 证券行业竞争格局分析

- 一、2009年证券行业竞争分析
- 二、2009年中外证券产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外证券竞争分析
- 四、2009-2010年我国证券市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国证券市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要证券企业动向

第八章 2010-2015年中国证券行业发展形势分析

第一节 证券行业发展概况

- 一、证券行业发展特点分析
- 二、证券行业投资现状分析

第二节 2009-2010年证券行业市场情况分析

- 一、证券行业市场发展分析
- 二、证券市场存在的问题
- 三、证券市场规模分析

第三节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国证券行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国证券行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业发展规模分析

第二节 2009-2010年中国证券行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 证券行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年证券成本走势分析

二、2009-2010年证券行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年证券行业价格走势

二、2009-2010年证券行业营业收入情况

三、2009-2010年证券行业毛利率情况

四、2009-2010年证券行业赢利能力

五、2009-2010年证券行业赢利水平

六、2010-2015年证券行业赢利预测

第十一章 证券行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国证券行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国证券行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国证券行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国证券行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 证券重点企业发展分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 广发证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 国信证券有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十二节 太平洋证券股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 证券行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 证券行业投资效益分析

一、2009年证券行业投资状况分析

二、2009年证券行业投资效益分析

三、2010-2015年证券行业投资方向

四、2010-2015年证券行业投资建议

第四节 证券行业投资策略研究

一、2009年证券行业投资策略

二、2010年证券行业投资策略

三、2010-2015年证券行业投资策略

四、2010-2015年证券细分行业投资策略

第十四章 证券行业投资风险预警

第一节 影响证券行业发展的主要因素

- 一、2010年影响证券行业运行的有利因素
- 二、2010年影响证券行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响证券行业运行的不利因素
- 四、2010年我国证券行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国证券行业发展面临的机遇

第二节 证券行业投资风险预警

- 一、2010-2015年证券行业市场风险预测
- 二、2010-2015年证券行业政策风险预测
- 三、2010-2015年证券行业经营风险预测
- 四、2010-2015年证券行业技术风险预测
- 五、2010-2015年证券行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年证券行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 证券行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国证券市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国证券市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国证券发展趋势分析

第二节 2010-2015年证券产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年证券产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年证券产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国证券行业供需预测

- 一、2008-2012年中国证券供给预测
- 二、2010-2015年中国证券需求预测
- 三、2010-2015年中国证券价格预测

第四节 2010-2015年证券行业规划建议

- 一、证券行业"十一五"整体规划
- 二、证券行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年证券行业规划建议

第十六章 证券企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、证券价格策略分析
- 二、证券渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高证券企业竞争力的策略
 - 一、提高中国证券企业核心竞争力的对策
 - 二、证券企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响证券企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高证券企业竞争力的策略
- 第四节 对我国证券品牌的战略思考
 - 一、证券实施品牌战略的意义
 - 二、证券企业品牌的现状分析
 - 三、我国证券企业的品牌战略
 - 四、证券品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：证券产业链分析
- 图表：证券行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国证券行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球证券产业市场规模
- 图表：2009-2010年证券重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国证券行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国证券行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国证券行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国证券竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国证券市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国证券市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国证券发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国证券市场销售规模

图表：2010-2015年美国证券市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国证券市场规模

图表：2002-2009年英国证券市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国证券市场规模预测

图表：2008-2012年英国证券市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国证券市场规模

图表：2002-2009年德国证券市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国证券市场规模预测

图表：2008-2012年德国证券市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本证券市场规模

图表：2002-2009年日本证券市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本证券市场规模预测

图表：2010-2015年日本证券市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国证券市场规模

图表：2002-2009年中国证券市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国证券市场规模预测

图表：2010-2015年中国证券市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月证券行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月证券行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月证券行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月证券行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月证券行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月证券行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月证券行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月证券行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月证券行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月证券行业资产分析

图表：2009-2010年7月证券行业负债分析

图表：2009-2010年7月证券行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年证券行业发展前景分析及战略投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。